



TCC I – Trabalho de Conclusão de Curso I

Departamento de Ciências da Comunicação – CESNORS/UFSM

Curso de Comunicação Social – Jornalismo

21 de junho a 02 de julho de 2010

A Assessoria de Imprensa na Administração Municipal de Cidades Interioranas do Noroeste Gaúcho.

Daiane Binello¹

Cláudia Herte de Moraes²

RESUMO

A análise de três assessorias de imprensa nas administrações municipais das cidades do interior do Rio Grande do Sul, Caiçara, Frederico Westphalen e Vista Alegre, busca esclarecer como se dá a produção do conteúdo informativo e sua utilização pelos meios impressos de comunicação: Jornal Frederiquense, Jornal Folha do Noroeste e Jornal O Alto Uruguai, que circulam na região Noroeste do RS. O embasamento teórico decorre do estudo de autores da temática, bem como sobre a metodologia da pesquisa qualitativa e análise de conteúdo. A coleta de dados deu-se por entrevistas junto aos assessores, observação do material publicado nos jornais e comparação entre os relises enviados e a forma de seu aproveitamento nos veículos. A conclusão é de que tanto jornais quanto assessorias vivem certo acomodamento. E as assessorias devem investir em qualificação dos servidores e ampliação da visibilidade aos assessorados.

PALAVRAS-CHAVE: Assessoria de Imprensa; Jornal impresso; Prefeitura.

1 Introdução

Em meados da década de 60, os jornalistas não possuíam acesso de forma direta aos órgãos públicos e ministérios, devido ao regime de exceção³ e à censura aos meios de comunicação. Para ter acesso às informações surgiram os porta-vozes, pessoas responsáveis pelo intermédio dessas informações da fonte ao veículo de comunicação, o que contribuiu para a prática da atividade de assessoria de imprensa no país. (DUARTE, 2008)

¹ Acadêmica do sétimo semestre do curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Maria/Cesnors, Frederico Westphalen, RS.

² Orientadora, professora do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo da Universidade Federal de Santa Maria/Cesnors, Frederico Westphalen, RS.

³ Durante os vinte e um anos (Brasil: 1964-1985) de duração do Regime Militar houve vítimas de ambos os lados, sem distinção. Desde integrantes de grupos de esquerda que pregavam a luta armada, passando por estudantes, jornalistas, operários, políticos, religiosos e militares. Em: http://pt.wikipedia.org/wiki/Anos_de_chumbo, acessado 08 de outubro de 2009.

Com o objetivo de facilitar o acesso das informações por parte dos meios de comunicação, a assessoria de imprensa se fortaleceu e passou a ser de suma importância, tendo seu papel na sociedade de aproximar a imprensa de pessoas físicas, entidades, empresas ou órgãos públicos.

A necessidade ao acesso à informação pública faz com que a assessoria de imprensa busque atender o objetivo de se tornar fonte de informação respeitada, requisitada e com indiscutível credibilidade.

O trabalho realizado pelos profissionais da comunicação, de relacionamento entre o assessorado e a sociedade no caso de órgãos públicos, torna-se um serviço de transparência, que procura mostrar para a população o que é realizado dentro da esfera pública. As prefeituras são exemplos de casos específicos onde isso ocorre.

Neste sentido, as assessorias de imprensa das prefeituras possuem o desafio de manter a sociedade informada e garantir saciada a sua necessidade de informação sobre o meio público.

Dentro do trabalho de comunicação institucional, realizado pelos assessores de imprensa de prefeituras municipais, está a veiculação das informações para o público. Com isso, o objetivo da pesquisa a que se refere este artigo científico visa esclarecer como se dá o processo de produção do conteúdo informativo e utilização do produto comunicacional pelos meios impressos de comunicação, realizado pelas assessorias de imprensa de três prefeituras municipais, das cidades de Caiçara, Frederico Westphalen e Vista Alegre.

Assim, os objetivos específicos desta pesquisa consistiram em conhecer a atividade realizada pelas assessorias de imprensa da administração do executivo municipal destas cidades e sua relação com os meios impressos de comunicação presentes na região onde estão localizadas. Para isso, buscamos compreender como se dá o processo de produção do material enviado pelas assessorias de imprensa das prefeituras para os meios de comunicação; identificar se há profissionais formados dentro da administração do executivo municipal dessas três cidades; entender como é utilizado o material produzido pelas assessorias de imprensa da administração municipal das três cidades nos jornais *O Alto Uruguai*, *Folha do Noroeste* e *Jornal Frederiquense*; verificar se o material produzido pelas assessorias de imprensa da administração destas três cidades é enviado para um ou mais meios de comunicação e analisar se as assessorias de imprensa das três prefeituras possuem outro tipo de material, além do enviado para os meios

de comunicação, para informar à comunidade sobre as atividades realizadas pela administração do executivo municipal.

A metodologia da pesquisa qualitativa deste artigo tem por base a análise de conteúdo e entrevistas. A coleta de dados deu-se através dessas entrevistas junto aos assessores, observação do material publicado nos jornais e comparação entre relises⁴ enviados e a forma de seu aproveitamento nos veículos.

O presente artigo divide-se em três momentos: o primeiro traz a importância do tema, bem como sua relevância; no segundo menciona-se sobre o relacionamento entre assessores e a mídia, voltando-se para a ética necessária aos profissionais; no terceiro item comentamos efetivamente sobre o objeto de estudo, as assessorias de imprensa dos executivos municipais e a análise da pesquisa.

2 A importância do assessor de imprensa e a sua ligação com o jornalismo

A assessoria de imprensa visa aprimorar o relacionamento entre uma pessoa física, entidade, empresa ou órgão público e a imprensa. O trabalho dos assessores consiste em mostrar seu assessorado para a sociedade através da mídia. Tudo que é relacionado ao interesse do público pode ser trabalhado pelas assessorias, em virtude de melhorar e transparecer a imagem da organização para a qual o profissional trabalha (DUARTE, 2008).

A assessoria de imprensa atualmente procura ressaltar o papel do jornalismo em defesa das informações de qualidade. Muito já foi e se tem instigado em relação à questão do assessor de imprensa ser ou não jornalista; mas isso está ultrapassado. A busca por temas relevantes e de interesse público, tanto pelos jornalistas quanto pelos assessores, tem ganhado proporções elevadas nas últimas décadas. Desta maneira, dizer que assessores de imprensa não desempenham o mesmo papel dos jornalistas é equivocado.

A divulgação que tem como objetivo motivar a imprensa a pautar determinados assuntos demanda cada vez mais de pessoas especializadas na rotina e nos processos de produção da notícia. Daí o fato de podermos dizer, sem dúvida, que assessor de imprensa é, sim, jornalista (MAFEI, 2007, p.47).

4

“Material de divulgação produzido pela assessoria de imprensa e destinado aos veículos de comunicação” (KOPLIN & FERRARETTO, 2001, p.59).

O cenário midiático atual garante espaço para profissionais que atuam em diversas áreas da comunicação social, sejam eles repórteres ou assessores. E cada vez mais o mercado procura absorver colaboradores qualificados para preencher a demanda existente na área da assessoria de imprensa. As entidades, empresas ou órgãos públicos precisam de gestores capacitados para auxiliar na ligação entre a sua organização e a imprensa. O elo entre assessorado e a mídia, a assessoria, deve contribuir para compreensão, interpretação dos fatos divulgados pela imprensa em prol da organização. Deve-se à assessoria também o papel de fazer com que a mídia fale sobre seu assessorado (CHINEM, 2003).

O trabalho desempenhado pelas assessorias de imprensa, sejam elas públicas ou privadas, tem grande importância não apenas para os assessorados, mas também desempenha uma função vital à sociedade. Os profissionais do mercado que atuam no campo das assessorias buscam defender o empenho maior da comunicação, a informação de assuntos de interesse público. Não é raro observar que determinados assuntos só ganham espaço na mídia e são divulgados por serem revelados através das assessorias. Ou então são feitas correções nas informações publicadas sempre que assessores insistem em alertar os veículos de comunicação sobre os erros encontrados nas publicações.

E são também os assessores que têm, cada vez mais, levado ao conhecimento do público, por meio da imprensa, histórias de interesse geral e que, caso contrário, poderiam jamais vir à tona – provavelmente porque os veículos não teriam profissionais disponíveis para investir tempo em investigar e descobrir o assunto (MAFEI, 2007, p.22).

Portanto, podemos inferir que a assessoria de imprensa nas organizações ou órgãos públicos como, por exemplo, as prefeituras, possuem o importante papel ‘oficial’ de informar à comunidade sobre as ações realizadas pela administração. Um tema fortemente debatido pelo executivo municipal e em outras esferas públicas é a transparência, e nesta questão, as assessorias surgem para auxiliar de maneira significativamente positiva.

3 O relacionamento com a mídia e quando a ética entra em campo

O relacionamento entre o assessor de imprensa e a mídia é algo a ser pensado logo no início da atividade desenvolvida pela assessoria. Sem que haja um relacionamento amigável entre ambos, o bom funcionamento do trabalho desenvolvido pelo assessor pode ser prejudicado. O

assessor deve ‘ganhar’ o repórter de redação. Se isso não ocorrer, o repórter pode vir a não se interessar pelo material enviado pela assessoria. Para isso, o assessor deve investir na sua credibilidade, e a ética profissional, juntamente com a ética individual do assessor precisa vir ao encontro das necessidades da organização.

A reputação da empresa/instituição está sempre em jogo. As assessorias devem fazer com que a mídia fale do seu assessorado, mas para que os meios de comunicação divulguem boas notícias é preciso que a organização possua uma boa imagem perante a imprensa. O diferencial que a organização necessita para manter a boa imagem é a ética profissional dos assessores, o que contribui não apenas para a imagem e o bom andamento da organização, mas também para manter a credibilidade em alta. Portanto, isto colabora para que a organização seja vista com bons olhos pela mídia.

Empresas que se preocupam com sua reputação estão dando importância cada vez maior a questões de ética. A ética deixou de ser um luxo e passou a ser uma necessidade. Deixou de ser subordinada ao departamento jurídico e às ações isoladas de advogados para se tornar uma questão à parte – ela se tornou uma atividade produtiva voltada para a reputação da companhia (CHINEM, 2003, p. 121).

A ética ‘entra em campo’, então, quando se fala da relação entre assessor e jornalista. O relacionamento entre esses dois profissionais não deve ser pautado por ‘agrados’ realizados pela assessoria para que o jornalista publique aquela matéria sobre seu assessorado na próxima edição do jornal. As assessorias de imprensa sofrem muitos questionamentos sobre ética. Alega-se que assessores não possuem imparcialidade, mas o fato é que o assessor deve conservar a sua linha de conduta, deixando sua postura profissional às claras. O fio condutor da profissão do assessor está exposto, o que abona a assessoria de não ser considerada uma profissão idônea.

A assessoria de imprensa tem que exercer as suas atividades seguindo sempre padrões que favoreçam o seu assessorado, sem que tenha que entrar em confronto com suas origens morais, sua ética individual e profissional. O assessor deve desempenhar um trabalho concomitante entre o que espera o público e o que almeja a organização. Para alcançar este objetivo, ele tem que ter bem claro o que pode realizar junto à mídia.

Neste sentido, o assessor de imprensa precisa obter noções sobre espaço publicitário e espaço editorial. Como ressalta Chinem, “o espaço editorial não é um produto à venda” (2003, p.148), ou seja, as assessorias necessitam instigar os jornalistas de redação para que eles

percebam o quanto o material fornecido sobre a organização produzido pela assessoria é, de fato, de relevância social.

Notícia empresarial é a informação apurada na empresa ou dela originada (pelo empresário ou pela assessoria), com o mesmo caráter de relatos dos fatos ou acontecimentos que qualifica a matéria jornalística, segundo critérios de atualidade, interesse ou significado para o público (CHINEM, 2003, p.83).

Já a publicidade possui espaço e hora certa para aparecer. Sem tirar os méritos dos profissionais que atuam na área, mas o espaço publicitário vem contribuir para a imagem da empresa juntamente com as propagandas. Este espaço deve ser evidentemente explícito ao leitor como uma informação paga pela organização para estar ali. Chinem explica que “publicidade ao contrário, é uma informação paga, de natureza promocional, e com o objetivo de persuadir, que se obtém geralmente pela repetição da mensagem com objetivo mercadológico” (2003, p.83).

Em órgãos públicos federais, estaduais e municipais, houve uma maior demanda pelo auxílio da assessoria de imprensa nas relações com a mídia. O aumento pela procura dos serviços prestados pelos profissionais da comunicação se dá pelo fato de, cada vez mais, a relação com a imprensa interferir na imagem da administração perante a comunidade. Nas empresas e instituições privadas, este acréscimo tem sido notado também pela relação que a imagem da empresa veiculada na mídia estabelece com o setor financeiro, com os lucros obtidos ou com a sua diminuição.

O poder executivo municipal e os demais órgãos públicos sofrem desvantagens em relação à assessoria de imprensa gerar lucros em moeda. Os lucros obtidos pela assessoria para a administração não podem ser calculados em valores no cofre das prefeituras, mas podem ser mensurados de outras maneiras, por exemplo, com uma pesquisa de opinião pública a respeito da atual administração.

A rigor somente órgãos do governo federal e os dos governos dos Estados têm capacidade de ter assessorias de imprensa bem estruturadas. A exceção das capitais de Estado, os governos municipais são carentes dessas estruturas. Elas acontecem, em geral, de maneira improvisada, sem contar a interferência do aspecto político, em que prevalece a indicação ou o amigo do governante, o que acontece desde o nível da presidência da República e dos ministérios aos governos dos Estados, prefeituras e secretarias de Estado (DUARTE, 2008, p.230).

