

## **TCC I – Trabalho de Conclusão de Curso I**

Universidade Federal de Santa Maria  
Centro de Educação Superior Norte – RS  
Departamento de Ciências da Comunicação  
Curso de Comunicação Social – Jornalismo  
27 de junho a 08 de julho de 2011

# **AS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTAS PARA INTERATIVIDADE NO PROGRAMA SUPERSÁBADO**

**BÁRBARA AVRELLA**

Artigo científico apresentado ao Curso de Comunicação Social – Jornalismo como requisito para aprovação na Disciplina de TCC I, sob orientação do Prof. Marcelo Freire Pereira de Souza e avaliação dos seguintes docentes:

---

Prof. Marcelo Freire Pereira de Souza  
Universidade Federal de Santa Maria – *campus* Frederico Westphalen  
Orientador

---

Prof. Luciano Klöckner  
Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

---

Prof<sup>a</sup>. Débora Cristina Lopez  
Universidade Federal de Santa Maria – *campus* Frederico Westphalen

---

Prof<sup>a</sup>. Karen Cristina Kraemer Abreu  
Universidade Federal de Santa Maria – *campus* Frederico Westphalen  
(Suplente)

## As redes sociais como ferramentas para interatividade no programa Supersábado

**Bárbara Avrella<sup>1</sup>**

Marcelo Freire Pereira de Sousa (Orientador)<sup>2</sup>

### RESUMO

O trabalho aqui apresentado trata-se de um estudo de caso sobre o uso das redes sociais no programa Supersábado, da Rádio Gaúcha, utilizando-se como base teórica estudos sobre programas de variedades, convergência e redes sociais. Para tanto, fez-se uma análise quantitativa e qualitativa de duas edições do programa. Neste artigo, buscou-se analisar a participação do público através das redes sociais, a frequência de atualizações dos sites de redes sociais usados pelo Supersábado e também como é a participação do ouvinte no ar, a partir das redes sociais.

**PALAVRAS-CHAVE:** interatividade; redes sociais; Supersábado; convergência.

### Introdução

O rádio é um dos meios de comunicação mais abrangentes, e, por isso, conquistou públicos de diferentes faixas-etárias, classes sociais e gostos, fazendo com que a programação radiofônica se segmentasse. Atualmente, existem programas para os mais diversos públicos, desde os musicais, jornalísticos, até os de variedades, os quais serão estudados na etapa inicial deste artigo.

A convergência é o objeto de estudo da segunda etapa desta pesquisa, ela será analisada à luz dos estudos de Henry Jenkins (2008) e também das dimensões trazidas pelos espanhóis Salaverría e Negredo (2008). Ainda, será verificado de que forma a inserção do uso da internet ao meio radiofônico modificou a programação das emissoras e sua relação com as fontes e o público. Além disso, será discutido como o jornalismo pode usufruir das redes sociais, qual sua importância dentro do universo midiático e também como as emissoras de rádio podem fazer delas aliadas junto à interatividade.

Atualmente, a maioria dos veículos de comunicação está fazendo parte do universo virtual, principalmente com a criação dos *Blogs* e sites próprios. Emissoras de rádio, por exemplo, fazem suas transmissões tanto via antena, por meio dos aparelhos tradicionais, quanto via internet, através do sistema de *streaming*. Por isso, optou-se por analisar um programa de rádio que fizesse parte de uma emissora de grande porte e que estivesse presente neste novo modelo comunicacional. O programa Supersábado, da Rádio Gaúcha, objeto da análise, é veiculado todo sábado das 8h30 às 11h e é apresentado por Gabrieli Chanas e

---

<sup>1</sup> Acadêmica do 7º semestre de jornalismo do Curso de Comunicação Social – Hab. Jornalismo da UFSM/Cesnors.

<sup>2</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social – Hab. Relações Públicas Multimídia da UFSM/Cesnors.

Wianey Carlet. O programa traz notícias da atualidade, dicas de lazer e cultura para o final de semana, e ainda quadros de cinema, gastronomia, política, economia, saúde e música.

Tendo como hipótese inicial a utilização das redes sociais para interação entre público e programa, busca-se verificar a partir de um estudo de caso de duas edições do programa, como é a chamada para interatividade no ar, a participação do ouvinte nas múltiplas plataformas, a ampliação do conteúdo e a interatividade nas redes sociais.

## **1 Programas de Variedades – Radiorrevistas**

O rádio figura entre um dos meios de comunicação mais importantes no Brasil. Características como: instantaneidade, linguagem, alcance, interatividade, simplicidade entre outras, fazem deste um meio de fácil acesso e que consegue falar para milhares de pessoas ao mesmo tempo. Segundo a pesquisa Ibope de setembro/2010, o meio radiofônico alcança 77% dos brasileiros, um número que corresponde a cerca de 50 milhões de ouvintes<sup>3</sup>.

No Brasil, o rádio surgiu há pouco menos de um século, em 1919, e teve sua primeira transmissão oficial durante a festa do Centenário da Independência, em 7 de setembro de 1922, no Rio de Janeiro. Apesar de ter sido um grande feito para a época, as transmissões radiofônicas deixaram de acontecer por um período, devido a precariedade de recursos e a falta de investimentos. No ano seguinte, em 1923, foi criada a primeira emissora radiofônica brasileira, a Rádio Sociedade do Rio de Janeiro, fundada por Roquete Pinto e Henry Morize (BARBOSA FILHO, 2009).

No começo, o rádio era um meio de custos elevados, pois os aparelhos receptores eram importados. Por isso, naquela época, ele era considerado um veículo elitista. Ao longo dos anos, o aparelho radiofônico foi se popularizando e deixou de ser um meio restrito à elite para fazer parte de toda sociedade brasileira. Nos anos de 1930, houve a sua consolidação, onde ele já fazia parte da vida de milhões de brasileiros (BARBOSA FILHO, 2009).

Em meados dos anos 1930, foram criados os programas de auditório, onde eram revelados novos talentos, principalmente da música brasileira. Na mesma época, o humor também passou a fazer parte do rádio, mas foi mesmo na década de 1940, que o gênero se popularizou, com programas como: *Edifício Balança Mas Não Cai* e *Tancredo e Trancado*. No ano de 1941, criou-se o *Repórter Esso*, o primeiro programa de radiojornalismo brasileiro, o qual esteve no ar durante 27 anos. Nesta mesma época, na década de 1940, ocorreu a chamada “fase do ouro” do rádio (FERRARETTO, 2001).

A partir dos anos 1950, com a criação da televisão, o rádio foi perdendo forças, a transferência de profissionais do rádio para a televisão e a perda de verbas publicitárias, fez

---

<sup>2</sup> Disponível em: < <http://www.midiadados.com.br>>. Acesso em: 24 abr. 2011.

com que o rádio buscasse novos caminhos, tanto na programação quanto na forma de transmissão (FERRARETTO, 2001). Em 1959, os transistores<sup>4</sup> chegaram ao Brasil, transformando a forma de ouvir rádio. Ferraretto (2001, p.138) ressalta: “deslocado de um lugar de destaque na sala de estar, agora ocupado pelo televisor, o receptor radiofônico passa com a transistorização, em definitivo, a acompanhar os ouvintes”. O rádio deixa de ser um meio de uso apenas doméstico e passa a ser ouvido também em outros lugares, como no carro. Em 1970, os Diários e Emissoras Associadas inauguraram a Rádio Difusora FM, a primeira rádio brasileira a transmitir exclusivamente em frequência modulada. A partir de então, as rádios FM se tornaram prioridade, e passaram a alcançar lugares que não eram atingidos pelas emissoras AM (FERRARETTO, 2001).

Devido a sua abrangência significativa, a sua estruturação precisou ser repensada, pois a audiência do rádio já correspondia aos mais diversos públicos. Na metade dos anos de 1980, ocorreu a segmentação no rádio, para que, desta forma, ele pudesse contemplar a todos os públicos. Ferraretto (2001) estabelece uma divisão dos programas quanto aos objetivos, indicando que podem ser tanto informativos quanto de entretenimento. E, segundo o autor, existe uma categoria que corresponde a esses dois modelos, que são os programas de variedades.

Para Iris Pietro (2001, p.71) “o programa de variedades é aquele que engloba músicas com notícias, documentários, concursos, entrevistas, conselhos de beleza ou de saúde e até receitas de culinária ou informações sobre fatos curiosos e misteriosos<sup>5</sup>”. O diferencial do programa de variedades é que ele consegue combinar formatos que são originários de outros gêneros como notícias, músicas e comentários de especialistas. Atualmente, diversos programas configuram-se como de variedades. Ortiz e Marchamalo (2005, p.107) consideram que o programa de variedades é:

...um gênero misto, vinculado, a partir de suas origens, à informação. A complexidade de sua elaboração está radicada no fato de que, nesse gênero de programa, pode ocorrer todo tipo de gêneros programáticos e, portanto, diversos formatos de realização. Dessa forma, podem-se incorporar espaços dramáticos, mesas-redondas, monografias, documentários etc (ORTIZ e MARCHAMALO, 2005, p.107).

Devido a esse formato que engloba diferentes gêneros radiofônicos, ele também é conhecido como radiorrevista. “Os programas de variedades têm esta denominação pela multiplicidade de informações com características diferenciadas que apresentam em seus roteiros” (BARBOSA FILHO, 2009, p.139). As radiorrevistas apresentam desde dicas de

---

<sup>4</sup> Disponível em: <<http://www.hardware.com.br/termos/transistor>>. Acesso em: 23 mai. 2011.

<sup>5</sup> *música com notícias, documentales, concursos, entrevistas, consejos de belleza o sobre La salud y hasta recetas de cocina o infomaciones sobre hechos curiosos y misteriosos.*

saúde até mesmo debates sobre política. Elas se baseiam principalmente em assuntos da atualidade que sejam de interesse público.

Ainda, Iris Pietro ressalta que “a revista é um programa amplo, capaz de englobar todos os demais formatos, com uma duração de até três, quatro e mais horas, onde em geral se oferece um menu muito variado à audiência”<sup>6</sup> (2001, p.72). O programa Supersábado, objeto da análise, se encaixa no formato de radorrevista de longa duração. Ele tem início às 8h30 e termina às 11h. Além disso, por ter uma duração maior, a sua programação é dividida em blocos, outra característica marcante do programa de variedades. De acordo com Ortiz e Marchamalo (2005, p.108) “a característica essencial dessa modalidade consiste em veicular a grade de emissão diária em quatro ou cinco grandes espaços, que coincidem com segmentos de audiência potencial elevada”. Esta divisão em blocos serve para que o ouvinte consiga distinguir o que é notícia de entretenimento e, também, informação de opinião. As radorrevistas, na sua maioria, vão ao ar diariamente, de segunda à sexta-feira, geralmente na parte da manhã. Porém, atualmente, existem diversas revistas radiofônicas que são transmitidas nos finais de semana, preferencialmente aos sábados, o que as tornam um diferencial, pois, a maioria das emissoras opta pelas transmissões diárias.

Segundo Cebrián Herreros (2001, p.486) “em 1988 a Cadeia SER<sup>7</sup> criou a revista de fim de semana com uma concepção apropriada para conquistar um novo público e diferenciado das revistas dos dias úteis. Ainda, o autor afirma que a revista se define por sua variedade de conteúdos e de enfoques e, em consequência, há de fugir dos resumos semanais”<sup>8</sup>. Muito além de fazer um apanhado geral da semana, as radorrevistas de final de semana devem veicular assuntos atuais, que sejam de interesse público, deixando de lado aqueles temas saturados durante a semana.