Para cidades de menor porte, o custo de uma assessoria pode não ser tão atrativo no início, devido aos baixos orçamentos destes órgãos. Mas o investimento pode se tornar rentável com o

passar do tempo, investimento aplicado na imagem da administração junto à sociedade e também no interesse dos munícipes em saber quais as ações estão sendo realizadas pela administração.

4 Assessoria de imprensa nos executivos municipais de cidades interioranas

4.1 Objetos e metodologia

As cidades interioranas ficam em desvantagem em relação aos grandes centros comunicacionais, onde as informações se localizam em aglomerados de meios e veículos de comunicação. Em lugares com populações menores, o acesso a fontes é relativo: pode ser fácil, devido à grande parte das pessoas terem algum vínculo de conhecimento entre elas, ou pode se tornar mais difícil, justamente pelo mesmo motivo, na medida em que preferem se resguardar e não se expor diante da sociedade.

A realidade regional de municípios menores, o fato desses municípios em alguns casos não possuírem um meio de comunicação e as pessoas não terem tanta intimidade com a atividade da assessoria de imprensa pode contribuir significativamente para a produção do material jornalístico, tanto de assessorias quanto dos meios de comunicação em geral, como jornais, rádios e revistas, entre outros. As questões culturais, que fazem com que a comunidade de municípios menores podem então auxiliar a compreensão a respeito do trabalho das assessorias tanto pelos assessores quanto pelos jornalistas dos veículos locais.

Para esta pesquisa, levamos em consideração as relevâncias e particularidades de uma determinada região, no caso específico a da microrregião de Frederico Westphalen, sendo esta cidade sede da pesquisa – devido aos meios de comunicação impressos estarem situados ali - que engloba ainda outras duas cidades pertencentes à mesma microrregião, Caiçara e Vista Alegre.

Os municípios pertencentes à pesquisa possuem características semelhantes, fatores culturais que tiveram necessariamente seu cuidado redobrado no estudo da pesquisa, pois estes podiam influenciar no resultado final aqui pretendido. No caso específico também se teve redobrada a atenção na questão populacional. De acordo com a estimativa para 2008, feita pelo IBGE, são cidades pequenas: Caiçara possui área de 189,45 km² e sua população estimada era de 5.184 habitantes, em 2007; Frederico Westphalen é o maior deles com população, de 28.295 habitantes, possuindo área de 264,53 km²; Vista Alegre é o menor, sua área abrange 78 km² e atualmente está com 2.871 habitantes.

A pesquisa buscou a abordagem do processo de produção do conteúdo informativo por parte das assessorias de imprensa das prefeituras e sua utilização pelos meios de comunicação impressos locais. Para isso, utilizou-se dos métodos utilizados e reconhecidos pela pesquisa exploratória, dentro de uma análise qualitativa das assessorias das três prefeituras.

A pesquisa qualitativa permitiu um estudo mais aprofundado, observando-se as opiniões de indivíduos envolvidos diretamente no processo de produção do conteúdo divulgado pelas três assessorias de imprensa aos meios de comunicação impressos. Sobre a pesquisa qualitativa, cabe salientar que:

Seu foco é, principalmente, a exploração do conjunto de opiniões e representações sociais sobre o tema que pretende investigar. Esse estudo do material não precisa abranger a totalidade das falas e expressões dos interlocutores porque, em geral, a dimensão sociocultural das opiniões e representações de um grupo que tem as mesmas características costumam ter muitos pontos em comum, ao mesmo tempo que apresentam singularidades próprias da biografia de cada interlocutor (GOMES, 2008, p. 79 in MINAYO, 2008).

Portanto, para o estudo da pesquisa qualitativa, essas três assessorias foram acompanhadas pela pesquisadora através de entrevistas, algumas por email, com os responsáveis pela produção de conteúdo das assessorias de imprensa desses três municípios situados no noroeste do estado.

A entrevista pode ser definida como um processo de interação social entre duas pessoas na qual uma delas, o entrevistador, tem por objetivo a obtenção de informações por parte do outro, o entrevistado. As informações são obtidas através de um roteiro de entrevista constando de uma lista de pontos ou tópicos previamente estabelecidos de acordo com uma problemática central e que deve ser seguida (HAGUETTE, 2005, p. 86).

A entrevista possibilitou um estudo mais aprofundado dos fatos. Um roteiro de entrevista foi previamente organizado, com os pontos principais do objetivo da pesquisa. Este roteiro de entrevista foi aplicado às três prefeituras da mesma maneira, sendo incorporado no resultado final do estudo.

Além da análise de entrevistas com os profissionais responsáveis pelas assessorias de imprensa dos três municípios, a pesquisa realizou uma Análise de Conteúdo (AC), o que possibilitou a compreensão do método utilizado para a produção e divulgação do conteúdo das assessorias e dos meios de comunicação impressos. Sobre a AC, salientamos sua pertinência:

Serve também para descrever e classificar produtos, gêneros e formatos jornalísticos, para avaliar características da produção de indivíduos, grupos e organizações, para identificar elementos típicos, exemplos representativos e discrepâncias e para comparar o conteúdo jornalístico de diferentes mídias em diferentes culturas (HERSCOVITZ, 2008, p. 123 in LAGO & BENETTI, 2008).

A análise de conteúdo foi realizada a partir da classificação de um material previamente determinado. Este material compreende o período de 05 de abril a 16 de abril, sendo de duas semanas devido à periodicidade dos meios de comunicação impressos analisados. O período mostra-se suficiente, tendo-se assim uma amostra de conteúdo relativamente adequada para o estudo.

O material enviado aos jornais impressos Frederiquense, em edição semanal, Folha do Noroeste, também semanal, e O Alto Uruguai, bimensual, foi previamente encaminhado para a pesquisadora através de emails, constituindo-se assim, dos relises divulgados pelas assessorias de imprensa das cidades de Caiçara, Frederico Westphalen e Vista Alegre. Houve, assim, a possibilidade de checagem entre o que foi enviado pelas assessorias e o que foi publicado pelos jornais.

No sentido da categorização, para o nosso estudo trouxemos, para a objetivação da pesquisa, apenas as matérias que tratam do tema/assunto referido pela administração do executivo municipal; as matérias que tratam de assuntos do município, porém não se enquadram em temas da administração não foram analisados por esta pesquisa, visto que os acontecimentos divulgados pelas assessorias se restringem, geralmente, às ações do próprio executivo.

4.2 Análise das entrevistas

Descrição breve das assessorias de imprensa dos três municípios pertencentes ao estudo:

Prefeitura I – Prefeitura de Caiçara

A administração do executivo municipal de Caiçara possui um setor designado à assessoria de imprensa, e quem responde por este é uma profissional formada em Comunicação Social – Habilitação: Jornalismo pela Universidade de Passo Fundo – UPF. A produção do conteúdo informativo enviado aos meios de comunicação impressos é realizado pela assessora de imprensa.

Prefeitura II – Prefeitura de Frederico Westphalen

A equipe do executivo municipal da cidade conta com um setor responsável pela produção de conteúdo informativo das atividades desenvolvidas pela administração e este setor conta com dois profissionais, sendo que o responsável formado em Comunicação Social – Habilitação: Jornalismo pela Universidade Católica de Pelotas e a estagiária está cursando Comunicação Social – Habilitação: Jornalismo na extensão da Universidade Federal de Santa Maria - UFSM, campus Frederico Westphalen, no Centro de Educação Superior Norte do RS – CESNORS.

Prefeitura III – Prefeitura de Vista Alegre

A administração da prefeitura de Vista Alegre não conta com um setor destinado à assessoria de imprensa, sendo que não existe profissional formado dentro da equipe administrativa do executivo municipal. Entretanto, o trabalho de produção de conteúdo informativo é realizado por uma funcionária que possui o cargo de oficial de gabinete.

A descrição acima corresponde às três perguntas iniciais que compõem a entrevista realizada em cada uma das cidades presentes no estudo. A análise das demais questões segue abaixo e, a partir de agora, as prefeituras serão chamadas de Prefeitura I, para a cidade de Caiçara, Prefeitura II, correspondendo o município de Frederico Westphalen; e Vista Alegre passará a ser chamada de Prefeitura III. As transcrições das entrevistas realizadas se encontram nos anexos deste artigo.

Os entrevistados foram perguntados na questão quatro como era realizado o processo de produção do conteúdo divulgado pela assessoria. Para a Prefeitura I, “o processo de produção dos conteúdos tem por objetivo divulgar as ações realizadas pela Prefeitura Municipal e é feito da seguinte forma: todas as segundas-feiras, pela manhã, todos os secretários e prefeito se reúnem para discutir e planejar a semana, desta forma, todos já passam seus eventos para a assessora, em caso de acontecer algo novo, diferente, cada secretário se responsabiliza de comunicar a assessora”.

Prefeitura II, o assessor diz que “é relativo, os profissionais ligam diariamente para as secretarias do município para buscar informações das atividades que estão sendo desenvolvidas. Os assessores julgam se a informação é relevante e deve ser divulgada, sendo respeitado o

critério de noticiabilidade. No Informativo (espaço pago onde é divulgado matérias produzidas pela assessoria de imprensa das prefeituras da região no Jornal O Alto Uruguai), os assessores escolhem as matérias, as que são mais importantes ficam de fora para serem “vendidas” ao jornal e sair no seu espaço próprio”.

Prefeitura III realiza o processo de produção do conteúdo através de “busca de informações com secretários ou a participação em eventos. Organiza e escreve as matérias que serão enviadas aos jornais”.

Podemos observar, a partir das respostas concedidas pelos responsáveis, que todos buscam junto à equipe administrativa as informações necessárias, e são dessas informações que saem a maioria das matérias divulgadas; as demais provêm de eventos dos quais as assessorias participam. O processo acontece semanalmente ou até diariamente.

Na questão cinco, a pergunta era sobre a quais os veículos de comunicação impressos a assessoria enviava o material produzido, sendo que a Prefeitura I remete seu material ao Jornal O Alto Uruguai (jornal regional) e possui um jornal quinzenal, o Jornal Comunidade. A Prefeitura II respondeu que envia ao Jornal O Alto Uruguai, Jornal Frederiquense, Jornal Folha do Noroeste, Jornal RS Norte, Jornal O Fato, para o jornalista Augustinho Piovesan e, com menos frequência, para os jornais Correio do Povo e Zero Hora. Já a Prefeitura III, divulga ao Jornal O Alto Uruguai, Jornal Folha do Noroeste, Jornal RS Norte e, às vezes ao Jornal Frederiquense e ao jornalista Augustinho Piovesan. Porém, o veículo oficial – aquele onde são divulgadas as publicações legais - de imprensa da Prefeitura III é o Jornal O Alto Uruguai. Com as respostas nota-se que o meio de comunicação impresso comum às três assessorias é o jornal O Alto Uruguai, e a Prefeitura II e a III têm em comum ainda, os jornais Folha do Noroeste, Frederiquense e RS Norte. Neste momento, se confirma a escolha pelos jornais como objeto de pesquisa, sendo que apenas dos mais citados o jornal RS Norte não entra no estudo, devido a sua periodicidade ser mensal.

A frequência de divulgação é questionada na sexta pergunta, sendo que a resposta da Prefeitura I é de duas vezes por semana ao Jornal O Alto Uruguai e quinzenal no Jornal Comunidade; a Prefeitura II envia aos jornais diariamente o material produzido; já a Prefeitura III na maioria é semanal e, com algumas excessões, faz o envio duas vezes por semana. Notamos que a frequência de divulgação condiz com a periodicidade dos jornais, sendo que apenas a Prefeitura II faz o envio diariamente.

A questão sete se refere à existência de outros meios de divulgação das atividades desempenhadas pela administração municipal. Conforme a assessoria de imprensa da Prefeitura I, existem informativos de rádios, uma vez por semana. A Prefeitura II comenta que possuem espaço de divulgação em rádios e também as matérias produzidas são divulgadas no site da prefeitura, sendo que este é abastecido também diariamente. Na Prefeitura III, o outro meio de divulgação corresponde ao jornal falado através de rádios da região. Podemos perceber que a divulgação, além do meio impresso, se dá através do rádio, sendo que apenas uma das assessorias relata a existência de um site para a publicação do material.

A questão oito das entrevistas considera a relação entre assessores de imprensa das prefeituras e as equipes dos veículos de comunicação impressos com os quais possuem interatividade. A pergunta quer saber como é essa relação, para identificar se há um relacionamento estável e que não ultrapasse os limites éticos. Dentro do que foi respondido pelos entrevistados, todos procuram manter um bom relacionamento, sendo que nenhum afirmou buscar vínculos mais intensos com as equipes dos meios de comunicação com os quais possuem, pelo que foi compreendido através das respostas, apenas vínculo profissional de boa convivência, sendo citado pelo assessor da Prefeitura II que “Se não tiver uma boa relação, não se trabalha”.

A pergunta nove refere-se à importância da divulgação das atividades realizadas pela administração, dentro da esfera pública. Com as respostas podemos observar que todos compreendem e ressaltam a importância da atividade, buscando defender sua profissão e também demonstram que existe sim o comprometimento entre ambas as partes. A Prefeitura I responde, “Como vantagem do uso desses meios aponta-se a transparência, o amplo diálogo, a possibilidade de maior compreensão entre grupos, rapidez e abrangência. Se bem usados, então, a vantagem é, sobretudo, aquilo que sempre se almejou: uma ampla participação popular no sentido de que os políticos vão se preocupar em dar conta e mostrar o que fazem e, de outro lado, o amplo controle por parte da população. A mídia no espaço público é o maior campo de intervenção de poderes e conflitos, um espaço de competição. Estar na mídia é sinônimo de existir, ser lembrado”. Na sequência, a Prefeitura II afirma, “O trabalho é voltado para toda a comunidade, já que esta precisa estar informada das atividades da administração, isto é o básico e fundamental para a vida do ser humano – estar informado. A administração possui uma equipe grande que desenvolve o trabalho da prefeitura. O bom relacionamento interno existe e é importante, mas existe uma certa dificuldade pelo fato do pouco conhecimento sobre o trabalho

desempenhado por uma assessoria de imprensa” e, a Prefeitura III ressalta, “É de suma importância, pois é através da divulgação por meio de imprensa falada e escrita que a população toma conhecimento das principais ações e atos legais desenvolvidos pela administração municipal”.

Para se compreender se a realidade regional e as questões culturais interferem de algum modo na produção do conteúdo divulgado pelas assessorias de imprensa, o assunto foi questionado na décima pergunta. A Prefeitura I apenas respondeu que “sim”; já na Prefeitura II o assessor diz que a realidade regional e as questões culturais ajudam. Ele explica que isso acontece pela existência de um grande número de meios de comunicação, afirmando ainda que a questão cultural não é problema e não existe interferência pelo fato de não possuírem conhecimento sobre a atividade desenvolvida pela assessoria de imprensa. Ao contrário do que nos responde a Prefeitura III, que diz existir uma certa influência devido ao pouco conhecimento que se tem do trabalho desempenhado por uma assessoria de imprensa, ressalta ainda que “às vezes as pessoas não entendem direito como funciona”. Devemos considerar nesta análise o porte dos dois municípios, sabemos que em uma cidade menor existem mais dificuldades do que um município relativamente maior, o fato da discordância entre ambos pode se pautar por esta diferença onde a realidade regional e as questões culturais modificam as condições de trabalho.

Na questão onze foi perguntado se o material enviado para os meios de comunicação impressos aos quais as assessorias divulgam é modificado pelo veículo ou se este não sofre alterações. As prefeituras I, II e III concordam que existe em algumas matérias certa modificação, mas que esta fica por conta de adequar-se aos padrões editoriais de cada veículo, sem interferirem no conteúdo. Para a Prefeitura II, um dos veículos, até em certas ocasiões, procura mais informações para aprofundar-se no que está sendo divulgado.

A pergunta doze questiona se as prefeituras pesquisadas pagam pelo espaço onde é divulgado o material produzido pela assessoria de imprensa. A Prefeitura I responde que são realizados "pacotes" com os meios de comunicação. A Prefeitura II diz que "sim, Informativo no Jornal O Alto Uruguai e Frederiquense". E a Prefeitura III, apenas responde "sim". Podemos observar que de alguma forma todas as administrações pagam para que divulguem seus materiais.

A questão treze refere-se ao espaço publicitário, se as administrações possuem em algum veículo. Prefeitura I e II afirmam que em datas comemorativas e a Prefeitura III apenas responde

"sim". Percebemos que pode haver uma ligação entre o pagamento referido na questão anterior e nesta do espaço publicitário.

Para responder quem produz este material publicitário, a questão quatorze questiona, e os entrevistados respondem, que nas três prefeituras existe a participação da assessoria de imprensa, em um dos casos é citada existência das gráficas.

Procuramos mensurar quanto as administrações investem na divulgação das atividades realizadas. A questão quinze questiona sobre o assunto. A resposta da Prefeitura I é de que investe em torno de R\$ 1.800,00 (um mil e oitocentos) reais, sendo que foi explicado que o valor é distribuído em: Espaço Jornal Alto Uruguai - R\$ 450,00 (quatrocentos e cinquenta) reais; Luz e Alegria - 700,00 (setecentos) reais; Jornal Comunidade (700 exemplares, sendo distribuídos aos alunos da rede municipal) - R\$ 550,00 (quinhentos e cinquenta) reais e na Assessoria de Imprensa - R\$ 550,00 (quinhentos e cinquenta) reais. A Prefeitura II não revelou o valor investido e a Prefeitura III disse que em média é destinado R\$ 3.480,00 (três mil quatrocentos e oitenta) reais mensais, em divulgação das atividades realizadas, isso incluindo as rádios.

A última pergunta é sobre a realização de algum tipo de estudo ou pesquisa de opinião pública por parte da administração para determinar se está sendo positivo o trabalho desempenhado pela assessoria. A Prefeitura I comenta sobre os questionários e urnas deixados nas escolas, prefeitura, câmara de vereadores e postos de saúde. A Prefeitura II fala que não é realizado, mas diz que "a percepção do assessor é que existe uma necessidade e carência na cidade, de uma emissora de televisão, já que há apenas o da RBS TV e existe a precariedade de sinal". A Prefeitura III, responde que não existe nada oficial, somente pesquisa informal.

4.3 Análise dos relises e conteúdo publicado

Esta análise consiste em um estudo dos relises encaminhados pelas assessorias de imprensa das três prefeituras pesquisadas e a utilização destes pelos meios de comunicação impressos presentes neste estudo.

Foram considerados os relises enviados pelas assessorias durante o período de 05 a 18 de abril deste ano. Os relises encaminhados pelas três assessorias estão presentes nos anexos IV, V e VI deste artigo. Os jornais impressos presentes no estudo são Jornal Frederiquense, Jornal Folha do Noroeste e Jornal Alto Uruguai.

Prefeitura I

A assessoria de imprensa da Prefeitura I enviou durante o período um total de treze relises. Levamos em consideração no estudo desta prefeitura que durante os dias que foram analisados havia a preparação no município da feira-exposição, sendo assim, observa-se que o número de matérias que foram ou deveriam ser encaminhadas possivelmente aumentaria em relação a outro período.

Analisando o Jornal Frederiquense podemos observar que não foram publicados os relises, sendo que nos dias pertencentes ao estudo este jornal possui duas edições, a primeira no dia 07 de abril e a segunda em 14 de abril.

O Jornal Folha do Noroeste também teve duas edições durante o período, sendo em 09 de abril, onde não houve a publicação de nenhum relise e, no dia 16 de abril, em cuja edição aparece uma matéria onde notamos a presença de um relise, mas este foi incorporado na matéria.



Figura 1 – Caiçara em clima de feira-exposição
Fonte: Jornal Folha do Noroeste, 16 abr. 2010.

O Jornal Alto Uruguai publicou um total de cinco relises, em uma das quatro edições que haviam no período estudado. As edições foram nos dias, 07, 10, 14 e 17 de abril, sendo que apenas em 17 de abril houve a publicação dos cinco relises, dois deles estavam dentro do espaço Informativo da Prefeitura I, outros dois dentro do espaço editorial do jornal e o último encontrava-se na Ronda Policial – espaço do jornal destinado a matérias policiais. Observamos

que nenhum dos relises ganhou espaço na capa ou contra capa da edição. Nenhum relise sofreu grandes modificações, apenas algumas adequações nos títulos.

informativo da Prefeitura de Caiçara

1 Responsáveis pelo Bolsa Família participam de reunião

As coordenadoras do programa Bolsa Família, de Caiçara, reuniram-se na Secretaria Municipal de Assistência Social, no último dia 8.

O programa é desenvolvido pelas equipes das secretarias de Assistência Social, Educação e Saúde, tendo como gestora Solange Pivetta da Silva e coordenadoras, Valdione Stefanello Vedana, e Izabel Dalmoim Sponchiado.

O Bolsa Família é um dos programas que integram o Fome Zero, que tem maior abrangência, com o objetivo de assegurar o direito humano à alimentação adequada, com prioridade para as pessoas com dificuldade de acesso aos alimentos. Este programa é de transferência de renda diretamente às famílias pobres e extremamente pobres, que vincula o recebimento de auxílio financeiro ao cumprimento de compromissos que as famílias devem executar nas áreas de educação e de saúde, para participarem do programa.

A função dos funcionários da Secretaria de Saúde é acompanhar as famílias beneficiadas para a promoção da saúde e prevenção de doenças, sendo assistidas por toda a equipe de saúde, através de atividades educativas sobre alimentação saudável, acompanhamento nutricional e do desenvolvimento das crianças e gestantes, mantendo atualizado o calendário de imunização conforme diretrizes do Ministério da Saúde.

A competência da Secretaria de Educação é observar a frequência escolar dos estudantes que recebem recursos do programa. Para que o beneficiário receba seu benefício, ele deve ter presença não inferior a 85% para Bolsa Família e 75% para o Benefício Mensal Jovem.

A Secretaria de Assistência Social identifica, fiscaliza e coleta dados das famílias pobres e extremamente pobres no cadastro

único; gerencia os pagamentos de benefícios; promove o acompanhamento do cumprimento das condicionalidades; administra a execução dos recursos transferidos pelo governo federal para a gestão do Bolsa Família.

Segundo Solange, desta forma, com as parcerias das secretarias envolvidas no programa e com o apoio da administração municipal, será possível reduzir as desigualdades e dar proteção às famílias, promovendo a equidade das pessoas mais excluídas no município.

2 Pais realizam mutirão na escola

A Escola Municipal de Ensino Fundamental Imaculada Conceição, de Caiçara, está desenvolvendo o projeto "Por uma escola mais feliz...". Através dessa ação, direção e professores acolhem os pais para um mutirão mensal de limpeza, embelezamento e construção da área de recreação, visando à integração da família e da escola para fortalecer o processo educativo. O projeto visa, também, valorizar a cultura local com

Limpeza, embelezamento e construção da área de recreação fazem parte das ações históricas da comunidade e aulas de dança da etnia alemã.

3 Miguel Fabris é nome de praça do município

res aprovaram, por unanimidade, um projeto que denomina um logradouro público da cidade como Praça Miguel Fabris.

Apresentado pelo vereador, Marcos Vinícius Vedana, o projeto de lei 05/2009 escolheu como local da homenagem a praça, localizada em frente à Escola Estadual de Ensino Médio 20 de Setembro, até então conhecida como Praça da Caixa d'Água.

A Praça Miguel Fabris conta com brinquedos, quadra de arcaia e agora com iluminação, o que permite às pessoas frequentar o local durante a noite. No quadra também está acontecendo o Campeonato Municipal de Futebol e vôlei de arcaia.

Inauguração aconteceu no último dia 10

Atuação destacada de Miguel Fabris, em Caiçara, foi reconhecida através de uma homenagem póstuma, realizada no último dia 10 de abril, por ter sido o primeiro habitante masculino nascido e registrado no município. Na sessão legislativa, realizada no dia 30 de junho de 2009, os vereado-

Figura 2 – Informativo da Prefeitura de Caiçara
Fonte: Jornal O Alto Uruguai, 17 abr. 2010.

Jornal O Alto Uruguai | 17 de abril de 2010

REGIÃO

CAIÇARA

3 Expocaiçara 2010: uma feira de inovações

As ser planejada no segundo semestre de 2009, a Expocaiçara 2010 tinha um propósito: ser uma feira diferente das já realizadas na região. Com esse objetivo, as comissões empenharam-se para buscar o melhor do município, nos mais diversos segmentos: agricultura, tecnologia, turismo, gastronomia, cultura, entre outros.

Faltando um pouco mais de um mês para uma das maiores feiras já realizadas na região, a comissão organizadora aposta na novidade. Com o slogan "Uma feira de inovações", o evento apresentará atrações inéditas na região.

Tecnologia
Uma tenda eletrônica com uma *lan house* e computadores de última geração, além do *PlayStation 3*, conhecido também como *PlayStation Move* – que se baseia no movimento das mãos para interagir no jogo, como ocorre com o *Wii*. Durante a exposição, o público poderá conhecer

Turismo
Além da tenda tecnológica, o turismo estará em destaque durante os quatro dias. O roteiro "Caiçara: beleza e aventura" oferecerá ao público um passeio pelo interior do município que reúne belezas naturais, como a costa do Rio Uruguai e o relevo acidentado do município, além da diversidade gastronômica das etnias, passeios de barco pelo rio Uruguai e trilhas ecológicas associadas à história do município e do Estado.

Agronegócio
Na agricultura, o destaque será a diversidade de culturas no município. Aos poucos, a

imagem de "Capital regional do fumo" dá lugar às culturas diversas, que se aproveitam do clima favorável para a quantidade e qualidade da produção. Um exemplo disso é o cultivo do pomorogo, que está sendo destaque na mídia estadual. Além desse produto, destacam-se a cana-de-açúcar, matéria-prima utilizada para o açúcar mascavo, aguardente, melado, entre outros, e a pecuária leiteira, cuja produção cresceu cerca de 30% no ano passado, segundo dados da Emater/RS-Ascar. Durante a Expocaiçara 2010, o público ligado ao agronegócio, além de conhecer as novidades do setor de máquinas e equipamentos agrícolas, poderá assistir a inúmeras palestras e minicursos voltados para a agricultura familiar e às diversas alternativas de geração de renda para a pequena propriedade.

Para o coordenador da exposição, Eliseu Liberalasso, a Expocaiçara apresenta uma proposta diferente das demais feiras, não apenas oferecendo *shows* e exposição de produtos e serviços, mas proporcionando inovações que agradem aos mais diversos públicos que estarão presentes no evento.

Evento
A Expocaiçara 2010 acontece de 20 a 23 de maio, no Parque Municipal Guilherme Perlim. Mais informações e vendas de estandes, através do telefone (51) 3738.1212 ou ainda pelo site www.expocaiçara.com.br

4 Potencialidades do município é tema de palestra para as soberanas

O engenheiro-agrônomo da Emater/RS-Ascar, de Caiçara, Clariton Dal Forno, ministrou palestra sobre as potencialidades do município, para as soberanas e recepcionistas da Expocaiçara 2010, que estarão nos quatro dias de feira junto ao público. Foram destacadas as principais culturas do município e as mudanças de cultura que aconteceram ao longo dos anos neste setor. Caiçara tem sua economia baseada no setor primário, com destaque para a cultura do fumo (responsável por quase metade da arrecadação do município), seguido do leite (que há pouco mais de dois anos ocupava o quarto lugar no *ranking*). Além das culturas tradicionais, como o feijão e o milho, estão em evidência a piscicultura e a cana-de-açúcar, como alternativa de geração de renda para as pequenas propriedades.