Dentre todas as peculiaridades dos programas de variedades, existe uma que é muito importante na construção desse tipo de programa, que é a figura do apresentador “a presença de um bom apresentador, que consiga conduzir o programa do início ao fim, é indispensável. É ele quem faz a ligação da mensagem com o público” (FANTINEL, 2010, p.8-9). Se o ouvinte não se identificar com aquela voz, se esta não transmitir uma mensagem, o espectador sintonizará outra emissora. O público espera que o apresentador seja um amigo, alguém de confiança, para que, desta forma, crie-se um vínculo entre apresentador e ouvinte.

---

<sup>6</sup> *La revista es un programa amplio, capaz de englobar todos los demás formatos, con una duración de hasta tres, cuatro y más horas, donde por lo general se ofrece un menu muy variado a la audiencia.*

<sup>7</sup> Cadeia SER – (Sociedade Espanhola de Radiodifusão) é a cadeia de rádio mais antiga de Espanha e a que tem mais ouvintes.

<sup>8</sup> *en 1988 la cadena SER creó el magazine de fin de semana con una concepción apropiada para conquistar un nuevo público y diferenciado de los magazines de los días laborales. Ainda o autor ressalta, el magazine se define por su variedad de contenidos y de enfoques y en consecuencia había que huir de los resúmenes semanales.*

Por se tratar de um programa especializado, as radiorrevistas buscam um público mais restrito, formulando sua programação de acordo com o perfil do seu espectador. O programa *Cafezinho*, da Rádio Pop Rock, tem como público alvo os jovens, por isso, usa uma linguagem dotada de gírias, misturando bom-humor e irreverência em suas transmissões, mesclando notícias da atualidade, músicas e comentários dos apresentadores. Atualmente, emissoras como a Pop Rock tem a possibilidade de transmitir sua programação através da internet pelo sistema de *streaming*. Esta é uma das ferramentas propiciadas pela convergência tecnológica, que será abordada no próximo tópico. Além disso, a maioria dos veículos de comunicação está criando seus próprios sites, onde são postados: fotos, vídeos, áudios e notícias. Desta forma, além de ter a disponibilidade de ouvir a programação, o ouvinte tem a possibilidade de visualizar os conteúdos.

## 2 Convergência

A evolução das tecnologias vem há muitos anos transformando a comunicação. Meios como o rádio estão passando diversas adaptações em busca da manutenção da audiência perante as novas mídias. A digitalização dos meios e o surgimento da internet são algumas das principais inovações tecnológicas dos últimos tempos. Candelas (*apud* PRATA, 2009, p.51) define a transmissão digital como:

A transmissão digital se incorpora ao mundo da comunicação com o fim de melhorar os aspectos e melhorar a qualidade de áudio. Uma transmissão digital é definida como um conjunto de zeros e uns, quer dizer bits. Já não se trata de valores de voltagem e/ou corrente elétrica daquela função de tempo analógica. Passamos a ter uma transmissão formada por um conjunto de bites (CANDELAS *apud* PRATA, 2009, p.51).

Ainda, Ângelo Augusto Ribeiro (2007, p.70) ressalta que “a digitalização dos meios de comunicação de massa implica efeitos mais profundos do que a simples mudança de suporte tecnológico ou mesmo uma melhora sensível na qualidade plástica do conteúdo”. Ela afeta principalmente o consumidor, que através da digitalização tem oportunidade maior de escolha, captação de informações e ainda a possibilidade de dialogar cada vez mais com as emissoras.

Além dos avanços tecnológicos trazidos pela digitalização dos meios, ocorreu também o surgimento da internet, possibilitando novas formas de comunicação. Nair Prata (2009, p.37) afirma que “a internet combina vários tipos de mídia e novas ferramentas de publicação como *blogs*” [grifo do autor]. Além disso, ela possibilitou a inserção dos meios de comunicação em um novo canal de captação e divulgação de informações, possibilitando tanto ao veículo, quanto ao espectador, maior interatividade.

Esse novo fenômeno comunicacional, onde os meios de comunicação e os consumidores estão se inserindo, principalmente pelo surgimento da internet, é chamado de convergência. Henry Jenkins (2008, p.28) afirma que “a convergência representa uma transformação cultural, à medida que os consumidores são incentivados a procurar novas informações e fazer conexões em meio a conteúdos midiáticos dispersos”. A convergência não modificou apenas os meios de comunicação, mas também o público, pois ele tem a possibilidade de buscar conteúdos em meios diversificados, não se limitando a apenas um.

Salaverría e Negredo (2008) dividem a convergência em quatro dimensões: convergência tecnológica, diz respeito às ferramentas e os sistemas de produção e difusão - a infraestrutura da empresa, por exemplo, os computadores, gravadores etc.; convergência empresarial onde busca-se a diversificação dos meios de comunicação. Hoje, pequenos grupos estão se tornando grandes empresas comunicacionais; convergência profissional é quando jornalistas de plataformas diferentes trabalham em cooperação, onde produzem conteúdos para meios diversificados; convergência de conteúdo é quando se refere às adaptações de conteúdos a diversos meios.

A convergência jornalística é um processo multidimensional que facilitado pela implantação generalizada das tecnologias digitais de telecomunicação, afeta o âmbito tecnológico, empresarial, profissional e editorial dos meios de comunicação proporcionando uma integração de ferramentas, espaços, métodos de trabalho e linguagens anteriormente desagregados, de forma que os jornalistas elaborem conteúdos que se distribuem através de múltiplas plataformas, diante as linguagens próprias de cada uma (SALAVERRÍA, NEGREDO; 2008, p.45).<sup>9</sup>

Essas dimensões convergentes propiciaram um novo modelo de profissional, o multiplataforma. “As atuais empresas jornalísticas, procuram jornalistas capazes de assumir distintas tarefas dentro das redações e com versatilidade para trabalhar em diferentes meios, consecutivamente ou até mesmo simultaneamente<sup>10</sup>” (SALAVERRÍA, 2010, p.36). Hoje, os profissionais devem conhecer as diferentes plataformas, o repórter que antes apurava informações e redigia sua matéria, hoje deve fotografá-la, fazer um vídeo e logo em seguida, através dos dispositivos móveis, como telefone celular, já colocá-la “no ar”. Lopez (2009, p.65) acredita que “um repórter que cobre um acontecimento para qualquer plataforma deve ter, além de rapidez e versatilidade, capacidade de executar diversos formatos”.

Com esse novo perfil de profissional, a emissora ganha em agilidade na captação e transmissão das informações, mas, muitas vezes, perde na qualidade da notícia, que é a

---

<sup>9</sup> *La convergencia periodística es un proceso multidimensional que facilitado por La implantación generalizada de las tecnologías digitales de telecomunicación, afecta al ámbito tecnológico, empresarial, profesional y editorial de los medios de comunicación, propiciando una integración de herramientas, espacios, métodos de trabajo y lenguajes anteriormente disgregados, de forma que los periodistas elaboran contenidos que se distribuyen através de múltiples plataformas, mediante los lenguajes propios de cada una.*

<sup>10</sup> *Las empresas periodísticas actuales, buscan periodistas capaces de asumir distintas labores em el seno de las redacciones y com versatilidad para trabajar em diferentes medios, bien de manera consecutiva o, incluso, simultánea.*

essência do jornalismo. Através desse novo modelo comunicacional, a rotina de produção, as formas de transmissão e até mesmo a maneira de se relacionar com público precisou ser modificada. “[...] é incontestável que a web proporcionou transformações profundas nas redações e no trabalho (PRATA, 2009, p.30)”. Entretanto, deve-se ressaltar que no rádio, por exemplo, o foco ainda é o áudio, e que o profissional deve ser capaz de produzir conteúdos multimídia, porém, está não é sua prioridade.

A partir da convergência, os veículos de comunicação tiveram que reformular sua rotina de produção. Atualmente, as empresas jornalísticas usam uma comunicação interna, onde os profissionais interagem através de meios virtuais, como e-mail e MSN. Além disso, as formas de veiculação de informações também foram alteradas. Hoje a internet tornou-se um mecanismo essencial de transmissão e captação de notícias.

## 2.1 Rádio e convergência

As mudanças propiciadas pela convergência modificaram também o meio radiofônico. Hoje, o público-alvo desse meio, tem a possibilidade de leitura e de visualização do fato, por isso, as emissoras estão criando seus próprios sites, onde são postadas, entre outras coisas: notícias, fotos, áudios e vídeos. Além de manter a sua essência, que é o áudio, o rádio tem a disponibilidade de dialogar com outras produções, formatos e plataformas.

Ainda, a inserção do rádio na internet possibilitou acima de tudo, maior interatividade. Segundo Luciano Klöckner (2011, p.126-127) “a interatividade no rádio é mais efetiva que a participação, em que só o nome do ouvinte pode ser citado em um programa e/ou sua presença anunciada sem que haja desejo, intenção de interagir”. Além disso, o autor ressalta que “a participação é *tomar parte de*; enquanto a interação implica, entre outros fatores, na *conquista* de um lugar, em *intenção* de interagir mutuamente, em *senso* de *oportunidade*, em *concentração ao conteúdo* debatido” [grifos do autor]. Desta forma, o ouvinte mais do que participar, pôde se tornar parte integrante da emissora, sugerindo pautas, enviando comentários e contribuindo ativamente na construção da programação.

Antes do rádio se inserir na internet, o ouvinte tinha a possibilidade de dialogar com a emissora através de cartas e ligações telefônicas. Atualmente, como afirma Lopez (2009, p.85), além da interação telefônica, os comunicadores têm outras pontes de contato com os ouvintes, como serviços de mensagens instantâneas, mensagens via telefone celular, fóruns, chats, *Twitter*, etc.

Hoje no Brasil existem centenas de sites de rádios na internet que, além da transmissão de áudio, oferecem também informações sobre a programação da emissora, *chats*, fotografias dos locutores e artistas, tabelas de preços de publicidade, entre dezenas de outros atrativos (PRATA, 2009, p.61).

Não só a convergência acarretou mudanças na forma de fazer rádio. Desde o surgimento da televisão, por volta dos anos 50, ele precisou se modificar para não perder espaço diante do novo meio que estava nascendo. Suas transmissões passaram a ser feitas através de transistores, as rádios FM foram reestruturadas e o governo tornou sua expansão uma prioridade (FERRARETTO, 2001). Através dessas reformulações, o rádio conseguiu garantir seu espaço diante da televisão.

Com tantas inovações o rádio foi encerrando uma fase de grandes desafios a partir dos anos de 1970. Essas inovações podem ser percebidas na própria reconfiguração dos aparelhos de rádio que começaram a ser comercializados em dispositivos híbridos que conjugavam inicialmente rádio e toca-discos e depois rádio, toca-discos e toca-fitas. Era a incorporação do sistema “vitrolão” do rádio FM nos próprios dispositivos (KOCHHANN et al, 2011, p.07).