Dal Forno também enfatizou as potencialidades no turismo e na agroindústria, setores que estarão em evidência na Expocaiçara 2010.

Figura 3 – Expocaiçara 2010: uma feira de inovações
Fonte: Jornal O Alto Uruguai, 17 abr. 2010.

5 Agricultor é morto em Caiçara

O agricultor de Caiçara, Vilmar Tranquilo, 43 anos, foi encontrado morto por populares ontem, 16, por volta das 11h30min, na RS-150. A Brigada Militar e a Polícia Civil foram acionadas. Conforme levantamentos preliminares, foram disparados de três a quatro tiros, que atingiram a vítima na região do pescoço.

Já no início da tarde de ontem, o delegado de Polícia Civil Alicildo José dos Passos, que responde pela DP de Caiçara, estava no município para coordenar os trabalhos de investigação, na busca de suspeitos.

Figura 4 – Agricultor é morto em Caiçara
Fonte: Jornal O Alto Uruguai, 17 abr. 2010.

Tabela 1: Utilização de relises – Prefeitura I

Prefeitura I	Jornal Frederiquense	Jornal Folha do Noroeste	Jornal Alto Uruguai
13	-	1	5*

*Dois destes relises foram publicados no espaço Informativo

Prefeitura II

No período a assessoria de imprensa da Prefeitura II encaminhou dez relises, sendo que estes foram utilizados da seguinte maneira pelos meios de comunicação impressos locais:

O Jornal Frederiquense publicou em suas duas edições informativos da Prefeitura II. No primeiro, na edição de 07 de abril, não foram utilizados relises da assessoria de imprensa; já no informativo da segunda edição, 14 de abril, foram quatro relises aproveitados. No espaço editorial do jornal não foram utilizados relises.

INFORMATIVO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE FREDERICO WESTPHALEN

1 13ª Edição da Arrancada Municipal de Carrinho de Lomba, temporada 2009/2010

Ano novo, porém com a disputa da mesma temporada. A Arrancada Municipal de Carrinho de Lomba, na sua 13ª edição, foi programada no ano passado para ser realizada em três etapas. Apenas uma, no dia 1º de maio, foi realizada, já que o mau tempo impediu que as outras duas etapas acontecessem.

A Secretaria de Esportes, Juventude e Lazer, no entanto, decidiu dar continuidade à competição, com as duas provas restantes.

Sector de alimentação escolar SMEC

2 Na última semana, o setor de alimentação escolar de Frederico Westphalen recebeu um treinamento sobre o Sistema de monitoramento do programa nacional de alimentação escolar - Simpnae - através de duas nutricionistas representantes do centro colaborador de alimentação e nutrição escolar (Cecane) - UFRGS.

O treinamento ocorreu devido ao fato de o município de Frederico Westphalen ter sido

Agenda mês de abril Posto São Francisco de Paula

O Posto de Saúde São Francisco de Paula, através da enfermeira Roberia Grassi, comunica a toda população que

3 Leitura para todos

A Secretaria de Educação e Cultura, no período de 18 a 24 de abril, estará lançando o projeto baseado na atividade "Movimento Livro Livre", em comemoração a semana do livro, projeto o qual consiste em promover a circulação de livros em diferentes locais da cidade, com o objetivo de desenvolver um programa de leitura entre as instituições escolares e a comunidade, visando a difusão do hábito e do gosto pela leitura.

A ideia por trás do projeto "Livro Livre" é que os exemplares não possuam donos e sejam patrimônio cultural da humanidade. Por isso, devem ser continuamente transferidos para as mãos dos novos leitores.

Serão reunidos cerca de 200 livros de literatura para adultos e crianças, os quais serão distribuídos aleatoriamente na comunidade, para que sejam lidos e repassados aos outros.

O lançamento do projeto será dia 18 de abril, às 14 horas, no calçadão da Praça da Matriz, e se estenderá até dia 24 de abril com uma extensa programação, com oficinas e atividades literárias no ônibus Roda Leitura.

Todas as escolas do município estarão recebendo um informativo com o cronograma das atividades, que serão realizadas durante a semana, para posterior agendamento das mesmas.

4 Curso de culinária



Dentro da sua proposta de integrar e oportunizar as pessoas, a Secretaria de Assistência Social e Habitação, por meio do Programa Emancipar, encerrou na tarde da última segunda-feira, 12, outra importante ação: o curso de culinária para os beneficiários do programa. Depois de cinco encontros semanais que totalizaram 20 horas/aula, nove mulheres obtiveram a formação. Durante o curso, realizado em parceria com a Emater, foi elaborado um livro de receitas, que no seu encerramento, foi entregue ao prefeito. Além do chefe do executivo, o ato que marcou o término do curso contou com a presença da secretária de Assistência Social, da primeira-dama Sirlei Panosso e das assistentes sociais responsáveis pelo programa.

Grupos	Pesagem
Grupo dia 14/04/10 no Centro Comunitário do bairro São José.	No dia 26/04/10 Viaduto no centro comunitário do Viaduto às 13h30min
Grupo dia 20/04/10 com as agentes comunitárias de saúde Neiva, Patricia e Elenir, o encontro será no Posto de Saúde São Francisco de Paula.	No dia 27/04/10 Pedreira no centro comunitário da Pedreira - às 13h30min
Grupo dia 24/10 com a agente comunitária de saúde Marilei Dobler na Pedreira.	No Centro Comunitário do bairro São José 28/04/10 - dia todo
	No Posto de Saúde São Francisco de Paula 23/04/10 - às 13h

Figura 5 – Informativo da Prefeitura Municipal de Frederico Westphalen
Fonte: Jornal Frederiquense, 14 abr. 2010.

O Jornal Folha do Noroeste também teve duas edições, dia 09 de abril. Não houve publicação de nenhum relise. A segunda edição datada de 16 de abril continha três relises. As publicações encontravam-se dentro do espaço editorial, nas páginas 13 e 20 desta última edição. Nota-se que não há grandes mudanças nos relises.

1 Simpnae chega a Frederico Westphalen

Na semana entre 5 e 9, o setor de alimentação escolar de Frederico Westphalen recebeu um treinamento sobre o Sistema de Monitoramento do Programa Nacional de Alimentação Escolar (Simpnae) através de duas nutricionistas representantes do Centro Colaborador de Alimentação e Nutrição Escolar (Cecane) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

O treinamento ocorreu devido ao fato de o município de Frederico Westphalen ter sido selecionado entre os 55 municípios do Rio Grande do Sul, que fará parte do Simpnae.

De acordo com a nutricionista, responsável técnica do setor de alimentação escolar de Frederico, Dionara Simoni Hermes Volkweis, o sistema de monitoramento é de grande importância, já que o mesmo chega para validar ainda mais o trabalho do setor de alimentação escolar, que é feito com muita responsabilidade e dedicação.

No próxima segunda-feira, 20, na Escola Cardeal Roncalli, acontecerá uma reunião de treinamento com as merendeiras e diretoras das escolas estaduais, realizada pela nutricionista Dionara Simoni Hermes Volkweis, e pela responsável pela entrega e controle dos gêneros alimentícios, Elisabete Pires Cardoso. Evento que acontecerá devido ao programa de municipalização da merenda escolar.

2 Educação lança projeto "Livro Livre", neste domingo

A Secretaria de Educação e Cultura, de Frederico Westphalen, lançará, neste domingo, 18, um projeto baseado na atividade "Movimento Livro Livre", em comemoração à Semana do Livro. O lançamento do projeto acontecerá, às 14 horas, no calçadão da Praça da Matriz e se estenderá até o sábado, 24, com uma intensa programação.

Entre as atividades a serem desenvolvidas, haverá oficinas e atividades literárias no ônibus Roda Leitura.

O projeto consiste em promover a circulação de livros em diferentes locais da cidade, com o objetivo de desenvolver um programa de leitura entre as instituições escolares e a comunidade, visando à difusão do hábito e do gosto pela leitura.

A ideia por trás do projeto "Livro Livre" é que os exemplares não possuam donos e sejam patrimônio cultural da humanidade. Por isso, devem ser continuamente transferidos para as mãos dos novos leitores. Serão reunidos cerca de 200 livros de literatura para adultos e crianças, os quais serão distribuídos aleatoriamente na comunidade, para que sejam lidos e repassados aos outros.

Todas as escolas do município receberam um informativo com o cronograma das atividades, que serão realizadas durante a semana, para agendamento.

Figura 6 – Simpnae chega a Frederico Westphalen

Fonte: Jornal Folha do Noroeste, 16 abr. 2010.

3 Definida data da 13ª edição da Arrancada Municipal de Carrinho de Lomba

Divulgação



Divulgação

et e terceira etapa do circuito. A primeira delas, já tem local definido, será na rua Tenente Lira, ao lado do Cantelle Hotel.

O circuito será disputado em quatro categorias: iniciante, infante, força especial e força livre.

O secretário de Esportes de Frederico Westphalen, Alan Alonso, destacou o crescimento da competição nos últimos anos, a evolução dos carrinhos e informou que as inscrições já podem ser feitas na própria Secretaria.

Etapa acontecerá na rua Tenente Lira

Figura 7 – Definida data da 13ª edição da Arrancada...

Fonte: Jornal Folha do Noroeste, 16 abr. 2010.

Houve quatro edições publicadas pelo Jornal O Alto Uruguai, nas quais duas delas ocorreram as publicações de informativos. A edição de 07 de abril, dentro do informativo da Prefeitura II, não continha nenhum dos relises enviados pela assessoria de imprensa. As matérias que compõem este informativo não estavam presentes nestes relises e nem mesmo eles foram utilizados nesta edição em outro espaço. Na edição de 10 de abril também não havia o uso de relises, sendo que nesta edição não foi publicado o informativo. Já na edição de 14 de abril houve

a publicação do informativo, onde estavam presentes quatro relises e as demais matérias não eram de relises. No espaço editorial do jornal não teve publicação de relise. A edição de 17 de abril não ocorreu o aproveitamento de relises. Nesta edição o informativo não foi publicado.

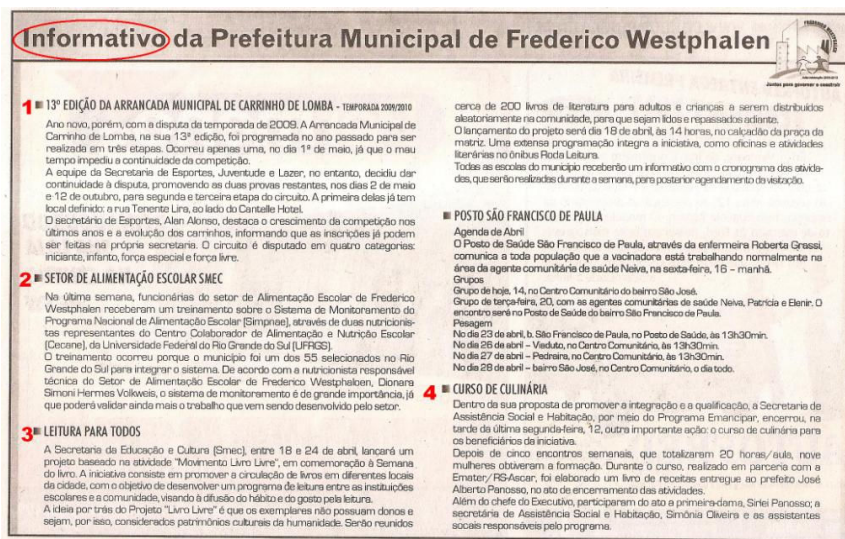


Figura 8 – Informativo da Prefeitura Municipal de Frederico Westphalen
Fonte: Jornal O Alto Uruguai, 14 abr. 2010.

Ressalta-se que dos dez relises enviados, apenas quatro foram publicados pelo Jornal O Alto Uruguai, e estes foram aproveitados apenas dentro do espaço destinado ao informativo da Prefeitura II.

Tabela 2: Utilização de relises – Prefeitura II

Prefeitura II	Jornal Frederiquense	Jornal Folha do Noroeste	Jornal Alto Uruguai
10	4*	3	4*

* Todos os relises foram publicados no espaço Informativo dos jornais

Prefeitura III

Neste período, oito relises foram encaminhados pela responsável.

O Jornal Frederiquense não utilizou nenhum dos relises enviados. Dentro do período foram duas edições – 7 e 14 de abril. Lembra-se que no mesmo jornal isto já havia ocorrido com o caso da Prefeitura I.

O Jornal Folha do Noroeste possuiu duas edições. Em 09 de abril foram três relises publicados; já na edição de 16 de abril não houve publicações de relises.



Figura 9 – Município comemora o Dia Mundial da Saúde
Fonte: Jornal Folha do Noroeste, 09 abr. 2010.

Dentro das quatro edições do Jornal O Alto Uruguai, sendo elas de 07, 10, 14 e 17 de abril, foram publicados quatro relises. Na edição de 07 de abril um relise e na publicação do Informativo da edição de 10 de abril, foram mais três relises. Nas demais edições não houve nenhum relise publicado.



Figura 10 – Preservação da água é tema de estudo
Fonte: Jornal O Alto Uruguai, 07 abr. 2010.



Figura 11 – Informativo da Prefeitura de Vista Alegre
Fonte: Jornal O Alto Uruguai, 10 abr. 2010.

Tabela 3: Utilização de relises – Prefeitura III

Prefeitura III	Jornal Frederiquense	Jornal Folha do Noroeste	Jornal Alto Uruguai
8	-	3	4*

* Três relises foram publicados no espaço Informativo

Tabela 4: Utilização de relises – Geral

	Nº Relises por Prefeituras	Jornal Frederiquense	Jornal Folha do Noroeste	Jornal Alto Uruguai
Prefeitura I	13	-	1	5 ¹
Prefeitura II	10	4 ²	3	4 ²
Prefeitura III	08	-	3	4 ³

1 Dois destes relises foram publicados no espaço Informativo

2 Todos os relises foram publicados no espaço Informativo dos jornais

3 Três relises foram publicados no espaço Informativo

Na análise geral, podemos observar que na Prefeitura I, dos treze relises, apenas cinco foram utilizados pelo Jornal O Alto Uruguai, sendo que dois foram utilizados no espaço Informativo, e um deles no Jornal Folha do Noroeste. Na Prefeitura II, dos dez relises

encaminhados, quatro foram aproveitados pelo Jornal Frederiquense, porém todos no Informativo, três dos relises foram publicados no Jornal Folha do Noroeste e, quatro deles sendo utilizados dentro do espaço Informativo do Jornal O Alto Uruguai; esta maior publicação de relises no caso da Prefeitura II, pode ser compreendida por este município ser maior em relação aos demais. A Prefeitura III encaminhou oito relises e teve três deles utilizados pelo Jornal Folha do Noroeste e quatro, sendo três no espaço Informativo, pelo Jornal O Alto Uruguai.

Considerações Finais

Podemos observar com a análise que, nos três jornais estudados e nas publicações de relises encaminhados pelas assessorias de imprensa das prefeituras estudadas, não houve grandes modificações no texto, sendo que neste a maior mudança ocorreu nos títulos ou no acréscimo de algumas poucas informações. Também se pode notar que em nenhum dos casos as matérias ganharam o espaço de capa ou contra capa. Na maioria das vezes a publicação foi realizada no espaço destinado aos “informativos” ou dentro do caderno região de determinado jornal.

O estudo remete à conclusão de que ou as assessorias de imprensa das prefeituras não enviaram todo o material produzido durante o período de análise ou os meios de comunicação impressos presentes na pesquisa produziram mais matérias extras, além daquelas encaminhadas nos relises. Outra observação, especificamente, em relação à comparação feita entre análise dos relises com o que foi realmente publicado proporciona que diversos relises não foram aproveitados pelos veículos de comunicação.

Em termos gerais, podemos dizer que dentro dessas três prefeituras, apenas uma prefeitura não possui profissional formado – Prefeitura III, apesar de designa a função para outro funcionário. Notamos também que o material produzido pelas assessorias são enviados a mais de um veículo de comunicação impresso e, ainda, o que é produzido contribui para um jornal próprio e site, sendo isto utilizado pela Prefeitura I e Prefeitura II, respectivamente.

Assim, o estudo permite dizer que existe dentro do trabalho do assessor de imprensa grande relevância para as prefeituras, considerando que para a divulgação das atividades realizadas pela administração o assessor deve atuar buscando sempre um bom relacionamento com a mídia e, fundamentalmente, ‘ganhar o espaço’, e este espaço está além dos Informativos - que na verdade são espaços publicitários, já que estes espaços são pagos pelas prefeituras – o espaço que os assessores devem buscar está dentro do espaço editorial dos meios de

comunicação. Com isso, notamos que nos casos pesquisados existe uma conformidade por parte de assessorias e meios impressos de comunicação, onde o que é produzido vai ser divulgado nos Informativos, o que não acarreta aos veículos um maior comprometimento, eximindo-se de ir além, apenas colocam o que foi encaminhado dentro deste espaço e satisfazem o seu ‘cliente’ – as prefeituras que pagam o Informativo para os jornais. Entretanto, o conformismo aparece no outro lado, as assessorias produzem o material destinado já ao Informativo e, em poucos momentos, procuram ‘ganhar’ este espaço editorial.

Portanto, o estudo revela que a necessidade e importância de profissionais qualificados e formados dentro da área de assessoria de imprensa traz um maior comprometimento com a função básica a que nos remete a assessoria de órgãos públicos, no caso específico das prefeituras, qual seja a transparência e a divulgação das informações para a comunidade local. O bom relacionamento com a mídia, por parte dos assessores, deve ser alcançado. Porém, para isso não se deve esquecer o primordial na atividade de assessoria de imprensa, que é o comprometimento com o seu assessorado dentro dos limites éticos a que permitem a profissão.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CHINEM, R. **Assessoria de imprensa: como fazer**. 2. ed. São Paulo: Summus, 2003.

DUARTE, J. **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia – teoria e técnica**. 2. ed. São Paulo: Atlas S.A., 2008.

GOMES, R. **Análise e interpretação de dados de pesquisa qualitativa**. In: MINAYO, M. C. S. (org). **Pesquisa Social – Teoria, método e criatividade**. 27. ed. Petrópolis: Vozes, 2008.

HERSCOVITZ, H. G. **Análise de conteúdo em jornalismo**. In: LAGO, C. & BENETTI, M. (orgs). **Metodologia de Pesquisa em Jornalismo**. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2008.

HAGUETTE, T. M. F. **Metodologia qualitativa na sociologia**. 10. ed. Petrópolis: Vozes, 2005.

KOPLIN, E.; FERRARETTO, L.A. **Assessoria de imprensa: teoria e prática**. POA: Sagra-Luzzatto, 2001.

MAFEI, M. **Assessoria de imprensa: como se relacionar com a mídia**. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2007. (Coleção Comunicação)

ANEXO I

Entrevista: Assessoria de Imprensa da Prefeitura de Caiçara
Assessora de Imprensa: Elisandra Marchezan – Email: zamarquezan@uol.com.br
Cel.: (55) 9913-2616

1 – A administração do executivo municipal possui um setor designado a assessoria de comunicação?

Elisandra Marchezan: Sim.

2 – Quem realiza a atividade de produção do conteúdo informativo enviado aos meios de comunicação?

Marchezan: Eu, Elisandra Marquezan, Assessora de imprensa.

3 – Existem profissionais formados na área de comunicação social dentro da administração do executivo municipal?

Marchezan: Sim, jornalista.

4 – Como é realizado o processo de produção do conteúdo divulgado pela assessoria?

Marchezan: O processo de produção dos conteúdos tem por objetivo divulgar as ações realizadas pela Prefeitura Municipal de Caiçara. Todas as segundas feiras pela manhã, todos os secretários e prefeito se reúnem para discutir e planejar a semana, desta forma todos já passam seus eventos para a assessora que no caso sou eu, em caso de acontecer algo novo, diferente cada secretário se responsabiliza de comunicar o assessor.

5 – Para quais veículos de comunicação impressos a assessoria envia o material produzido?

Marchezan: Jornal O Alto Uruguai (jornal regional) e Jornal Comunidade (Jornal local) e Rádio Comunitária 89.9 FM.

6 – Com que frequência é divulgado este material?

Marchezan: Jornal O Alto Uruguai, duas vezes por semana, jornal local, quinzenal e rádio, diariamente.

7 – A prefeitura possui outros meios de divulgação das atividades desempenhadas pela administração municipal?

Marchezan: Informativos de rádios, Luz e Alegria e Comunitária 89.9 FM, ambas uma vez por semana e um programa de perguntas e repostas diretamente com o prefeito também uma vez por semana.

8 – Como é a relação da assessoria de imprensa da prefeitura com as equipes dos veículos de comunicação impressos?

Marchezan: Muito boa, de interação e companheirismo.

9 – Qual a importância da divulgação das atividades realizadas pela administração, dentro da esfera pública?

Marchezan: Como vantagem do uso desses meios aponta-se a transparência, o amplo diálogo, a possibilidade de maior compreensão entre grupos, rapidez e abrangência. Se bem usados, então, a vantagem é, sobretudo, aquilo que sempre se almejou: uma ampla participação popular no sentido de que os políticos vão se preocupar em dar conta e mostrar o que fazem e, de outro lado, o amplo controle por parte da população. A mídia no espaço público é o maior campo de intervenção de poderes e conflitos, um espaço de competição. Estar na mídia é sinônimo de existir, ser lembrado.

10 – A realidade regional e as questões culturais interferem de algum modo na produção do conteúdo divulgado?

Marchezan: Sim.

11 – O material enviado para os meios de comunicação impressos ao qual a assessoria divulga é modificado por este veículo, ou não sofre alterações?

Marchezan: São modificados. A síntese é a mesma, mas cada meio de comunicação tem seu linguajar, sua forma de se expressar, se algum meio quer acrescentar algo a mais que foi enviado em forma de dados, eles ligam buscando maiores informações.

12 – A prefeitura paga pelo espaço onde é divulgado o material produzido pela assessoria de imprensa?

Marchezan: Sim. É feito pacotes com os meios de comunicação.

13 – A administração municipal possui espaço publicitário em algum dos veículos?

Marchezan: Sim, em datas comemorativas, como por exemplo, aniversário do município, agora teremos a Expocaiçara nos dias 20 a 23 de maio, isso é pago.

14 – Quem produz o material publicitário da prefeitura?

Marchezan: Gráficas e assessoria.

15 – A administração municipal tem uma estimativa de quanto investe na divulgação das atividades realizadas?

Marchezan: Em torno de 1.800,00, gastos em jornais rádios e assessoria. Espaço Alto Uruguai, R\$ 450,00; Luz e Alegria R\$ 700,00; Jornal Comunidade 700 exemplares para os alunos da rede municipal R\$ 550,00; Assessoria de Imprensa R\$ 550,00.

16 – É realizado pela administração algum tipo de estudo ou pesquisa de opinião pública para determinar se está sendo positivo o trabalho desempenhado pela assessoria?

Marchezan: Sim, através de enquetes, questionários e urnas deixadas em escolas, prefeitura, câmara de vereadores, postos de saúde. Também temos um programa que se chama Linha Direta com o Prefeito, todas as sextas-feiras onde o público interage, fazendo perguntas ao prefeito ou tirando suas duvidas.

ANEXO II

Entrevista: Assessoria de Imprensa da Prefeitura de Frederico Westphalen

Assessor de Imprensa: Marcelo de Bona – Email: marcelodebona@hotmail.com

Cel.: (55) 9663-9754

1 – A administração do executivo municipal possui um setor designado a assessoria de comunicação?

Marcelo de Bona: Sim.

2 – Quem realiza a atividade de produção do conteúdo informativo enviado aos meios de comunicação?

De Bona: Um assessor e uma estagiária – Marcelo de Bona, Tatiana Kruger Foresti.

3 – Existem profissionais formados na área de comunicação social dentro da administração do executivo municipal?

De Bona: Sim, um assessor de imprensa formado em Comunicação Social – Habilitação: Jornalismo pela Universidade Católica de Pelotas. Estagiária cursando Comunicação Social – Habilitação: Jornalismo, na extensão da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM em Frederico Westphalen, CESNORS.

4 – Como é realizado o processo de produção do conteúdo divulgado pela assessoria?

De Bona: É relativo, os profissionais ligam diariamente para as secretarias do município para buscar informações das atividades que estão sendo desenvolvidas. Os assessores julgam se a informação é relevante e deve ser divulgada, sendo respeitado o critério de noticiabilidade. No Informativo (espaço pago onde é divulgado matérias produzidas pela assessoria de imprensa das prefeituras da região no Jornal O Alto Uruguai) os assessores escolhem as matérias, as que são mais importantes ficam de fora para serem “vendidas” ao jornal e sair no seu espaço próprio.

5 – Para quais veículos de comunicação impressos a assessoria envia o material produzido?

De Bona: Jornal O Alto Uruguai, Jornal Frederiquense, Jornal Folha do Noroeste, Jornal RS Norte, Jornal O Fato, para o jornalista Augustinho Piovesan, com menos frequência para os jornais Correio do Povo e Zero Hora.

6 – Com que frequência é divulgado este material?

De Bona: Diariamente, sendo enviado a jornais e rádio.

7 – A prefeitura possui outros meios de divulgação das atividades desempenhadas pela administração municipal?

De Bona: Sim, as matérias produzidas pela assessoria de imprensa da prefeitura também são divulgadas através do site: www.fredericowestphalen.rs.gov.br, sendo abastecido diariamente com informações.

8 – Como é a relação da assessoria de imprensa da prefeitura com as equipes dos veículos de comunicação impressos?

De Bona: Se não tiver uma boa relação não se trabalha. Pelo porte do município o número de jornais impressos é grande, o que desenvolve competitividade entre os mesmos, assim a assessoria de imprensa visa uma boa relação com ambos os jornais.

9 – Qual a importância da divulgação das atividades realizadas pela administração, dentro da esfera pública?

De Bona: O trabalho é voltado para toda a comunidade, já que esta precisa estar informada das atividades da administração, isto é o básico e fundamental para a vida do ser humano – estar informado. A administração possui uma equipe grande que desenvolve o trabalho da prefeitura. O Bom relacionamento interno existe e é importante, mas existe uma certa dificuldade pelo fato do pouco conhecimento sobre o trabalho desempenhado por uma assessoria de imprensa.

10 – A realidade regional e as questões culturais interferem de algum modo na produção do conteúdo divulgado?

De Bona: Ajuda, pois existe um grande número de meios de comunicação o que é melhor para o município. A questão cultural não é um problema, não há interferência pelo fato de não possuírem conhecimento sobre a atividade desenvolvida pela assessoria de imprensa.

11 – O material enviado para os meios de comunicação impressos ao qual a assessoria divulga é modificado por este veículo, ou não sofre alterações?

De Bona: Relativo, varia de jornal para jornal. O Alto Uruguai busca mais informações, vai mais a fundo, revisa e checa dados. O Informativo não é modificado. Cada jornal segue a sua linha editorial.

12 – A prefeitura paga pelo espaço onde é divulgado o material produzido pela assessoria de imprensa?

De Bona: Sim, Informativo no Jornal O Alto Uruguai e Frederiquense.

13 – A administração municipal possui espaço publicitário em algum dos veículos?

De Bona: Em datas comemorativas sim, é conversado para a realização de algum espaço publicitário, como no caso do aniversário do município onde foi realizado uma homenagem, sendo paga e divulgada no Jornal O Alto Uruguai.