A partir de 1982 o rádio passa a ser transmitido via satélite, ou seja, passa a emitir um sinal comum, gerado pelo sistema convencional de rádio em estúdio para um canal digital que existe nos satélites de comunicação e por sua vez, fazer com que este sinal seja retransmitido ao mesmo tempo para outra região do planeta<sup>11</sup>. Com a criação das redes via satélite, a maioria das emissoras passaram a transmitir sua programação em cadeia, sendo veiculada por quase todo território nacional. Um exemplo disso, foi a Rede Bandeirantes, que a partir das transmissões via satélite passou a ter uma abrangência nacional. Kochhann et al (2011, p.08) destacam que nos anos 1980, percebeu-se um crescimento tanto dos dispositivos de consumo individual, como os *walkman*, evolução do “radinho companheiro” com a lógica do dispositivo híbrido (toca-fitas e rádio AM/FM), quanto o consumo público orientado à grupo de nicho marcado pela popularização do *Boom Box*, um tipo de aparelho de alta potência, também híbrido (toca-fitas e rádio AM/FM).

O primeiro impacto acarretado pelo rádio foi o aparecimento da TV. Depois dela, outras tecnologias surgiram para facilitar a vida das pessoas e fizeram com que o rádio se transformasse ainda mais. Nos anos 1970, surge um fenômeno que anos depois vai transformar a vida de milhares de pessoas e fazer com que os meios de comunicação reformulem-se, fenômeno esse chamado de internet.

A internet começou nos anos 1970, quando o Departamento de Defesa Americano decidiu unir todas as faculdades e centros de pesquisa para capitalizar e canalizar informações entre pesquisadores, com objetivo bélico. A internet ficou restrita ao ambiente acadêmico e científico durante cerca de duas décadas (PRATA, 2009, p.28). Manuel Castells (2003, p.15) destaca que no início da década de 1990, muitos provedores de serviços da internet montaram suas próprias redes e estabeleceram suas próprias portas de comunicação em bases

---

<sup>11</sup> Disponível em: <[http://www.aminharadio.com/radio/radio\\_satelite](http://www.aminharadio.com/radio/radio_satelite)>. Acesso em: 24 abr. 2011.

comerciais. A partir de então, a internet cresceu rapidamente como uma rede global de computadores.

Apenas em 1995 a internet foi liberada para uso comercial no Brasil. A partir daí, a internet teve um crescimento estrondoso no país onde milhares de pessoas passaram a utilizar da rede em seus domicílios, trabalho, escolas e *lan houses*. Hoje, segundo dados do Ibope/Nielsen de março de 2011, o Brasil possui 73,9 milhões de internautas (faixa etária acima de 16 anos), um número grandioso comparado ao início onde eram apenas 170 mil internautas.

Com o surgimento da internet tanto a sociedade quanto os meios de comunicação sofreram adequações. Antes, a família se reunia pra assistir televisão, era em torno dela que se ficava nas horas de lazer. Agora, opta-se por navegar pela internet, acessar os sites de relacionamento, jogar jogos virtuais e fazer amigos nas salas de bate-papo. A partir desse novo modelo de consumidor, os meios de comunicação estão migrando para a nova mídia. Desta forma, o veículo não perde público e espaço. Henry Jenkins (2008, p.30) ressalta que: “se o paradigma da revolução digital presumia que as novas mídias substituiriam as antigas, o emergente paradigma da convergência presume que novas e antigas mídias irão interagir de forma cada vez mais complexa”.

Grande parte das emissoras de rádio estão fazendo suas transmissões via internet. Ao mesmo tempo em que sua programação é transmitida pelo aparelho convencional, também é transmitida *online*, via *streaming*. Essas transmissões *online* propiciam que pessoas que estejam em lugares onde o sinal de antena via satélite não chega, sejam capazes de ouvir a programação da emissora via internet. Além disso, a criação dos sites das emissoras fez com que os ouvintes se tornassem cada vez mais participativos, podendo sugerir pautas, enviar comentários etc.

Atualmente, as rádios estão investindo em diferentes canais de captação e divulgação de informações, as redes sociais, tais como: *Blogs*, *Orkut*, *Twitter*, *Facebook* etc. Esses novos canais propiciam maior interatividade, fazendo com o que o público se torne parte influente da emissora. No próximo capítulo serão abordadas as redes sociais e o seu papel nesse novo universo comunicacional.

### **3 O uso das redes sociais como forma de interatividade**

Com o passar dos anos, a internet foi sendo aperfeiçoada e criaram-se ferramentas que contribuíram para a melhoria da navegação e participação do internauta no universo virtual. A

internet, tal como conhecemos hoje, foi aprimorada no início dos anos 2000 com a criação da Web 2.0:

Esse termo nasceu em meados de 2004, e em 2006 foi adotada pelos principais semanários do mundo, esse fenômeno tecnológico-social se popularizou a partir de sua aplicação nas redes sociais Wikipédia, YouTube, Flickr, WordPress, Blogger, MySpace, Facebook, OhMyNews, e no aumento da oferta de centenas de ferramentas que buscam usuários geradores de conteúdo<sup>12</sup> (ROMANÍ e KUKLINSKI, 2007, p.15).

A Web 2.0 surgiu como uma evolução à internet popularizada nos anos 1990. Ela propiciou aos internautas maior interatividade, construindo uma forma de cooperação entre rede e usuário. Com a criação dos *Blogs*, por exemplo, o internauta deixou de ser um simples espectador para se tornar um produtor de conteúdo. Romaní e Kulinski (2007, p.15) ressaltam ainda que “nessa nova web, a rede digital deixa de ser uma simples vitrine de conteúdos multimídia e se converte em uma plataforma aberta, construída sobre uma arquitetura baseada na participação dos usuários<sup>13</sup>”.

Os *weblogs* ou simplesmente *blogs* ganharam destaque junto à Web 2.0, eles podem ser descritos como afirmam Barbosa e Silva (2003, p.01), “como um *website* extremamente flexibilizado com mensagens organizadas em ordem cronológica reversa e com uma interface de edição simplificada, através da qual seu autor pode inserir novos *posts* sem escrever qualquer tipo de código HTML” [grifos do autor]. O *blog* diferencia-se dos outros modos de comunicação virtual devido a sua interação e a sua facilidade de atualização e acesso.

Segundo Zago (2008, p.02) “os *blogs* são veículos de publicação digital, comumente associados à idéia de diários virtuais, nos quais um ou mais autores publicam textos, geralmente sobre uma temática específica, em ordem cronológica inversa e de forma freqüente”. Os *blogs* apresentam o mesmo formato dos diários convencionais no sentido em que ambos expressam as ideias, sentimentos e desejos, podendo ou não ser atualizado diariamente. A diferença maior entre eles é que o *blog* é um mecanismo interativo, onde outros usuários podem emitir opiniões sobre determinados assuntos, estes na forma de comentário. Uma das principais características dos *blogs* é a possibilidade de fazer ligações com outras fontes de informação, através dos *links*. Além disso, através do seu *blogroll*<sup>14</sup>, o *blogueiro* tem como criar uma lista de outros *blogs* de sua preferência para construir uma comunidade em torno do seu *weblog*.

<sup>12</sup> El término Web 2.0 nació a mediados de 2004 y creció hasta ser portada de los principales semanarios mundiales en las navidades de 2006. Este fenómeno tecno-social se popularizó a partir de sus aplicaciones más representativas, Wikipedia, YouTube, Flickr, WordPress, Blogger, MySpace, Facebook, OhMyNews, y de la sobreoferta de cientos de herramientas intentando captar usuarios / generadores de contenidos.

<sup>13</sup> En esta nueva Web la red digital deja de ser una simple vidriera de contenidos multimedia para convertirse en una plataforma abierta, construida sobre una arquitectura basada en la participación de los usuarios.

<sup>14</sup> Disponível em: <weblogs.about.com/od/partsofablog/qt/WhatIsaBlogroll.htm>. Acesso em: 05 mai. 2011.

Os *weblogs* se inserem naturalmente em uma série de redes, blogosfera ou comunidades formadas por aqueles que lêem, comentam e linkam de modo recíproco. Igual ao que ocorre no mundo real, também na internet e especialmente na blogosfera, os usuários pertencem simultaneamente a numerosas comunidades<sup>15</sup> (ORIHUELA, 2006, p.129-130).

Com a evolução da Web 2.0 as redes sociais se popularizaram de maneira estrondosa, conquistando usuários do mundo inteiro. No Brasil, cerca de 85,3% dos internautas acessam alguma rede social, pelo menos uma vez por mês<sup>16</sup>. Esse número demonstra que os internautas procuram espaços onde possam trocar e divulgar informações. Com a popularização do *Facebook*, *Orkut*, *MySpace* etc. passamos a nomeá-los como redes sociais, entretanto, diversos autores explicam que, na verdade, estas são ferramentas de diálogo ou sites de rede social e não redes sociais propriamente ditas.

Boyd & Ellison (2007, p.02) definem sites de rede social como: “serviços baseados na Web que permitem aos indivíduos (1) construir um público ou perfil semi-público dentro de um sistema limitado; (2) articular uma lista de outros usuários com quem compartilhar uma conexão; e (3) ver e percorrer suas listas de conexões e aquelas feitas por outros dentro do sistema”<sup>17</sup>. Ainda, Recuero (2009, p. 102) destaca que “a grande diferença entre sites de redes sociais e outras formas de comunicação mediada pelo computador é o modo como permitem a visibilidade e a articulação das redes sociais, a manutenção dos laços sociais, estabelecidos no espaço *off-line*” [grifo do autor]. Para muitos, os sites de redes sociais são mais do que simplesmente um espaço onde se pode criar um perfil e adicionar pessoas, eles se tornaram parte essencial da vida destas pessoas, fazendo com que muitos deixem de participar do “mundo real” para viver no ciberespaço.

As redes sociais vão muito além do universo virtual. Tudo aquilo que envolve a sociedade, os laços de amizade, a família, o trabalho etc., pode ser chamado de redes sociais. Raquel Recuero (2007) afirma que “as Redes Sociais são metáforas utilizadas para grupos de pessoas, como forma de estudar as estruturas sociais”. Isso deixa claro que não podemos denominar rede social apenas aquilo que está disponível no ciberespaço, mas todas aquelas relações criadas num ambiente social. As redes sociais virtuais não são apenas mecanismos para criação de laços afetivos, mas, elas servem também como captação e divulgação de informações pelos meios de comunicação.

---

<sup>15</sup>Los *weblogs* se inscriben naturalmente en una serie de redes, blogosferas o comunidades, formadas por quienes se leen, comentan y enlazan de modo recíproco. Al igual que ocurre en el mundo real, también en la Red y especialmente en la blogosfera, los usuarios pertenecen simultáneamente a numerosas comunidades.

<sup>16</sup>Disponível em: <<http://tecnologia.uol.com.br/>>. Acesso em: 05 mai. 2011.

<sup>17</sup> We define social network sites as web-based services that allow individuals to (1) construct a public or semi-public profile within a bounded system, (2) articulate a list of other users with whom they share a connection, and (3) view and traverse their list of connections and those made by others within the system.

Hoje, as redes sociais virtuais além de servirem para propiciar maior interatividade entre veículos e consumidores, servem também como fonte jornalística. Alguns profissionais buscam informações disponíveis na web, estas servem como fontes para matérias e reportagens. Elias Machado (2003, p.04) destaca que “o exercício do jornalismo nas redes telemáticas depende do estabelecimento de critérios capazes de garantir a confiabilidade do sistema de apuração dentro de um entorno com as especificidades do mundo digital”. Um dos maiores problemas na busca por informações na rede é a credibilidade das fontes. Estas, algumas vezes, trazem conteúdos duvidosos, que devem ser verificados com maior precisão antes de serem divulgados.

Devido ao grande potencial de disseminação de informações, os veículos de comunicação passaram a criar perfis dentro dos sites de relacionamento. Atualmente, os espectadores-internautas procuram ouvir a programação de sua preferência, assistir aos programas de TV e, ao mesmo tempo, navegarem na rede. Deste modo, eles buscam expressar seus comentários nos sites de redes sociais, como é o caso do *Twitter*. No rádio, esse novo modelo de espectador é chamado de ouvinte-internauta, como destaca Lopez (2009, p.148):

O ouvinte-internauta passa a integrar o dia-a-dia da emissora, buscando por aprofundamento em distintas mídias, atribuindo mais ou menos valor à informação, ao jornalista e à emissora, contribuindo para a composição da notícia, corrigindo ou complementando a produção jornalística através das variadas ferramentas de interação, etc (LOPEZ, 2009, p.148).

O *Twitter* surgiu essencialmente como uma derivação dos *Blogs*, sendo popularmente chamado de *microblog*. Mas, devido as ferramentas que permitem ao usuário exibir suas conexões, a criação de perfis públicos e a interação fazem dele um site de rede social (BOYD & ELLISON, 2007). Ainda, Recuero e Zago (2010, p.7) ressaltam que: “o *Twitter* se aproxima mais de um mensageiro instantâneo (como *MSN*, *Google Talk*) do que propriamente da figura de um *blog*”.

O *Twitter* funciona através da criação de uma conta pelo ator, a qual lhe dá acesso a uma página onde poderá publicar suas mensagens. Cada ator pode determinar quem deseja seguir (a categoria *following*, aqueles atores de quem receberá as atualizações) e também poderá ser seguido por outros usuários (os *followers*, aqueles que vão receber as suas atualizações) (RECUERO e ZAGO, 2010, p.7)

O *Twitter* é um dos sites de relacionamentos mais usados pelos internautas. Segundo pesquisa divulgada em maio de 2011, ele possui mais de 300 milhões de usuários no mundo<sup>18</sup>. De acordo com a pesquisa feita pela ComScore, o Brasil é o terceiro país em número de internautas que usam efetivamente o *Twitter* onde cerca de 23,7% das pessoas que possuem conta usam-no com frequência.

---

<sup>18</sup> Disponível em: < <http://www.jb.com.br/ciencia-e-tecnologia/noticias/2011/05/19/numero-de-usuarios-do-twitter-se-aproxima-da-populacao-dos-eua/>>. Acesso em: 01 jun. 2011.

Um dos motivos que tornou o *Twitter* um fenômeno mundial, foi a presença de figuras famosas e veículos de comunicação no site. Este novo mecanismo em que se expressa sensações, desejos e tudo que está acontecendo no momento, através de 140 caracteres, possibilita que anônimos e famosos dialoguem, fazendo com que o público também possa ser visto.

Outros sites de relacionamento também são bastante utilizados pelos meios de comunicação, como é o caso do *Facebook* e *Orkut*. O *Facebook* é um fenômeno mundial que tem cerca de 1 bilhão de usuários espalhados pelo mundo, segundo relatório divulgado pela Goldman Sachs, empresa anunciante da rede social. O *Orkut* é o site de relacionamento mais usado em países como Brasil e Índia. Ele tem cerca de 36 milhões de visitantes aqui no país, segundo dados da ComScore. O portal ClicRBS, do Grupo RBS, é um dos veículos de comunicação que possui um perfil no *Facebook*, onde estão disponíveis matérias divulgadas no site, fotos e vídeos. Nesse perfil, os usuários têm a opção de comentar sobre o conteúdo que foi disponibilizado. Desta forma, a emissora tem a possibilidade de ter o *feedback* dos espectadores. O *Orkut* é bastante utilizado pelas emissoras, na forma de comunidades. Um exemplo, é a Rede Globo de Televisão, que possui uma comunidade no *Orkut* com cerca de 317.882 membros. Nesta comunidade, seus telespectadores podem debater através de fóruns.

Com a utilização dos sites de redes sociais, os meios de comunicação conquistaram novos espaços para interatividade que antes eram apenas disponibilizados através de cartas e telefonemas. Além disso, eles se tornaram fonte para o profissional, que tem a possibilidade de buscar informações nessa nova ferramenta. A inserção dos veículos comunicacionais nas redes sociais tem aumentado a sua visibilidade e conquistado novos consumidores.

#### **4 Procedimento Metodológico**

Para a realização desta pesquisa foi feita a análise do programa Supersábado da Rádio Gaúcha, em relação à interação entre público e programa nas redes sociais e no ar. Buscou-se verificar a participação do ouvinte nas múltiplas plataformas usadas pelo programa. Além disso, foi feita a análise da periodicidade de atualizações das redes sociais utilizadas pelo Supersábado durante o programa, para identificar um padrão de *tweetagem* ou de postagens nos Blogs e comunidades.

Para tanto, fez-se um Estudo de Caso que segundo Gil (2009) consiste no estudo profundo e exaustivo de um ou poucos objetos, de maneira que permita seu amplo e detalhado conhecimento. Ainda, fez-se uma análise qualitativa e quantitativa de duas edições do programa, realizada a partir da Análise de Conteúdo. De acordo com Herscovitz (2008, p.127) a Análise de Conteúdo é:

Método de pesquisa que recolhe e analisa textos, sons, símbolos e imagens impressas, gravadas ou veiculadas em forma eletrônica ou digital encontrados na mídia a partir de uma amostra aleatória ou não dos objetos estudados com o objetivo de fazer inferências sobre seus conteúdos e formatos enquadrando-se em categorias previamente testadas, mutuamente exclusivas e passíveis de replicações (HERSCOVITZ, 2008. p.127).

Optou-se por fazer uma Análise de Conteúdo por esta se adequar melhor ao objeto de análise, pois, através dela é possível fazer um estudo detalhado do material recolhido, esclarecendo as características e significados do conteúdo coletado e a partir daí, conseguir montar uma estrutura organizada. Então, buscou-se conhecer o objeto da análise, através de pesquisa bibliográfica, acompanhamento do programa ao vivo e as atualizações das redes sociais usadas pelo *Supersábado*.

#### 4.1 Definição do corpus e descrição do objeto

A atual fase do rádio foi determinante para a escolha do corpus desta pesquisa. Percebendo que a inserção do meio radiofônico na internet ocasionou uma série de transformações no rádio, buscou-se verificar como um programa semanal de uma emissora de grande porte, que está presente em diversas redes sociais, utiliza-as para interagir com o público.

A Rádio Gaúcha é uma emissora com sede em Porto Alegre, Rio Grande do Sul. Ela faz parte do Grupo RBS de comunicações e opera nas frequências 600 kHz AM e 93,7 MHz FM. A Gaúcha é a cabeça de rede da Rede Gaúcha SAT, a qual tem mais de 150 emissoras em cadeia dentro e fora do estado. É uma das emissoras mais antigas do país, foi fundada em 1927<sup>19</sup>. Além da transmissão por rádio convencional, a Gaúcha também pode ser ouvida ao vivo através do site do Grupo RBS: [www.clicrbs.com.br/gaucha](http://www.clicrbs.com.br/gaucha). No site está disponível toda grade de programação da emissora, arquivos com áudios, imagens e vídeos e também notícias que são atualizadas constantemente. Como outras emissoras, a Gaúcha está presente nas redes sociais: *twitter* (@rdgaucha), *blog* dos apresentadores e comunidade gaúcha (<http://gaucha.ning.com/>)<sup>20</sup>. A emissora possui também outros canais de interação como: fale conosco dentro do site, portal de voz e também ligações telefônicas.

O objeto da análise é o programa *Supersábado*, que vai ao ar todo sábado das 8h30 às 11h e teve sua primeira transmissão dia 27 de janeiro de 2007. O programa tem como apresentadores Wianey Carlet e Gabrieli Chanas. Como descrito no próprio site da emissora, “o programa foi criado para dar agilidade às manhãs de sábado na Gaúcha. Traz notícias

<sup>19</sup> Disponível em: <[http://pt.wikipedia.org/wiki/R%C3%A1dio\\_Ga%C3%BAcha](http://pt.wikipedia.org/wiki/R%C3%A1dio_Ga%C3%BAcha)>. Acesso em: 24 abr. 2011.

<sup>20</sup> Ning - é uma plataforma que permite que qualquer pessoa crie uma rede social e desenvolva-a de acordo com suas ideias e necessidades.

atualizadas e dicas de lazer e cultura para o fim de semana. Conta com colunistas de cinema, gastronomia, política, economia, saúde e música. Uma atração é a figura do Super-Repórter, que percorre a cidade atrás das pautas e personagens mais improváveis”.

Para a realização dessa pesquisa foram analisadas duas edições do programa, uma referente ao dia 30 de abril de 2011 e outra, ao dia 07 de maio do mesmo ano. Para construção dessa análise foram verificados os áudios do programa, a página do Supersábado no site da emissora, que inclui um vídeo de apresentação dos bastidores do programa e também, as redes sociais *linkadas* ao site como: *Orkut*, *blog*, *twitter* e Comunidade Gaúcha (ning.com), além do *twitter* da apresentadora Gabrieli Chanas e a página do *blog* Noivas.com no *twitter* que não são exibidos no site. Ainda, fez-se uma entrevista por e-mail com a apresentadora Gabrieli Chanas, no dia 01 de junho de 2011, a respeito do programa. Usou-se também, uma entrevista feita pelos pesquisadores Débora Cristina Lopez e Marcelo Freire, em 13 de janeiro de 2011, também com a apresentadora Gabrieli Chanas, porém, a respeito do site da Rádio Gaúcha, já que a mesma é Coordenadora de Projetos Digitais da RBS, ex-editora do site da Rádio Gaúcha.

## **4.2 Operadores de análise**

### 4.2.1 Chamada para interatividade no ar

Para construção dessa análise verificou-se as chamadas para interatividade feitas no ar, tanto aquelas referentes a ligações telefônicas e torpedos SMS, como aquelas que se dirigiam as redes sociais. Para tanto, fez-se uma tabulação de dados dos áudios do programa, quantificando os momentos em que houve chamadas para interatividade pelos apresentadores. Além disso, buscou-se verificar de que maneira foram feitas as chamadas para interatividade.

### 4.2.2 Participação do ouvinte através múltiplas plataformas

Buscou-se analisar como é a participação do público nas redes sociais: se sua participação interfere na construção do programa, se os comentários transformam-se em sugestões de pautas para o Supersábado e ainda, se os apresentadores interagiram com o ouvinte-internauta durante a programação nas redes sociais.

### 4.2.3 Ampliação do conteúdo e interatividade nas redes sociais

Analisou-se o conteúdo que foi divulgado nas redes sociais: se este transformou-se em fonte para o programa ou se ele foi veiculado no ar como meio de interação com o público. Outro ponto observado foi a ocorrência de respostas aos comentários dos ouvintes nos *blogs*,

comunidade Gaúcha, Twitter etc. Desta forma, pretendeu-se mostrar se houve interação entre público e apresentadores durante a transmissão do programa.