14 – Quem produz o material publicitário da prefeitura?

De Bona: Normalmente a assessoria de imprensa da prefeitura.

15 – A administração municipal tem uma estimativa de quanto investe na divulgação das atividades realizadas?

De Bona: Não foi revelado.

16 – É realizado pela administração algum tipo de estudo ou pesquisa de opinião pública para determinar se está sendo positivo o trabalho desempenhado pela assessoria?

De Bona: Não é realizado, mas a percepção do assessor é que existe uma necessidade e carência na cidade, de uma emissora de televisão, já que há apenas o da RBS TV e existe a precariedade de sinal.

ANEXO III

Entrevista: Assessoria de Imprensa da Prefeitura de Vista Alegre

Assessora de Imprensa: Daiane Peretto Piovesan - Email: dayaperetto@hotmail.com*

Cel.: (55) 9613-3607

**Não é formada na área, mas desempenha a função.*

1 – A administração do executivo municipal possui um setor designado a assessoria de comunicação?

Daiane Peretto Piovesan: Destinado somente para esta assessoria, não.

2 – Quem realiza a atividade de produção do conteúdo informativo enviado aos meios de comunicação?

Piovesan: No momento a oficial de gabinete - Daiane Peretto Piovesan.

3 – Existem profissionais formados na área de comunicação social dentro da administração do executivo municipal?

Piovesan: Não.

4 – Como é realizado o processo de produção do conteúdo divulgado pela assessoria?

Piovesan: Busca de informações com secretários, ou a participação em eventos. Organiza e escreva as matérias que serão enviadas aos jornais.

5 – Para quais veículos de comunicação impressos a assessoria envia o material produzido?

Piovesan: Jornal O Alto Uruguai, Jornal Folha do Noroeste, Jornal RS Norte, e as vezes Jornal Frederiquense e o jornalista Augustinho Piovesan. Porém o veículo oficial de imprensa é o Jornal O Alto Uruguai.

6 – Com que frequência é divulgado este material?

Piovesan: Na maioria é senanal, com algumas excessões duas vezes por semana.

7 – A prefeitura possui outros meios de divulgação das atividades desempenhadas pela administração municipal?

Piovesan: Por meio de Jornal falado, Rádio Chiru, Rádio Seberi AM, Rádio Taquaruçu FM, Rádio LA...

8 – Como é a relação da assessoria de imprensa da prefeitura com as equipes dos veículos de comunicação impressos?

Piovesan: Tenta-se ter a melhor relação possível.

9 – Qual a importância da divulgação das atividades realizadas pela administração, dentro da esfera pública?

Piovesan: É de suma importância, pois é através da divulgação por meio de imprensa falada e escrita que a população toma conhecimento das principais ações e atos legais desenvolvidos pela administração municipal.

10 – A realidade regional e as questões culturais interferem de algum modo na produção do conteúdo divulgado?

Piovesan: Existe uma certa influência devido ao pouco conhecimento que se tem do trabalho desempenhado por uma assessoria de imprensa. As vezes as pessoas não entendem direito como funciona.

11 – O material enviado para os meios de comunicação impressos ao qual a assessoria divulga é modificado por este veículo, ou não sofre alterações?

Piovesan: De modo geral eles modificam, às vezes, a forma de descrever o assunto, mas não na informação a ser divulgada.

12 – A prefeitura paga pelo espaço onde é divulgado o material produzido pela assessoria de imprensa?

Piovesan: Sim.

13 – A administração municipal possui espaço publicitário em algum dos veículos?

Piovesan: Sim.

14 – Quem produz o material publicitário da prefeitura?

Piovesan: No momento a oficial do gabinete – Daiane Peretto Piovesan.

15 – A administração municipal tem uma estimativa de quanto investe na divulgação das atividades realizadas?

Piovesan: Em média R\$3.480,00 mensais, em divulgação das atividades realizadas, isto inclui as rádios também.

16 – É realizado pela administração algum tipo de estudo ou pesquisa de opinião pública para determinar se está sendo positivo o trabalho desempenhado pela assessoria?

Piovesan: Nada oficial. Somente pesquisa informal.

ANEXO IV

Relises

Prefeitura I – 13 relises

1 Potencialidades do município é tema de palestra para as soberanas

No dia 12 de abril, a partir das 14 horas, na sede da EMATER, o engenheiro agrônomo Clairton Dal Forno, responsável pela EMATER do município, ministrará uma palestra sobre as potencialidades do município de Caiçara para as soberanas e recepcionistas que estarão nos quatro dias de feira junto ao público.

Nesta palestra, destaca-se as principais culturas do município, bem como as mudanças de cultura que aconteceram ao longo dos anos neste setor. O município de Caiçara tem sua economia baseada no setor primário, com destaque para a cultura do fumo (responsável por quase metade da arrecadação do município), seguido do leite (que há pouco mais de dois anos ocupava o quarto lugar no ranking). Além das culturas tradicionais, como o feijão e o milho, estão em evidência a piscicultura e a cana-de-açúcar, como alternativa de geração de renda para as pequenas propriedades.

Além das potencialidades no setor primário, Dal Forno destacará também as potencialidades no turismo e na agroindústria, setores que estarão em evidência na EXPOCAIÇARA 2010.

2 Homem é encontrado morto com três tiros em caiçara

Por volta do meio dia, do dia 16 de abril, a cerca de 1Km da cidade de Caiçara, na RS 150, sentido Vicente Dutra, foi encontrado o corpo de Vilmar Tranqüilo de 43 anos as margens da rodovia com três perfurações de arma de fogo. Conforme o delegado de Policia de Frederico Westphalen Alicildo José dos Passos, a vítima estaria retornando do interior do município de Caiçara em direção a sua residência na cidade.

Ainda de acordo com o delegado, o crime ocorreu entre as 11hs30min e 12hs, já que Vilmar teria sido visto por moradores do interior nesse horário pilotando sua motocicleta. A policia fez buscas no local, porém até o momento nenhum suspeito foi localizado.

3 Agente de combate a endemias e agentes comunitárias de saúde realizaram trabalho na escola

No dia 07 de abril de 2010, última quinta-feira a agente de endemias Mari Baldissera Pivetta desenvolveu orientações voltadas ao Combate a Dengue, cuidados com a água e Taturana, na Escola Ealdo Getúlio Baldissera na Linha Linha Baldissera.

Em conjunto, as Agentes Comunitárias de Saúde Lúcia Trombetta, Geneci Fabris e Roseli Bisello, realizaram a pesagem e medida da estatura das crianças, e fizeram a inspeção de piolhos. Foi um momento de grande interação com as crianças e comunidade escolar, além de levar diversas informações no cuidado a saúde preventiva.

4 A Secretaria Municipal de Saúde juntamente com a Administração Municipal fornece bolsas e balanças para as Agentes Comunitárias de Saúde das equipes de Saúde da Família

Todas as segundas-feiras reúnem-se nas dependências da equipe da estratégia da saúde da família urbano as agentes comunitárias de saúde e a enfermeira Isabel Tomasi para a realização do planejamento semanal das atividades desenvolvidas pela equipe. No dia 19 de abril foi fornecido uma bolsa para as agentes comunitárias de saúde guardarem seus materiais e a balança para auxiliar no trabalho da vigilância nutricional. A administração municipal e a secretaria municipal de saúde estão constantemente preocupados em dar boas condições de trabalho a serem desenvolvidas pelas mesmas nas famílias e nas comunidades. A equipe de estratégia da saúde da família rural se reúne quinzenalmente com as agentes comunitárias de saúde sob coordenação da enfermeira Suelen Cocco.

Foi fornecido bolsas também para a equipe de estratégia da saúde da família.

5 Grupos de Hipertensos e Diabéticos são contemplados com pastilhas para o armazenamento correto de seus medicamentos

Durante o mês de abril esta sendo distribuído nos grupos de hipertensos e diabéticos (HIPERDIA) desenvolvidos pelas equipes de Estratégia da Saúde da Família pastilhas com divisórias para as pessoas que vão aos grupos de HIPERDIA e usam medicamentos. Este trabalho desenvolvido era uma preocupação da equipe juntamente com a administração municipal e secretaria municipal de saúde para ter um método em que os usuários de medicamentos pudessem armazenar seus remédios de uma forma adequada e correta. Além dessa atividade é verificado a pressão arterial, realizado a distribuição de medicamentos, pesado e medido e realizado palestra de educação em saúde. Os profissionais envolvidos são: enfermeira, médico, auxiliar de enfermagem, psicólogo nutricionista, agente comunitária de saúde, dentista, auxiliar de dentista, assistente social, agente da dengue.

6 Comitiva presente na abertura da expoerval

Uma comitiva da EXPOCAIÇARA 2010 esteve presente na cerimônia de abertura da Expoerval 2010, que aconteceu no dia 09 de abril, a partir das 18:00 horas, no município de Erval Seco/RS.

Além da Presidente da feira, Sra. Elda Ferigollo Cavalin, estarão presentes a Rainha Kiane e as princesas Jéssica e Bruna, e diversas autoridades e lideranças municipais. O objetivo

da visita, além de prestigiar o evento, é divulgar a EXPOCAIÇARA 2010 para a comunidade regional que estará presente na solenidade.

Segundo a presidente, "é de suma importância esta parceria entre as feiras, pois uma feira serve de modelo para as demais que ocorrem durante o ano", destaca Elda. Ela ressalta que "a troca de experiências entre os presidentes e coordenadores das feiras é indispensável para que um evento de tal amplitude aconteça sem nenhum imprevisto e seja bem visto em toda a região", finaliza a presidente.

A solenidade de abertura da Expoerval aconteceu no dia 09 de abril em Erval Seco, onde contou com a presença das soberanas do município, dos poderes Executivo e Legislativo, expositores, imprensa local e regional, das soberanas da Expocaiçara, e da Banda Marcial de Caiçara. Após a cerimônia o presidente da EXPOERVAL 2010, Dieter Windmüller concedeu uma entrevista coletiva a imprensa, a seguir todos foram recepcionados no clube SCRESA onde foi servido um coquetel aos participantes do evento.

7 Programa Bolsa Família

No dia 08 de abril, reuniram-se na Secretaria Municipal de Assistência Social as Coordenadoras do Programa Bolsa Família – PBF, do Município de Caiçara.

O Programa é desenvolvido em esforço mútuo pelas secretarias da Assistência Social, da Educação e da Saúde, tendo como Gestora Solange Pivetta da Silva e Coordenadoras Valdione Stefanello Vedana e Izabel Dalmolin Sponchiado.

O Bolsa Família é um dos Programas que integram O Fome Zero, que tem maior abrangência e cujo objetivo é assegurar o direito humano à alimentação adequada, com prioridade para as pessoas com dificuldade de acesso aos alimentos.

Este programa é de transferência de renda diretamente às famílias pobres e extremamente pobres que vincula o recebimento de auxílio financeiro ao cumprimento de compromissos que as famílias devem cumprir nas áreas da educação e da saúde para participarem do programa.

A função da Secretaria Municipal de Saúde é acompanhar as famílias beneficiadas para a promoção da saúde e prevenção de doenças, sendo assistidas por toda a equipe de saúde, através de atividades educativas sobre alimentação saudável, acompanhamento nutricional e do desenvolvimento das crianças e gestantes, mantendo atualizado o calendário de imunização conforme diretrizes do Ministério da Saúde.

A competência da Secretaria de Educação é o acompanhamento da Frequência Escolar do PBF, realizado pelo Operador Máster do Município, através do registro da frequência escolar, que é obtido nas escolas onde o aluno está matriculado. Para que o beneficiário receba seu benefício, ele deve ter presença não inferior a 85% para BFA (Bolsa Família) e 75% para o BVJ (Benefício Variável Jovem).

A Secretaria de Assistência Social identifica, fiscaliza e cadastra as famílias pobres e extremamente pobres no cadastro único; gerencia os pagamentos de benefícios; promove o acompanhamento do cumprimento das condicionalidades; cuida do bloqueio e desbloqueio de benefícios administra a execução dos recursos transferidos pelo governo federal para a gestão do Programa Bolsa Família.

Desta forma, com as parcerias das secretarias envolvidas no programa e com o apoio da administração municipal é que poderemos reduzir as desigualdades e dar proteção às famílias, promovendo a equidade das pessoas mais excluídas no município.

Coordenadora: pbf

Fotos pendrive

8 Miguel Fabris é nome de Praça em Caiçara

A bondade e a atuação destacada do senhor Miguel Fabris em Caiçara foi reconhecida através de uma homenagem póstuma, realizada no dia 10 de abril de 2010, por ter sido o primeiro habitante masculino nascido e registrado no município.

Na sessão legislativa realizada no dia 30 de junho de 2009, a Câmara aprovou, por unanimidade, um projeto que denomina um logradouro público da cidade como Praça Miguel Fabris.

Apresentado pelo vereador Marcos Vinicius Vedana, o projeto de lei 05/2009 escolheu como local da homenagem a Praça localizada em frente a Escola Estadual de Ensino Médio 20 de Setembro, até então conhecida como Praça da Caixa D'água.

A Praça Miguel Fabris, conta com brinquedos, quadra de areia e agora com iluminação, o que permite as pessoas freqüentar o local também durante a noite. Nesta praça também está acontecendo o Campeonato Municipal de Futvôlei e vôlei de areia.

9 Projetos aprovados

Projeto de Lei nº22/2010 que autoriza o Município a realizar obra de pavimentação com pedras irregulares e a efetuar cobrança da contribuição de melhoria.

Projeto de Lei nº23/2010 que dispõe sobre o Programa de alimentação aos Servidores Municipais e dá outras providências.

Projeto de Lei nº24/2010 que autoriza o Município a firmar convênio com agentes de integração de estágios, visando proporcionar estágios a estudantes e dá outras providências.