## **5 Análise do Uso das Redes Sociais pelo Programa Supersábado**

Para construção desta análise foram observados os canais de interação *linkados* à página do Supersábado no site da Rádio Gaúcha e, também as demais páginas usadas pelo programa, não exibidas no site. Na página do Supersábado no site da Gaúcha (Anexo 01), estão *linkados* os seguintes canais de interação: Rádio Gaúcha no seu celular, Comunidade Gaúcha no ning, Comunidade do Supersábado no Orkut, *twitter* Rádio Gaúcha, *twitter* do Wianey Carlet, Fale conosco pelo MSN, e-mail, ligação telefônica, *blog* do Wianey Carlet, *blog* da Gabrieli Chanas.

No canal “Leve a Rádio Gaúcha no seu celular” (Anexo 02) o ouvinte deve enviar um torpedo com a palavra GAUCHA para o número 46956 e receber as notícias da Rádio Gaúcha no celular. Trata-se de uma forma de ficar sempre atualizado sobre o que está ocorrendo no estado, no Brasil e no mundo.

Na Comunidade do Supersábado (Anexo 03), dentro do site da Comunidade Gaúcha (gaucha.ning.com), os ouvintes podem participar de fóruns, deixando seus comentários, fotos e vídeos, na opção “Caixa de Recados”, além de ter a oportunidade de conhecer novos amigos. Ainda, o ouvinte pode ter um perfil próprio dentro da página. Gabrieli Chanas, coordenadora de Projetos Digitais da RBS e apresentadora do Supersábado em entrevista aos pesquisadores Marcelo Freire e Débora Cristina Lopez (13 jan. 2011), afirmou que: “a criação da comunidade Gaúcha no ning surgiu a partir da ideia de poder juntar todo mundo num mesmo lugar e que a gente tivesse o controle”. Desta forma, diferencia-se do *Orkut*, no qual qualquer um pode criar sua própria comunidade.

A comunidade do Supersábado possui 1017 membros, e surgiu em 2009. Os ouvintes procuram interagir diariamente, deixando comentários na “Caixa de Recados” (Anexo 04). Está é uma forma que possibilita ao internauta interagir com outros membros da comunidade e com os apresentadores do programa.

Na comunidade do programa no *Orkut* (Anexo 05), o internauta tem a possibilidade de participar de fóruns de discussões e, como está descrito na própria página, o ouvinte pode participar do programa com sugestões, recados e interagir com os apresentadores Wianey Carlet e Gabrieli Chanas. A comunidade possui 1.296 membros e não tem uma atualização constante. Na entrevista realizada com a apresentadora Gabrieli Chanas no dia 01 de junho de 2011, por e-mail, ela informou que esta foi criada por um ouvinte e não pela produção do

programa, por isso, dá-se preferência a comunidade do ning. Porém, através da pesquisa, percebeu-se que o “dono” da comunidade é o produtor do programa Gustavo Gossen.

Na opção “fórum” (Anexo 06) onde o ouvinte-internauta pode debater, não há atualizações desde o dia 13 de abril de 2011, em que ocorreu apenas uma postagem. O último tópico em que ocorreu mais de uma postagem foi no dia 02 de janeiro de 2011, com seis postagens de um mesmo membro. No ano de 2011, ocorreram apenas seis tópicos dentro da comunidade, porém, apenas um com ligação direta ao Supersábado.

Além das Comunidades, a Gaúcha possui um *twitter* (@RdGaucha) (Anexo 07), com cerca de 31 mil seguidores, que possui em média 31 mil *tweets*, onde ocorrem atualizações constantes<sup>21</sup>. O internauta fica sempre atualizado das notícias que estão ocorrendo no momento e da programação da emissora. Ainda, a maioria das notas que são divulgadas no *twitter* possui um *link* que remete à notícia completa no site da emissora.

Também *linkado* à página do Supersábado, está o *twitter* do apresentador Wianey Carlet (@wianey) (Anexo 8) que tem cerca de 14 mil seguidores e pouco mais 5 mil *tweets*<sup>22</sup>. Em sua página, Wianey fala essencialmente sobre futebol. Todos os seus *tweets* possuem *links* que remetem ao seu *Blog*. Seu *twitter* não possui nenhuma ligação com o programa.

Além dos demais canais, o Supersábado tem exibido em sua página, o MSN do programa, onde o ouvinte-internauta tem a possibilidade de conversar com a produção, sugerindo pautas, concorrendo a prêmios e participando do programa (supersabadogaucha@hotmail.com). Porém, quando perguntada sobre o MSN, Gabrieli Chanas (01 jun. 2011) afirmou que ele não é mais utilizado devido ao grande número de contatos, e por esse motivo, ele se desconectava constantemente.

Ainda, para quem quiser interagir com os apresentadores, tem-se a possibilidade de enviar e-mails para o programa, através do endereço: supersabado@rdgaucha.com.br. Outro mecanismo disponível que está *linkado* ao site é o contato via telefone, através do número: (51)3218.6666. Por meio das ligações telefônicas, o ouvinte pode participar do programa no ar, opinando sobre os assuntos pautados e concorrendo a prêmios.

Estão disponíveis também no site, os *Blogs* dos apresentadores Wianey Carlet e Gabrieli Chanas. O *Blog* do Wianey (Anexo 09) se dedica ao comentário esportivo, e não possui vínculo com o programa. O *Blog* é atualizado quase que diariamente, somente aos sábados não há atualizações, coincidentemente o dia que o Supersábado vai ao ar. A participação do internauta no *Blog* é através da ferramenta de comentários. Eles participam enviando mensagens, fotos e vídeos, principalmente da dupla Grenal (Grêmio e

---

<sup>21</sup> Dados do dia 01 de junho de 2011.

<sup>22</sup> Dados do dia 01 de junho de 2011.

Internacional). No *Blog* da Gabrieli Chanas, denominado Noiva.com (Anexo 10), há conteúdos referente a casamentos, como dicas de vestidos, convites entre outros atrativos para as noivas. O mesmo que ocorre no *Blog* do Wianey, também acontece no *Blog* da Gabrieli, o internauta pode deixar recados através do mecanismo de “comentários”, e também, não tem ligação com o Supersábado.

Além dos canais de interação *linkados* no site, foram observados também o *twitter* da apresentadora Gabrieli Chanas, a página do Noivas.com no *twitter*, e ainda, as mensagens via celular (SMS) ocorridas durante a programação. Porém, o foco da pesquisa, está essencialmente na análise das redes sociais.

A apresentadora Gabrieli Chanas tem cerca de 4 mil seguidores no *twitter* (@gabichanas) (Anexo 11), e tem aproximadamente 17 mil *tweets*<sup>23</sup>. Seu *twitter* é utilizado basicamente para fins pessoais, a apresentadora atualiza-o constantemente com acontecimentos do seu dia a dia, por exemplo, o *tweet* do dia 27 de maio de 2011: “Eu tenho 9 unhas perfeitas e 1 levemente lascada. Motivo suficiente para estar deprimida” (Anexo 12). Aos sábados, quando o programa vai ao ar, a apresentadora interage com os ouvintes através do seu *twitter*, onde há uma menor atualização que nos demais dias da semana.

No perfil do *Blog* Noiva.com no *twitter* (@Noiva\_com) (Anexo 13), a apresentadora Gabrieli Chanas dá dicas para noivas. Como descrito na própria página: “divide ideias fofas para festas”. Além disso, há várias fotos e comentários sobre casamentos famosos, como do príncipe William e da princesa Kate. O perfil do *Blog* no *twitter* possui pouco mais do que 5 mil seguidores e cerca de 13 mil *tweets*<sup>24</sup>. A maioria deles possui *links* que direcionam ao *Blog* Noiva.com.

Outro mecanismo de interação muito usado pelo Supersábado é o das mensagens SMS. O ouvinte tem a possibilidade de enviar comentários, questionamentos e concorrer a prêmios mandando um torpedo SMS com a palavra SUPER para o número 49207 e ter sua mensagem expressa ao vivo no programa.

### **5.1 Análise das edições dos dias 30 de abril e 07 de maio**

O programa Supersábado da Rádio Gaúcha configura-se como um tradicional programa de variedades, sua separação em blocos temáticos reforça ainda mais seu formato. Porém, durante a análise buscou-se identificar a participação dos ouvintes no ar através dos canais de interação, além de verificar a periodicidade de atualizações das redes sociais para identificar um padrão de *tweetagens* ou *posts* na comunidade do ning. Por isso, deixou-se de

---

<sup>23</sup> Dados do dia 01 de junho de 2011.

<sup>24</sup> Dados do dia 01 de junho de 2011.

lado a análise do conteúdo veiculado nos quadros, já que este não se referia à interatividade. Além disso, buscou-se analisar o *twitter* da apresentadora Gabrieli Chanas (@gabichanas), o perfil do Noiva.com no *twitter* (@noiva\_com)<sup>25</sup>, o *twitter* da Rádio Gaúcha (@rdgaucha), o *twitter* do apresentador Wianey Carlet (@wianey) e a Comunidade do Supersábado no ning. A comunidade do Supersábado no *Orkut* e os *Blogs* dos apresentadores não foram analisados pelo fato destes não terem ligação com o programa.

#### 5.1.1 Dia 30 de abril de 2011

No dia 30 de abril, primeiro dia de análise, o programa tinha como pautas principais o Casamento Real e o Grenal que ocorreria no dia seguinte. Por estar fazendo a cobertura do Casamento Real em Londres, a apresentadora Gabrieli Chanas participou do programa através do telefone, ficando a cargo do apresentador Wianey Carlet comandar o Supersábado no estúdio.

Neste dia, ocorreram oito chamadas para interatividade, sendo que sete delas foram destinadas a ligações telefônicas onde o ouvinte tinha a possibilidade de ligar e dar sua opinião sobre o Casamento Real e o Grenal, falando com a produção do programa. As ligações telefônicas corresponderam a um total de 87,5% das chamadas para interatividade. A única chamada que não se referia a ligações telefônicas, foi aos 40 segundos de programa, quando a apresentadora Gabrieli Chanas pedia aos ouvintes para acessarem o perfil do *Blog* Noiva.com no *twitter* (@noiva\_com) e verem as fotos que ela estava postando sobre o Casamento Real.

Outro ponto analisado foi se os recados deixados pelos ouvintes através das redes sociais foram divulgados no ar. Porém, neste dia nenhum recado deixado nas redes sociais foi divulgado no programa. Em duas ocasiões ocorreu a transmissão dos recados dos ouvintes feitos através das ligações telefônicas. Uma aconteceu à 1h08min45s de programa, onde foram veiculados oito recados de ouvintes. Outro momento do programa em que ocorreu a transmissão de recados dos ouvintes foi às 2h23min40s, quando foram lidos onze destes. Além disso, à 1h35min04s Wianey fala sobre um torpedo enviado por uma ouvinte sobre o Casamento Real.

No dia 30 de abril, no perfil do *Blog* no *twitter* (@Noiva\_com) ocorreram vinte e sete *posts* durante o programa (Anexo 14), sendo que na maioria deles havia um *link* para a matéria completa disponível no *Blog* Noiva.com. Destes vinte e sete comentários, 18,51% deles foram *replies* para comentários dos internautas. Porém, nenhum deles foi veiculado no

---

<sup>25</sup> Mesmo a apresentadora informando que o perfil do *Blog* Noiva.com não tem vínculo com o programa, buscou-se analisá-lo pelo fato de no dia 30/04 a apresentadora Gabrieli Chanas estar cobrindo o Casamento Real em Londres e muitos ouvintes buscarem informações no perfil do *blog* no *twitter*.

ar. No *twitter* do apresentador Wianey Carlet (@wianey) não ocorreu nenhuma atualização correspondente ao dia analisado, comprovando ainda mais que o Supersábado e o *twitter* do apresentador não possuem ligação.

No *twitter* da apresentadora Gabrieli Chanas (@gabichanas) ocorreram seis postagens durante a veiculação do programa (Anexo 15), sendo que três delas foram *replies* e outros três *posts* direcionando os internautas a acessarem o *Blog* e a página do Noivas.com no *twitter*. Tanto os comentários deixados pelos internautas no perfil do Noivas.com no *twitter*, quanto os deixados no *twitter* da apresentadora Gabrieli Chanas não foram veiculados no ar. Um dos motivos principais pelos *tweets* ocorridos neste dia não serem divulgados no programa, foi o fato da apresentadora estar em Londres fazendo a cobertura do Casamento Real e participar do Supersábado apenas com alguns comentários relacionados à sua estada em Londres.

Outra página analisada foi a do *twitter* da Rádio Gaúcha (@rdgaucha), em que durante a veiculação do programa foram divulgadas apenas duas informações e nenhuma que tivesse vínculo com o Supersábado (Anexo 16). Notou-se que o *twitter* da Rádio Gaúcha tem como principal foco dar informações do dia e dar manchetes do “*Notícia na Hora Certa*” que acontece de hora em hora na programação da Rádio. Por isso, geralmente, os *tweets* não tem vínculo com a programação que está sendo veiculada.

Na Comunidade do Supersábado no ning, no dia 30 de abril foram feitos apenas dois comentários, sendo que um deles, ocorrido às 9h50 teve relação com o programa. No comentário estava escrito “*The Playtlayers*”, referindo-se a uma banda a qual o apresentador Wianey Carlet dizia que o primeiro ouvinte que ligasse para o programa e acertasse o nome da banda que estava tocando ganharia um par de ingressos para um show que aconteceria nos próximos dias (Anexo 17). Entretanto, o comentário deixado pelo ouvinte na página do Supersábado não foi divulgado ao vivo no programa, a resposta veiculada foi à realizada através da ligação telefônica.

Neste dia, percebeu-se que o programa deu preferência a utilização das ligações telefônicas, como foi mostrado anteriormente, 87,5% das chamadas para interatividade foram destinadas as ligações telefônicas, deixando de lado a utilização dos demais canais como: SMS e Redes Sociais.

#### 5.1.2 07 de maio de 2011

O programa do dia 07 de maio de 2011 teve como pauta principal o dia das mães que aconteceria no dia seguinte. Nesta data, o Supersábado teve a presença dos dois apresentadores ao vivo no estúdio. Durante o programa ocorreram oito chamadas para interatividade, sendo que seis delas foram chamadas para interação via telefone, uma para

mensagens SMS e outra via *twitter* para aqueles que desejassem ver as fotos da cobertura do Casamento Real feita pela apresentadora Gabrieli Chanas. Além disso, no decorrer do programa foram lidas seis mensagens SMS enviadas pelos ouvintes e um recado deixado no *twitter*. E em três momentos do programa foram anunciados os nomes dos ouvintes ganhadores dos prêmios sorteados. Ainda, aos 2min47s Gabrieli agradece aos ouvintes que deixaram recados no seu *twitter* e *Blog*. À 1h24min25s a apresentadora fala aos ouvintes que desejarem receber notícias da Gaúcha no celular para enviarem um torpedo com a palavra GAUCHA para o número 46956 e receber as informações da rádio todo dia no celular.

Durante esta edição, ocorreram dezenove *tweets* na página da apresentadora Gabrieli Chanas (@gabichanas) (Anexo 18), sendo que 68,42% deles foram respostas a comentários dos internautas, 10,52% dos *tweets* foram RT's (*retweet*) de comentários dos seguidores, a maioria deles eram *tweets* relacionados com o programa, os demais, 21,05% foram comentários particulares da apresentadora. No perfil do *Blog* Noiva.com no *twitter* ocorreram apenas oito *tweets* (Anexo 19), porém, nenhum deles teve ligação com o Supersábado. Já, na comunidade do Supersábado no ning ocorreu apenas um *post* durante esta edição, porém, sem ligação com o programa.

Diferente da semana anterior, nesta data ocorreu maior frequência de *tweetagem* na página da apresentadora Gabrieli Chanas, demonstrando que sua presença ao vivo no estúdio possibilita maior interatividade nas redes sociais, fazendo com que o ouvinte se torne ainda mais participativo. Apesar disso, os comentários trazidos pelos ouvintes através do seu *twitter* não foram veiculados no ar, demonstrando a preferência pela utilização das ligações telefônicas no programa, que ocuparam 75% das chamadas para interatividade. Os perfis do apresentador Wianey Carlet e o da Rádio Gaúcha não apresentaram nenhuma atualização no decorrer do programa, o mesmo havia ocorrido na semana anterior.

Neste programa, percebeu-se que todas as chamadas para interatividade, as leituras dos recados e o nome dos ganhadores dos prêmios foram feitos pela apresentadora Gabrieli Chanas. O apresentador Wianey Carlet se dedicou mais às informações do dia, acrescentando comentários às falas da Gabrieli Chanas na parte interativa. Esse fato aliado ao que ocorreu na semana anterior, em que o apresentador Wianey Carlet ficou “preso” a apenas chamar o público para interação via telefone, demonstra que a presença da apresentadora Gabrieli Chanas no estúdio é essencial para dar mais ritmo ao programa, propiciando um contato maior entre o programa e os ouvintes, não se limitando apenas a ligações telefônicas, mas também podendo interagir através de outros canais, como o *twitter*. Mesmo que os comentários deixados pelos internautas no perfil da apresentadora no *twitter* não tenham sido divulgados no ar, eles são fundamentais para criar uma proximidade entre apresentador e público.

## 5.2 A participação do ouvinte através das redes sociais

Através da pesquisa, notou-se que a frequência de *tweetagem* na página da apresentadora Gabrieli Chanas é significativamente maior nos demais dias da semana, em comparação aos sábados, dia em que o Supersábado vai ao ar (Anexo 20). Isso comprova a utilização do *twitter* à outra finalidade – pessoal, como já havia sido ressaltado antes.

A partir dos resultados obtidos quantitativamente, pode-se verificar que o programa dá preferência à participação do público através das ligações telefônicas. Segundo a apresentadora Gabrieli Chanas (01 jun. 2011) eles utilizam-nas para os sorteios por ser mais ágil o contato para pegar o nome completo e documentos. Ainda, a apresentadora afirma que para os mais velhos e para aqueles que não têm acesso à internet, eles disponibilizam os torpedos SMS. Mas, segundo ela, a maioria das manifestações lidas no programa é vinda do *twitter*. Porém, nos dias analisados essas manifestações praticamente não ocorreram, aparecendo apenas uma vez no programa do dia 07 de maio, resultado que diverge com o que a apresentadora afirma.

Em um vídeo de abertura *linkado* à página do Supersábado no site da Rádio Gaúcha, realizado em comemoração aos dois anos do programa (produzido em 2009) o produtor do programa Gustavo Gossen fala da importância da participação do ouvinte por telefone, MSN, e-mail e *Orkut*. No mesmo vídeo a apresentadora Gabrieli Chanas reforça falando que ela conversa com os ouvintes através desses canais. Na análise realizada, percebeu-se que os canais de interação “ditos” como usados pelo programa no vídeo de abertura não são comumente utilizados, ou se forem, estes não são divulgados no programa, exceto as ligações telefônicas, que nas duas edições analisadas tiveram presença absoluta. De acordo com a apresentadora, o MSN não é mais usado devido ao seu grande número de contatos, por este motivo, ele se desconectava constantemente. Os demais canais, segundo ela, são utilizados em todos os programas. Contudo, esses canais que estão disponíveis para o contato entre ouvinte e programa deveriam ser melhor aproveitados e divulgados, pois muitos internautas não acessam a página do Supersábado no site da Rádio Gaúcha para conseguir essas informações.

A comunidade do Supersábado, no Ning, é pouco utilizada no horário do programa. Nas duas edições analisadas, ocorreram apenas dois comentários na comunidade, sendo que, apenas um deles teve realmente conexão com o programa. Por se tratar de uma comunidade própria para os ouvintes da Rádio Gaúcha, ela deveria ser melhor aproveitada, tornando-se um mecanismo onde o ouvinte-internauta pudesse sugerir pautas, dar opiniões e criar fóruns de discussões. Não só a comunidade do Supersábado, mas o *twitter* poderia ser melhor aproveitado, como comentou um ouvinte na página da apresentadora Gabrieli Chanas: “Só

por torpedo não dá! E os ouvintes de outros estados, como ficam? Abre o *twitter* para os do “exterior” poderem participar” (Anexo 21).

Notou-se que a participação do ouvinte, principalmente, no quadro “Super-game” em que ele concorre a prêmios fica restrita às ligações telefônicas e SMS, deixando de lado canais como *twitter* e a Comunidade Gaúcha. Ferramentas que poderiam se tornar um acréscimo ao programa, dando espaço aos ouvintes que estão deslocados geograficamente e que desejam interagir com a programação. Desta forma, atendendo ao que eles “dizem” fazer.

Acredita-se que pela faixa-etária do programa e seu horário, dá-se preferência pela divulgação das ligações telefônicas e SMS, pois, por se tratar de um público adulto, este talvez não tenha tanta disponibilidade de acesso às redes sociais virtuais. Entretanto, como afirma a apresentadora Gabrieli Chanas (01 jun. 2011) “o programa está procurando investir mais nas redes sociais. Um exemplo, foi ter aberto o *twitter* como forma de comunicação tamanha a procura dos ouvintes”.

## **6 Considerações Finais**

Desde o seu princípio, o rádio é um dos meios mais interativo. No começo através de cartas, mais tarde as ligações telefônicas, hoje e-mail, SMS e MSN se tornaram grandes aliados para interação entre emissoras e ouvintes. Novos canais de interação estão se tornando fundamentais para manter o diálogo entre os meios de comunicação e seu público, como é o caso das redes sociais, as quais foram abordadas no decorrer deste trabalho.

Na análise realizada a partir de duas edições do programa Supersábado, foi verificado que o programa dá preferência a utilização das ligações telefônicas e dos torpedos SMS para interagir com o ouvinte. Mantendo o perfil tradicional de variedades.

Notou-se ainda, que tanto a apresentadora na entrevista concedida por e-mail no dia 01 de junho de 2011, quanto o vídeo postado na página do Supersábado no site da Rádio Gaúcha “prometem” a utilização de canais de interação como: *twitter* e a Comunidade no ning, mas não cumprem. Pois, nas duas edições analisadas raramente ocorreram à divulgação de recados deixados pelos internautas nesses canais.

Por se tratar de um programa de variedades aos sábados que preza pela leveza e descontração, mas sem perder a essência da emissora, que é o jornalismo, o Supersábado poderia usufruir muito mais das redes sociais virtuais, pois, além de conquistar novos ouvintes, traria àqueles que já ouvem o programa novas possibilidades de contato. As redes sociais não atuam apenas como um mecanismo para manter contato com o público, mas nelas encontram-se assuntos de atualidade que certamente poderiam se tornar pauta para o programa.