Projeto de Lei nº25, 26 e 27/2010, ambos que abrem créditos especiais.

Projeto de Lei nº28/2010 que autoriza o Poder Executivo a conceder revisão geral e anual aos Servidores Municipais e dá outras providências.

Projeto de Lei nº29/2010 que autoriza o Município a celebrar Convênio e conceder auxílio financeiro a instituição privada e dá outras providências.

Projeto de Lei nº30/2010 que institui o fundo Municipal de Saúde e dá outras providências.

Projeto de Lei De Iniciativa Legislativa Nº01/2010, autoriza o Poder Executivo Municipal a Conceder Revisão Geral e Anual ao Prefeito, Vice-Prefeito, Vereadores e Secretários Municipais.

Projeto de Lei de Iniciativa Legislativa Nº02/2010 autoriza o Poder Executivo Municipal a Conceder Revisão Geral e Anual aos Servidores da Câmara Municipal.

Indicações aprovadas:

De autoria do Vereador Dirceu Luiz Frizon: A necessidade que a Administração Municipal encontre um mecanismo legal para que seja reduzida a taxa de iluminação pública paga pelos contribuintes. Necessidade que a Administração Municipal instale placas de sinalização, conforme a legislação de trânsito, permitindo velocidade máxima de 40 Km por hora, nos locais mais críticos do perímetro urbano, afim de que os condutores de veículos respeitem e não ultrapassem esta velocidade. E a necessidade que a Secretaria da agricultura, em parceria com a Emater, veja da possibilidade da implantação de hortas comunitárias em várias localidades do Município.

De autoria do Vereador Graciano Michelotti Dall Ongaro: A necessidade da instalação de um redutor de velocidade (quebra-molas), em frente ao Posto de Saúde, localizado na Rua

Alberto José Dalmolin, município de Caiçara. E a necessidade que a Administração Municipal efetue a doação de tela para o cercamento do campo de futebol sete do Clube Ouro Verde, na localidade da Linha Pescoço, para o desenvolvimento e incentivo ao esporte para as pessoas desta localidade.

De autoria do Vereador Valmir José Garcia: A necessidade que o Legislativo Municipal faça uma homenagem através da criação de uma galeria, aos Vereadores do Município de Caiçara que trabalharam voluntariamente, ou seja, sem remuneração, nos primeiros anos de emancipação do Município de Caiçara.

De autoria da Vereadora Maria Gessi Neis: A necessidade do patrolamento da estrada da Linha Pescoço até a Linha Barra do Pardo, neste Município.

10 Pela primeira vez, a Prefeitura Municipal de Caiçara vai entregar cestas complementares a funcionários públicos

Mais uma vitória foi conquistada em favor dos funcionários públicos de Caiçara. A iniciativa da administração em encaminhar o projeto de Lei n 023/2010 que foi aprovado por unanimidade na câmara dos vereadores na noite do dia 13 de abril. Projeto este que dispõe de cestas complementares a funcionários públicos.

O programa consistirá no fornecimento de uma cesta básica de alimentos, composta pelos seguintes itens, por servidor, independentemente de sua carga horária semanal ou de cargos exercidos:

- 1(um) pacote de 5Kg de arroz tipo 1;
- 2(dois) pacotes de 1 Kg de feijão preto, tipo 1, novo, com embalagem transparente e incolor;
- 1(um) sachet- 50g de café solúvel;
- 1(um) pacote de 1 kg de sal refinado iodado;
- 1(um) pacote de 2 Kg de açúcar cristal;
- 1(um) pacote de 5Kg de farinha de trigo, especial, de 1ª qualidade;
- 2(dois) pacotes de 1 Kg de farinha de milho, média, tipo 1ª, desgerminada;
- 2(duas) latas de 900 de óleo de soja;
- 2(dois) pacotes de 500g de massa com ovos
- 350g de bolacha tipo maria

Segundo o prefeito municipal Zílio Roggia, a proposta é um ato de complemento social beneficiando o funcionário público que presta excelente serviço à comunidade no valor de R\$ 40,00, dentro das seguintes condições: os servidores públicos municipais, estatutários, celetistas, cargos comissionados e contratados por prazo determinado, da Administração Direta, exceto os exercestes de mandato eletivo, nos termos da Lei.

O benefício será extensivo também aos servidores da Câmara Municipal e aos Conselheiros Tutelares em efetivo exercício das suas funções.

O benefício tem caráter indenizatório para todos os efeitos legais e não integrará a remuneração dos servidores, bem como não será computado para efeito de cálculo de quaisquer vantagens funcionais, não configurando rendimento tributável e nem integrando o salário de contribuição previdenciário.

Não terão direito ao benefício instituído pela Lei os servidores inativos, Contratados via Pradem, que estiverem em gozo de licenças não remuneradas, por qualquer período do mês, licenciados ou afastados do exercício do cargo, por qualquer período do mês, inclusive nas

hipóteses em que a lei local indicar o afastamento como de efetivo exercício do serviço público e os funcionários que estiverem trabalhando no Município por permuta com o Estado ou União.

O programa é uma reivindicação antiga dos servidores que agora está sendo atendida e que poderá no decorrer do tempo sofrer melhorias e adaptações.

O programa se encontra agora na fase de aquisição das cestas, com o procedimento licitatório, sendo que todos os mercados de Caiçara foram convidados para participar da licitação. As cestas serão adquiridas daquele que conter o menor preço, valorizando o funcionário público com uma atitude de inclusão social que valoriza o trabalhador e incrementando o comércio local.

11 Reunião do Cogemas acontece dia 21 de maio

Está confirmada para o dia 21 de maio, sexta-feira, a reunião do Colegiado de Gestores Municipais de Assistência Social - COGEMAS - da região do Médio Alto Uruguai. A reunião acontece na Secretaria Municipal de Assistência Social de Caiçara, localizada no Bairro Figueiras, a partir das 09:00 horas, encerrando-se com a abertura e visitação da EXPOCAIÇARA 2010, no Parque Municipal.

Segundo a Secretária Municipal da Assistência Social, Marli Irene Sari, "o encontro é importante para que a região possa discutir ações, debater sobre assuntos de interesse da categoria, bem como conhecer iniciativas que deram certo nos demais municípios", destaca.

Além da reunião do COGEMAS, durante o dia 21 de maio acontecem o Encontro dos Secretários e Conselheiros Municipais de Educação da AMZOP, a partir das 09:00 horas no Clube São Luiz e a reunião dos Prefeitos da Associação dos Municípios da Zona da Produção (AMZOP), às 10:00 horas, na Câmara Municipal de Vereadores de Caiçara.

12 Tecnologia em destaque durante Expocaiçara

Os amantes dos games e da tecnologia poderão conhecer durante a EXPOCAIÇARA 2010, uma das maiores sensações do mundo virtual: PlayStation Move, fabricado por uma das maiores fabricantes do segmento de eletrônicos do mundo, a Sony.

Assim, todos os jogos do PlayStation também possam ser controlados pelo Move, um controle sensível a movimentos para o PlayStation 3, que se baseia no movimento das mãos para interagir no jogo, como ocorre com o Nintendo Wii. A empresa apresentou o controle como 'um passo adiante sobre qualquer coisa atualmente no mercado' e destacou que ele funciona 'como uma extensão do seu corpo'. Com o Move, qualquer jogo de esportes ou movimentos com objetos, como espadas, por exemplo, podem ser facilmente manuseados através do controle.

Segundo a direção da Sony, o Move proverá uma "experiência mais precisa", prometendo um tempo de resposta quase instantâneo (a companhia fala em menos de um "frame", o que faz supor algo entre 33 milissegundos e 16 milissegundos).

Durante a feira, o público poderá conhecer de perto esta novidade que reúne diversão, tecnologia e realidade virtual, além de poder testar a novidade com diversos jogos que estarão disponíveis durante os quatro dias de feira. Além do PlayStation Move, estarão expostos na tenda tecnológica inúmeros lançamentos da área da informática, como computadores de última geração, acessórios, entre outros.

A EXPOCAIÇARA 2010 acontece de 20 a 23 de maio, no Parque Municipal Guilherme Perlin. Maiores informações e vendas de estandes pelo fone (55) 3738-1212 ou ainda no site www.expocaicara.com.br.

13 Expocaiçara: uma feira de inovações

Ao ser planejada no segundo semestre de 2009, a EXPOCAIÇARA edição 2010 tinha um propósito: ser uma feira diferente das já realizadas na região. Com este objetivo, as comissões empenharam-se para buscar o melhor do município, nos mais diversos segmentos: agricultura, tecnologia, turismo, gastronomia, cultura, entre outros.

Faltando um pouco mais de um mês para uma das maiores feiras já realizadas na região, a EXPOCAIÇARA aposta na novidade. Com o slogan “uma feira de inovações”, a feira terá atrações inéditas na região, como uma tenda eletrônica com uma lan house com computadores de última geração, além do PlayStation Wii, conhecido também como PlayStation Move. O PlayStation Move se baseia no movimento das mãos para interagir no jogo, como ocorre com o Nintendo Wii. Durante a feira, o público poderá conhecer e se divertir com este game diferente que tem como recurso principal a realidade virtual.

Além da tenda tecnológica, o turismo estará em destaque durante os quatro dias de feira. O Roteiro “Caiçara: Beleza e Aventura” oferece ao público um passeio pelo interior do município que reúne belezas naturais, como a costa do Rio Uruguai e o revelo acidentado de Caiçara, como também a diversidade gastronômica das etnias, passeios de barco pelo Rio Uruguai e trilhas ecológicas associadas à história do município e do Estado. Uma boa pedida para quem deseja agradar não somente aos olhos, mas também aos demais sentidos.

Na agricultura, o destaque será a diversidade de culturas no município. Aos poucos, a imagem de “Capital Regional do Fumo” dá lugar à culturas diversas, que aproveitam-se do clima favorável para a quantidade e qualidade da produção. Um exemplo disso é o cultivo do porongo que vem sendo destaque na mídia estadual. Além deste produto, destaca-se a cana-de-açúcar, matéria prima utilizada para o açúcar mascavo, aguardente, melado, entre outros, bem como a pecuária leiteira, cuja produção cresceu cerca de 30% no ano passado, segundo dados da EMATER/ASCAR. Durante a EXPOCAIÇARA 2010, o público ligado ao agronegócio poderá conhecer, além das novidades do setor de máquinas e equipamentos agrícolas, inúmeras palestras e minicursos voltados para a agricultura familiar e as diversas alternativas de geração de renda para a pequena propriedade.

Para o Coordenador da feira, Eliseu Liberalesso, "a EXPOCAIÇARA vem com uma proposta diferente das demais feiras, não apenas oferecendo shows e exposição de produtos e serviços, mas trazendo inovações que agradem aos mais diversos públicos que estarão presentes na EXPOCAIÇARA", destaca Liberalesso.

A EXPOCAIÇARA 2010 acontece de 20 a 23 de maio, no Parque Municipal Guilherme Perlin. Maiores informações e vendas de estandes pelo fone (55) 3738-1212 ou ainda pelo site www.expocaicara.com.br.

ANEXO V

Relises

Prefeitura II – 10 relises

1 Pais assumem novamente bancos escolares dos filhos

A Escola Municipal Marechal Floriano, da Linha São José, realizou na última semana a 2ª Edição do projeto “Pais na Escola”. Avaliar a importância da escola na vida familiar foi um dos objetivos do projeto. Os pais foram recebidos pela direção e professores e encaminhados para as atividades programadas. O evento agradou os pais, pois além da oportunidade de conhecerem a rotina escolar de seus filhos, puderam lembrar seu tempo escolar. “É uma volta no tempo”, diziam com saudades. Esse tipo de atividade valoriza a instituição e promove a integração da família com a escola. “É uma relação muito produtiva, pois a educação é um dever tanto da escola como da família e o ideal é que ambas trabalhem juntas para o bom desenvolvimento dos alunos” - disse a diretora Claudete Fabris.

2 Suporte técnico e pedagógico para professores da rede municipal de ensino

A genética do desenvolvimento na construção dos domínios do comportamento humano. Esse foi o tema principal da palestra promovida pela Secretaria de Educação e Cultura na última segunda-feira, 29, no auditório da Escola Cardeal Roncalli. Aproximadamente 70 professores da Rede Municipal de Ensino Fundamental do município estavam presentes. A palestra com a professora doutora Rosângela Ferigollo Binotto, foi o lançamento do projeto Socialização, Educação e Reconstrução do Conhecimento-SER. O projeto da equipe Multidisciplinar visa uma atuação direta nas escolas, e tem o objetivo de trabalhar os alunos com dificuldade de aprendizagem ou não aprendizagem. Aspectos relacionados a personalidade, aprendizagem, síndromes e transtornos dos alunos foram alguns dos assuntos abordados no encontro.

3 Páscoa: alegria da criançada

A semana da Páscoa iniciou e com ela aumentou a procura das escolas do município e da região para as visitas dos alunos na praça da matriz, na decoração montada pela Secretaria da Educação e Cultura.

De acordo com as professoras coordenadoras do projeto, cerca de 150 alunos, todos agendados pelas suas escolas, visitam a praça diariamente e participam das atividades culturais, lúdicas e pedagógicas desenvolvidas pela secretaria. Conto de histórias, pinturas de ovos, brincadeiras com o coelhinho e com o trenzinho carregado de ovos de chocolate, fazem a alegria da criançada.

Além das escolas agendadas, o local é visitado diariamente também, por pelo menos outras 150 crianças, que prestigiam, admiram e vivem o sonho da Páscoa. A secretaria da educação destaca a presença de escolas de outros municípios e informa que desde a última segunda-feira, as visitas podem ser feitas também, no turno da noite. Confira os horários de visitas.