Todavia, o Supersábado zela pelo tradicional, pois seu público faz parte de uma faixa-etária adulta, entre 40 e 50 anos, onde grande parte dos seus ouvintes não possui ou não busca utilizar de recursos como as redes sociais. Assim dá-se preferência aos mecanismos de interação “tradicionais”, como ligações e torpedos, já que, o programa é feito a partir da característica de seu público. Mesmo assim, a atualização e a busca por outros mecanismos são fundamentais para a sobrevivência de qualquer veículo de comunicação.

Ainda, o programa deve ir além das ondas hertzianas, ampliando seu conteúdo para internet, não ficando atrelado apenas ao programa na hora que ele está no ar, mas fazendo com que o ouvinte e o programa continuem em sintonia também fora do horário do Supersábado. Desta forma, configurando um novo perfil de ouvinte – o ouvinte-internauta, aquele que continua “ligado” à programação mesmo ela não estando no ar. Porém, deve-se enfatizar aqui que a essência do rádio é o áudio e que este deve ser prioridade diante das novas ferramentas.

A hipótese inicial desta pesquisa não foi confirmada, pois nas edições analisadas raramente se faz uso das redes sociais para interação com o público e, quando acontece, é feita basicamente através do *twitter* da apresentadora Gabrieli Chanas. Enfim, essa pesquisa possibilitou perceber que programas tradicionais, como o Supersábado, têm a necessidade de “mostrar-se” atual, prometendo a utilização de canais de interação, mas na realidade não usando-os. Com isso, fica a pergunta: por que os programas de rádio tradicionais não podem simplesmente “serem” e não “parecerem?”.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBOSA FILHO, A. **Gêneros radiofônicos**: Os formatos e os programas em áudio. 2. ed. São Paulo: Paulinas, 2009.

BARBOSA e SILVA, J.A. **Weblogs**: Múltiplas utilizações e um conceito. In: XXVI INTERCOM (CD-ROM). Belo Horizonte-MG/Brasil, setembro, 2003.

BOYD, D. M., ELLISON, N. B. **Social network sites**: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1), article 11. 2007.

CASTELLS, M. **A galáxia da internet**: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

CEBRIÁN HERREROS, M. **Información radiofónica**: Mediación técnica, tratamiento y programación. Madrid: Síntesis, 2001.

CHANAS, Gabrieli. Entrevista concedida a Débora Cristina Lopez e Marcelo Freire. 13 jan. 2011.

\_\_\_\_\_. Entrevista concedida a autora por e-mail. 01 jun. 2011.

FANTINEL, L. **O uso da narrativa radiofônica como estratégia de aproximação com o telespectador no programa Mais Você**. Trabalho de Conclusão de Curso (graduação em Comunicação Social – habilitação em Jornalismo) – Centro de Educação Superior Norte, Universidade Federal de Santa Maria, Frederico Westphalen, 2010.

FERRARETTO, L. A. **Rádio: o veículo, a história e a técnica**. 2ªed. Porto Alegre: Sagra Luzzato, 2001.

GIL, A.C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

HERSCOVITZ, H. G. Análise de Conteúdo em jornalismo. In: LAGO, C.; BENETTI, M. (Org.). Metodologia de pesquisa em jornalismo. 1.ed. Petrópolis: Vozes, 2007.

JENKINS, H. **Cultura da Convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.

KLÖCKNER, L. Nova retórica e rádio informativo: estudo das programações das emissoras TSF-Portugal e CBN-Brasil. Porto alegre: Evangraf, 2011.

KOCHHANN et al. **Rádio: Convergência tecnológica e a evolução dos dispositivos**. In: VIII Encontro Nacional de História da Mídia, 2011. Guarapuava. Anais VIII Encontro Nacional História da Mídia. São Paulo: Rede Alcar, 2011. v.01.

LOPEZ, D. C. **Radiojornalismo hipermediático: tendências e perspectivas do jornalismo de rádio *all news* brasileiro em um contexto de convergência tecnológica**. Tese de Doutorado. Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2009.

MACHADO, E. **O ciberespaço como fonte para jornalistas**. Bahia, 2003.

ORIHUELA, J. **La revolución de los blogs**. 2006.

ORTIZ, M.; MARCHAMALO, J.. **Técnicas de comunicação pelo rádio: a prática radiofônica**. São Paulo: Loyola, 2005.

PIETRO, I. **Programación Radiofónica y Espacios Informativos**. Venezuela: Ediluz, 2001.

PRATA, N. **WEBradio: novos gêneros, novas formas de interação**. Florianópolis: Insular, 2009.

RECUERO, R. **Diga-me com quem falas e dir-te-ei quem es**. A Conversação Mediada pelo Computador e as Redes Sociais na Internet. Revista FAMECOS, v.1, p. 1-15, 2009.

\_\_\_\_\_. **Rede Sociais na Internet**. 1.ed. Porto Alegre: Sulina, 2009.

\_\_\_\_\_. **Redes Sociais e sites de relacionamento**: em busca de comunidade. 2007. Disponível em: <<http://www.oei.es/divulgacioncientifica/reportajes125.htm>>. Acesso em: 03 mai. 2011.

\_\_\_\_\_. e ZAGO, G. **“RT”, por favor**”: considerações sobre a difusão de informações no Twitter. Revista Fronteira, v.12, p. 1-16, 2010.

RIBEIRO, A. A. **A televisão e a concorrência digital**: o fim do monopólio do vídeo. Estudos em Jornalismo e Mídia. Ano IV nº 2, 2007.

ROMANÍ, C; KUKLINSKI, H. **Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food**. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flasco México. Barcelona/México DF, 2007.

SALAVERRÍA, R. **Estructura de La convergencia**. In: GARCÍA, Xosé López; TARIÑA, Xosé Pereira. Convergencia digital: Reconfiguración de los Medios de Comunicación em España. Santiago de Compostela: Ed. Universidade de Santiago de Compostela, 2010.

\_\_\_\_\_.; NEGREDO, S. **Periodismo integrado**: convergência de médios y reorganización de redacciones. Barcelona: Editorial Sol 90, 2008.

ZAGO, G. **Dos blogs aos microblogs**: aspectos históricos, formatos e características. 2008.

## APÊNDICE A

Entrevista realizada por e-mail com apresentadora Gabrieli Chanas no dia 01 de junho de 2011.

1) Quando foi a estreia do Supersábado? Ele sempre teve esse formato de programa de variedades? Qual a faixa etária do programa?

A estreia foi em 20 de janeiro de 2007. Ele sempre teve este formato e a intenção de ser um programa leve para um sábado pela manhã. O objetivo era unir jornalismo, esporte, dicas sociais e culturais em um formato bem descontraído. A faixa etária que concentra o maior número de ouvintes é a dos 40-50, seguida pela dos 30-40.

2) Os apresentadores sempre foram você e Wianey?

Sim, sempre nós dois.

3) Quem cuida da parte "online" (twitter, *bloggs*, comunidade gaúcha) do programa?

Não temos *blog* do programa, apenas um grupo na Comunidade Gaúcha, monitorado pelo nosso produtor. No Twitter usamos nossas próprias contas para personalizar um pouco mais o contato.

4) Você costuma dar replaies nas twittadas dos ouvintes?

Durante o programa, especialmente. Procuo responder a todas.

5) Seu *blog* tem ligação com o programa?

Não, nenhuma ligação.

6) Por quê vocês dão mais preferência as ligações telefônicas e SMS do que as redes sociais durante o programa?

Não vejo desta forma. Damos preferência a sorteios por telefone por ser mais ágil o contato para pegar nome completo, número do documento. Ofertamos a possibilidade do SMS para atender os ouvintes mais velhos, que não tem acesso à internet, e também a quem está ouvindo o programa fora de casa. Durante o programa, no entanto, a maior parte das manifestações lidas são as vindas do Twitter.

7) No vídeo dos bastidores que está na página do programa no site da Gaúcha vcs falam em conversar com o ouvinte por msn, e-mail, twitter, mas pela análise que estou fazendo isso não ocorre muito durante o programa ou se ocorre não é divulgado no ar, por quê?

Usamos todas as formas em todos os programas. Só não usamos mais o MSN porque ele caía de 1 em 1 minuto devido ao alto número de pessoas conectadas conosco.

8) A comunidade do orkut foi criado por vocês ou por alguma outra pessoa?

Foi criada por um ouvinte.

9) Vocês pretendem investir mais nas redes sociais? (sim ou não, por quê).

Pretendemos, sim, até porque achamos o contato muito legal. Uma prova é termos aberto o Twitter como forma de comunicação tamanha a procura dos ouvintes por lá.

# Anexo 01

## Home do programa

**GAÚCHA**  
600AM + FM 93.7

**desejo mania** Qual o seu desejo de hoje?

**Supersábado BASTIDORES**

Veja como é feito o Supersábado  
Saiba mais sobre os apresentadores Wianey Carlet e Gabrieli Chanas

**Ouça agora**  
Confira as principais atrações que foram ao ar no programa

**Leve a Rádio Gaúcha no seu celular**

**Siga a Rádio Gaúcha no Twitter**  
Twitter do @wianey

**Blog do Wianey Carlet**

**Envie um e-mail**  
Ligue durante o programa: (51) 3213-6666  
Fale com o Supersábado pelo MSN: supersabadogaucha@hotmail.com

**Participe da comunidade do Supersábado**  
O Supersábado também tem comunidade no Orkut

**Blog Noiva.com, por Gabrieli Chanas**

**Em Porto Alegre:**  
segunda, 13/06/11  
20h30 13,9°C

**NETSHOES**  
A MAIOR LOJA VIRTUAL DE ESPORTES DO BRASIL

**ZEROTICRICK**  
Presidente da Lorenzetti morre atropelado em São Paulo...  
13/06/2011 - 20:13

**esportes**  
Prioridade do Inter continua sendo o contratação de...  
13/06/2011 - 20:10

**Empresário de Vinícius Pacheco diz que jogador deve...**  
13/06/2011 - 20:09

**Acabei de escolher a banda para abrir o show da Restart em Porto Alegre! Escolhe a tua preferida e concorra a camarim! http://bit.ly /aIqKZv**  
24 minutos ago · reply · retweet · favorita

**#Corresp 20h00: Professores programam terça-feira de paralisação no Rio Grande do Sul**  
35 minutos ago · reply · retweet · favorita

**#Corresp 20h00: Companhia argentina anuncia retomada de vôos para às nove da noite**  
35 minutos ago · reply · retweet · favorita

**#Corresp 20h00: Secretaria Estadual da Saúde vai investir no tratamento dos sintomas da gripe A.**  
26 minutos ago · reply · retweet · favorita

**Melhores Ofertas EUCOMPARO**

**Netshoes.com.br**  
Nike Shoes Importado apenas R\$ 549,00 FRETE GRÁTIS

**Polishop**  
O melhor da vigência Mensagem cobrada! 12x 39,99

**Ricardoelctro.com**  
Celular SonyEricsson Por apenas R\$ 899,00 6X de R\$ 149,83

**Grupo RBS** Dívidas Frequentes | Fale Conosco | Anuncie | Trabalhe no Grupo RBS - © 2009 clicRBS.com.br - Todos os direitos reservados.