Manhã: das 9:00 às 11:30

Tarde: das 14:00 às 16:30

Noite: das 18:30 às 22:00

Todas as visitas devem ser agendadas previamente pelas escolas pelo telefone: 3744-5017, na Secretaria de Educação e Cultura.

4 Expofred 2010

São intensos os trabalhos na prefeitura municipal para a feira que será realizada entre os dias 3 e 7 de setembro. O presidente Neider Panosso, juntamente com o secretário da indústria e comércio Elci Antônio Pegoraro, trabalham diariamente em dois turnos, em sala própria, realizando contatos, estudando a feira, na busca de patrocínios e na formatação das comissões que estarão a frente dos trabalhos.

Ainda essa semana, provavelmente na quinta feira, Neider pretende divulgar as comissões. Na semana que vem, o presidente vai apresentar o projeto da Expodref com toda a estrutura, ideias e novidades desta que promete ser a maior de todas as feiras já realizadas em Frederico Westphalen.

5 Saúde

A secretária da Saúde e Meio Ambiente, Ana Cristina dos Santos, estará viajando para Porto Alegre amanhã, dia 31. Na capital ela apresentará a escritura do terreno onde será construída a Unidade de Pronto Atendimento – UPA, bem como os detalhes para obter os recursos para a construção da UPA e do Serviço de Atendimento Móvel de Urgência - SAMU, que inicialmente seriam instalados no Hospital Santo Antonio, e que agora será construído no terreno do antigo cemitério, no bairro Fátima. Do mesmo modo a secretária entregará também a planta final da nova Unidade de Saúde do bairro Primavera, a qual já foi aprovada e teve o

recurso disponibilizado. Quanto a UPA, deverá ir para licitação na próxima semana. A UPA e a SAMU, fazem parte de um programa do Governo Federal que vai funcionar de forma regionalizada, atendendo oito municípios da região, 24 horas, com atendimentos de urgência e emergência.

6 13º Edição da Arrancada Municipal de Carrinho de Lomba, temporada 2009/2010

Ano novo, porém com a disputa da mesma temporada. A Arrancada Municipal de Carrinho de Lomba, na sua décima terceira edição, foi programada no ano passado para ser realizada em três etapas. Apenas uma, no dia 1º de maio, foi realizada, já que o mal tempo impediu que as outras duas etapas acontecessem.

A Secretaria de Esportes, Juventude e Lazer, no entanto, decidiu dar continuidade à competição, com as duas provas restantes. Os dias 02 de maio e 12 de outubro, serão as datas de realização da segunda e terceira etapa do circuito. A primeira delas, já tem local definido: a rua Tenente Lira, ao lado do Cantelle Hotel. O secretário de esportes destaca o crescimento da competição nos últimos anos, a evolução dos carrinhos e informa que as inscrições já podem ser feitas na própria secretaria. O circuito é disputado em quatro categorias: iniciante, infante, força especial e força livre.

7 Setor de alimentação escolar SMEC

Na última semana o setor de alimentação escolar de Frederico Westphalen recebeu um treinamento sobre o Sistema de monitoramento do programa nacional de alimentação escolar-Simpnae- através de duas nutricionistas representantes do centro colaborador de alimentação e nutrição escolar(Cecane) – UFRGS.

O treinamento ocorreu devido ao fato de o município de Frederico Westphalen ter sido selecionado entre os 55 municípios do Rio Grande do Sul, que fará parte do Simpnae.

De acordo com a nutricionista responsável técnica do setor alimentação escolar de Frederico, Dionara Simoni Hermes Volkweis, o sistema de monitoramento é de grande importância, já que o mesmo chega para validar ainda mais o trabalho do setor de alimentação escolar, que é feito com muita responsabilidade e dedicação.

8 Leitura para todos

A Secretaria da Educação e Cultura, no período de 18 a 24 de abril, estará lançando o projeto baseado na atividade “Movimento Livro Livre”, em comemoração a semana do livro, projeto o qual consiste em promover a circulação de livros em diferentes locais da cidade, com o objetivo de desenvolver um programa de leitura entre as instituições escolares e a comunidade, visando à difusão do hábito e do gosto pela leitura.

A ideia por trás do projeto “Livro Livre” é que os exemplares não possuam donos e sejam patrimônio cultural da humanidade. Por isso, devem ser continuamente transferidos para as mãos dos novos leitores.

Serão reunidos cerca de 200 livros de literatura para adultos e crianças, os quais serão distribuídos aleatoriamente na comunidade, para que sejam lidos e repassados aos outros.

O lançamento do projeto será dia 18 de abril às 14 horas no calçadão da Praça da Matriz, e se estenderá até dia 24 de abril com uma extensa programação, com oficinas e atividades literárias no ônibus Roda Leitura.

Todas as escolas do município estarão recebendo um informativo com o cronograma das atividades, que serão realizadas durante a semana, para posterior agendamento das mesmas.

9 Curso de culinária

Dentro da sua proposta de integrar e oportunizar as pessoas, a Secretaria de Assistência Social e Habitação, por meio do Programa Emancipar, encerrou na tarde da última segunda-feira, 12, outra importante ação: o curso de culinária para os beneficiários do programa. Depois de 5 encontros semanais que totalizaram 20 horas/aula, nove mulheres obtiveram a formação. Durante o curso, realizado em parceria com a Emater, foi elaborado um livro de receitas, que no seu encerramento, foi entregue ao prefeito municipal. Além do chefe do executivo, o ato que marcou o término do curso, contou com a presença da secretária de assistência social, da primeira-dama Sirlei Panosso e das assistentes sociais, responsáveis pelo programa.

10 Expofred 2010

Uma reunião marcada para esta quarta-feira, 14, na Prefeitura Municipal, vai reunir mais uma vez todos os coordenadores das comissões da feira. Eles vão apresentar à diretoria, todos os membros de suas respectivas comissões. Na ocasião será definido também a data de realização do jantar/baile de lançamento oficial da feira e de escolhas das soberanas da Expofred 2010.

ANEXO VI

Relises

Prefeitura III – 8 relises

1 Projeto envelhecer com qualidade de vida

A Secretaria Municipal de Assistência Social de Vista Alegre está desenvolvendo o Projeto – Envelhecer com Qualidade de Vida com um grupo de mulheres acima de 55 anos. No projeto são proporcionadas atividades ocupacionais, físicas, recreativas, sociais e culturais com o objetivo de promover ou manter a maior independência do indivíduo, favorecendo uma melhor qualidade de vida, propondo ações que visam estimular e re-organizar o indivíduo no seu dia a dia.

No último dia 25, em parceria com a EMATER, as integrantes do grupo aprenderam a produzir Produtos de Limpeza. Na prática, elas aprenderam a fazer sabão em barra, sabão líquido, amaciante e desinfetante. O objetivo desta atividade era estimular novas formas de geração de renda, conhecimento e troca de experiência entre os participantes.

2 Dar valor a água é preservar a vida

Com o objetivo de conscientizar sobre o uso racional da água, sua importância, compreendendo que nossas atitudes afetam o planeta, partindo de nossas comunidades onde pequenos gestos ajudam a amenizar os grandes problemas do planeta, a EMEF Narcizo Peretto de São Judas – Vista Alegre, trabalhou durante toda a semana com o projeto Água onde os alunos tiveram oportunidade de participar da roda da conversa fazendo suas colocações e

questionamentos sobre a água potável e seu uso, bem como, a poluição que a água vem sofrendo e que se não o preservarmos em breve ela poderá faltar. Assistimos também uma riquíssima palestra sobre o tratamento e cuidado com a água ministrada pela estencionista da EMATER de Vista Alegre Ana Cláudia Pedon. Realizamos uma visita a nascente da água que abastece a escola fazendo uma limpeza na mesma e plantando árvores ao seu redor a fim de proteger a nascente.

Os alunos realizaram entrevista uma com os pais questionando-os sobre o uso e os cuidados da água em suas propriedades. Na sexta-feira, dia 26, os alunos de 5ª a 7ª série, realizaram na cidade, um pedágio ecológico e distribuíram panfletos de conscientização sobre a importância da água para humanidade, os quais foram elaborados a partir de trabalhos realizados pelos alunos em sala de aula. Já os alunos das séries iniciais realizaram uma visita a Usina Hidroelétrica Granja Velha, no município de Taquaraçu do Sul a fim de observar como a energia elétrica é produzida através da água.

Se cada um mudar as ações com relação a água um pequeno gesto será muito mais do que uma simples gota no oceano, relata a aluna da 4ª série, Ediana Fontana

3 Município novamente subsidia sementes de pastagens aos agricultores

Com uma iniciativa inédita implantada no ano de 2009, pela administração municipal, novamente serão repassados recursos para a Secretaria Municipal de Agricultura, a fim de subsidiar a compra de sementes de pastagens.

Com a aprovação do projeto de lei nº. 041/2010 pela Câmara Municipal de Vereadores que “Dispõe sobre o fornecimento subsidiado de sementes de aveia e azevém para os agricultores do Município”, ficou a administração Municipal autorizada a repassar de forma subsidiada, até 40.000kg (quarenta mil quilos) de aveia e 23.000 kg (vinte e três mil quilos) de azevém com 40% (quarenta por cento) do valor de aquisição, para cada produtor rural residente no Município de Vista Alegre, que tenha Talão (Bloco) de Produtor com inscrição no Município e que tenha efetuado no exercício de 2009, vendas com destaque de nota de produtor.

Para os administradores, tal medida já implantada pela administração no ano de 2009, tem incentivado aos produtores rurais a incrementar a atividade de produção de leite no Município, viabilizando a pequena propriedade rural.

O Prefeito Municipal Roberto Albarello destaca os principais benefícios decorrentes deste subsídio. “Através deste incentivo objetiva-se evitar o êxodo rural com a geração de empregos e renda no campo, fomentar o desenvolvimento econômico e social e incrementar a produção primária que resulta no crescimento do valor adicionado do Município” disse ele.

4 Projeto água

Foi desenvolvido na semana entre 22 à 26 de março o Projeto Água com a participação da SMEC, Escolas Municipais, Programa A União Faz e apoio da EMATER E CORSAN, paralelo aos projetos cooperativos que vem sendo trabalhados nas escolas, onde atividades diversificadas foram realizadas como roda da conversa, a curiosidade do dia, visitas as nascentes, limpeza de caixa de água, visita á estudo na hidroelétrica na Granja Velha, palestras, painéis, textos, frases e elaborado um panfleto que foi distribuído pelos professores e alunos no Pedágio Ecológico e nas residências do município.

Percebeu-se o envolvimento dos educandos e educadores, demonstrando preocupação e responsabilidade no desenvolvimento dos trabalhos.

Diante das drásticas mudanças no meio ambiente, é urgente que toda a sociedade se mobilize com ações para a preservação de nosso recurso natural tão precioso que é a água.

5 Prefeito participa de solenidade de entrega de viatura

Na última sexta-feira, 26 o Prefeito Municipal de Vista Alegre Roberto Albarello, Secretários Municipais e demais autoridades, participaram da solenidade de entrega de uma viatura 0 (zero) km à Brigada Militar do Município.

A solenidade aconteceu junto ao salão de festas da Brigada Militar, onde na oportunidade o Comandante Gilceu Luis Piaia fez um agradecimento especial ao empenho da administração municipal para tal conquista.

Conforme relato do Prefeito Roberto, hoje o município conta com uma viatura nova destinada para Brigada Militar e uma semi-nova para a Polícia Civil, podendo desta forma melhorar o combate a criminalidade.

6 Alunos participam de palestra sobre sexualidade

Com o tema "Sexualidade na Adolescência", a Enfermeira da Unidade de Saúde Rosa Cristina Zanatta do Município de Vista Alegre realizou no último dia 07, uma atividade de orientação aos alunos das Escolas municipais desenvolvido pela Secretaria Municipal de Saúde dando continuidade as atividades relacionadas ao Dia Mundial da Saúde.

A enfermeira abordou temas de relevância para os jovens, como sexualidade na adolescência, doenças sexualmente transmissíveis, órgão reprodutor masculino e feminino e abriu espaço para perguntas. O objetivo desta atividade foi realizar um trabalho de conscientização e prevenção entre os adolescentes.

7 Município realiza atividades para prevenção da dengue

A Secretaria Municipal de Saúde de Vista Alegre realizou palestras nas escolas municipais sobre o combate ao mosquito transmissor da dengue. A agente de endemias Andréa Alves Ottobelli explicou sobre a prevenção da dengue com informações e distribuição de folhetos educativos para serem expandidos a suas famílias. A dengue é transmitida pelo mosquito *Aedes Aegypti*, e tem os sintomas parecidos com os da gripe, porém mais intensos. Como o mosquito se prolifera em água limpa, a melhor forma de prevenção é não deixar água acumulada em locais abertos. A ação faz parte das atividades do Dia Mundial da Saúde, sendo um trabalho de conscientização desenvolvido pela Secretaria Municipal da Saúde.

8 Comemoração ao dia Mundial da Saúde

A secretaria de Saúde neste último dia 06 de abril realizou um encontro para a comemoração ao Dia Mundial da Saúde que é comemorado no dia 07 de abril. O encontro este ano teve como tema: "Ficar em sintonia com o corpo é tornar-se seu amigo".

É necessário que informações acerca da higiene, doenças, dentre outras, cheguem à população, pois dessa forma é feito um trabalho preventivo, melhorando a saúde da população e

diminuindo gastos com a saúde pública. Foi com este pensamento que a equipe da Unidade de saúde realizou atividades a cerca desta importância, envolvendo os programas Primeira Infância Melhor, Equipe da Saúde da Família, Médico e Técnica em enfermagem, desenvolvendo apresentações e técnicas em relação ao tema.

A Secretária da Saúde Edineia Candaten ressalta: “Ter saúde é garantir a condição de bem estar das pessoas, envolvendo os aspectos físicos, mentais e sociais das mesmas, em harmonia.”