<http://www.clicrbs.com.br/especial/br/gaucha/subcapa,132,4237,Supersabado.html>

## Anexo 02

### Gaúcha no seu celular

**GAUCHA**  
600AM + FM 93.7

HOME  
BLOGS

**desejo mania** Qual o seu desejo de hoje? **50% desconto até** **50% desconto até** **50% desconto até** **REALIZE SEU DESEJO**

Esporte | Saúde & Beleza | Comers & Bebés | Eletrônicos | Entretenimento | Hotéis e Viagens | Cursos e | Saúde & Beleza | Com

**Bastidores da Gaúcha**

Quinta-feira, 20 de agosto de 2009

### Receba as notícias da Gaúcha no seu celular

Quer receber as notícias da Rádio Gaúcha no seu celular?

- Envie um torpedão do seu celular com a palavra GAUCHA para o número 46956.
- Você receberá uma resposta perguntando qual canal de mensagens você quer assinar. Respondendo PLANTAO você recebe as principais notícias da Rádio Gaúcha.
- Cada mensagem recebida tem custo de R\$ 0,31 para clientes Claro, Vivo e Oi e de R\$ 0,35 para clientes TIM. Para cancelar uma assinatura você deve enviar a palavra CANC para 46956.

Postado por Redação às 08h52  
Comentários (0) | Envie para um amigo | Link

**Perfil**  
Os bastidores da Rádio Gaúcha: profissionais, coberturas, programas, as notícias da emissora

Buscar

**Livro de Visita**  
veja mais »

**RSS**

**Posts destaques**

**Categorias**

- Vídeos dos bastidores
- Coberturas especiais
- Quem faz a Gaúcha
- Memória do Rádio
- Interatividade

## Anexo 03

### Comunidade do Supersábado no Ning

comunidade  
**GAUCHA**  
600AM + FM 93.7

[Home](#)
[Minha página](#)
[Ouvintes](#)
[Programas](#)
[Fórum](#)

Todos os programas    Meus programas preferidos

**Supersábado**  
Criado por Comunidade Gaúcha  
Exibir grupos

**Informação**



O programa é apresentado por Wianey Carlet e Gabrieli Chanas. Traz notícias atualizadas e dicas de lazer e cultura para o fim de semana, além de quadros cinema, gastronomia, política, economia, saúde e música.

Site: <http://www.radiogaucha.com.br/supersabado>  
Local: Porto Alegre  
Ouvintes: 1021  
Última atividade: 18 horas atrás

Compartilhar [Twitter](#) [Facebook](#)

**Ouvintes (1020)**

**Aniversários**

**Aniversários de Hoje**



Ana Paula Lopes  
Feijó

[Dar um presente](#)



Antonio Carlos Delfino

[Dar um presente](#)



Antonio Carlos Gonçalves

[Dar um presente](#)



Antonio Carlos Pereira

[Dar um presente](#)



Antonio Dilar Jones

[Dar um presente](#)

**Sobre**



Comunidade Gaúcha criou esta Rede do Ning.

**Bastidores do Supersábado**



<http://gaucha.ning.com/group/supersabado>

## Anexo 04

Caixa de Recados da página do Supersábado no ning.

## Caixa de Recados

Comentar

Você precisa ser um membro de Supersábado para adicionar comentários!



Comentário de CARLOS MÁXIMUS 18 horas atrás

**RESPEITOSAMENTE.. RENAN NÃO DÁ! ELE PODE SER UMA ÓTIMA PESSOA, MAS COMO GOLEIRO..É DEFINITIVO, NUNCA DEU!!**

**CURRÍCULO:**

- 1) 2007 - FALHOU NO MARACANÃ: FLU XGO INTER.. AÍ VOLTOU CLEMER PRA JOGAR A RECORDA..LEMBRAM?
- 2) 2008 - FALHOU NA FINAL DA DUBAI CUP (CRUZAMENTO DO GOL DA INTER DE MILÃO)
- 3) 2008 - FALHOU NO GREINAL(FEZ O PENALTI QUE DEU EMPATE AO GRÊMIO)..AÍ MANDARAM EMBORA PRA EUROPA.
- 4) 2010 - VOLTOU CORRIDO DA EUROPA.. TIRARAM O LAURO QUE ERA CAMPEÃO DA SUL-AMERICANA, VICE DO BRASILEIRO E COPA DO BRASIL, (7) VITÓRIAS EM GRENAIS.. PRA BOTAR PATO E DEPOIS ELE.
- 5) 2010 - FALHOU GRITANTEMENTE CONTRA SP(SEMIFINAL LIBERTADORES).
- 6) 2010 - FALHOU NA DECISÃO LÁ CONTRA O CHIVAS(LIBERTADORES).
- 7) 2010 - FALHOU NA DECISÃO AQUI CONTRA CHIVAS(LIBERTDAORES).
- 8) 2010 - FALHOU NA SEMIFINAL MUNDIAL
- 9) 2011 - FALHOU EM TODOS OS GRENAIS QUE JOGOU.
- 10) 2011 - FALHOU CONTRA O PALMEIRAS.. FALHOU..FALHOU..FALHOU!!

**CADÊ A DIREÇÃO QUE NADA VÊ???**

**QUEM GANHA COM RENAN NO GOL???**

**A TORCIDA É CERTO QUE NÃO!!**



## Anexo 05

### Comunidade do Supersábado no Orkut

Web Mapas Notícias Orkut Tradutor Livros E-mail mais

bitinha.avrella@hotmail.com | configurações | versão antiga | sair

**orkut** RETR página inicial perfil scraps comunidades

buscar

**Supersábado**  
(1.296 membros)

- deixar comunidade
- promova
- denunciar abuso
- fórum
- enquetes
- membros

### Supersábado

Início > Comunidades > Outros > Supersábado

descrição: A comunidade do programa SUPERSÁBADO, da Rádio Gaúcha, reúne os ouvintes que utilizam o Orkut. Você pode participar do programa com sugestões e recados, interagir com os apresentadores Wianey Carlet e Gabrieli Chanas e ganhar prêmios.

Fale com a gente:

- Pelo telefone:  
(51) 3218.6666
- Pelo e-mail:  
supersabado@rdgaucha.com.br
- Pelo MSN:  
supersabado@rdgaucha@hotmail.com  
(ATENÇÃO: estamos com problemas no MSN. Como muitas pessoas estão online a conexão cai. Estamos tentando resolver.)

- Pelo site da Rádio Gaúcha:  
[www.radiogaucha.com.br](http://www.radiogaucha.com.br)

- Saiba o que rola nos nossos bastidores:  
[www.radiogaucha.com.br/bastidoresdagauca](http://www.radiogaucha.com.br/bastidoresdagauca)

Nos encontramos todos os sábados na Gaúcha das 8h30 às 11h. Você pode ouvir a gente nos 600 AM ou na FM 93.7.

Produção: Gustavo Gossen

\*\*\* BLOG DA GABI:  
[www.zerohora.com/blogdanoiva](http://www.zerohora.com/blogdanoiva)

idioma: **Português (Brasil)**  
 categoria: Outros  
 dono: Gustavo Gossen  
 moderadores: Tati  
 tipo: pública  
 privacidade do conteúdo: aberta para não-membros  
 local: Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil  
 criado em: 26 de janeiro de 2008  
 membros: 1.296

membros (1296)


[ver membros >](#)

comunidades relacionadas


#### fórum

Nenhuma postagem recente

[novo tópico](#) [ver todos os tópicos >](#)

Agora os donos de comunidades podem ocultar determinados recursos. Entre em contato com o dono caso deseje reativar fóruns, enquetes ou eventos nesta comunidade.

acesse orkut.com | sobre o orkut | blog | desenvolvedores | central de segurança | privacidade | termos de uso | publicidade | ajuda

tecnologia do **Google**

## Anexo 06

### Tópico de fóruns no Orkut

Web Manas Notícias Orkut Tradutor Livros E-mail mais

bitinha.avrella@hotmail.com | configurações | versão antiga | sair

**orkut** [página inicial](#) [perfil](#) [scraps](#) [comunidades](#)



**Supersábado**  
(1.296 membros)

- [fórum](#)
- [enquetes](#)
- [membros](#)
- [ver perfil](#)

## Fórum

Início > Comunidades > Outros > Supersábado > Fórum

buscar neste fórum:

primeira | < anterior | próxima > | última

tópico	autor	postagens	última postagem
<a href="#">A sua cama bem quentinha..</a>	clovis	1	13 abr
<a href="#">Como conseguir os áudios do Supersábado</a>	Bitá	0	10 abr
<a href="#">Dia 02 de abril - dia mundial do autismo</a>	Airto	1	18 mar
<a href="#">AMIGOS ABRAÇANDO A ZONA SUL DO ESTADO</a>	FROTINHA-	1	12 mar
<a href="#">O RONALDINHO VEM PARA POA HOJE????????????????</a>	ΩHugo	1	8 jan
<a href="#">reclamação</a>	leandro	6	2 jan
<a href="#">PAPAI NOEL ASSALTANTE</a>	Marcos	1	20/11/10
<a href="#">[LUTO] TONINHO DO PANICO NA TV!</a>	Paulo	1	18/11/10
<a href="#">E A VAQUINHA?</a>	Marcos	0	09/10/10
<a href="#">Promessa política</a>	Ana	2	02/10/10
<a href="#">Viagem a Caldas Novas</a>	Claudia	4	23/09/10
<a href="#">[OFF] - Copa do Mundo FIFA - 2014</a>	Josi y Celo	1	05/08/10
<a href="#">Wianey (O Ney) reclama: "comunidade estagnou"</a>	Marcos	4	31/07/10
<a href="#">MINHA GRANDE PAIXAO</a>	Jaime	1	10/07/10
<a href="#">CLIMA TEMPO</a>	Marcos	1	26/06/10
<a href="#">CASAMENTO DA GABI</a>	Miriam da Costa	2	26/06/10
<a href="#">DOAÇÃO DE SANGUE (MÁFIA DOURADA)</a>	Nanda	1	08/04/10
<a href="#">Mentez: Aplicativo</a>	Arthur	1	07/04/10
<a href="#">FELIZ PASCOA</a>	Paulo	2	04/04/10

## Anexo 07

### Twitter Rádio Gaúcha (@rdgaucha)

Welcome to #NowTwitter! Read up on what's new. You can still access old Twitter for a limited time. Close

twitter  Home Profile Messages Who To Follow Bitavrelia

### Rádio Gaúcha

**@RdGaucha** Porto Alegre, RS, Brasil  
A Fonte da Informação. Emissora de notícias e esporte do Grupo RBS. AM 600 e FM 93,7. [www.radiogaucha.com.br](http://www.radiogaucha.com.br)

Following +

Tweets Favorites Following Followers Lists

**RdGaucha** Rádio Gaúcha  
#NHc 15h Cigarro deve matar quase seis milhões de pessoas este ano no Mundo  
5 minutes ago

**RdGaucha** Rádio Gaúcha  
O Sala de Redação desta terça-feira já está disponível para ouvir e download <http://bit.ly/gE5nfp>  
57 minutes ago

**RdGaucha** Rádio Gaúcha  
Campo e Lavoura: Vacinação contra a febre aftosa na reta final <http://bit.ly/mjeKwu>  
1 hour ago

**RdGaucha** Rádio Gaúcha  
#NHc 14h Presidente do Congresso Nacional anuncia que impeachment de Collor voltará à galeria do Senado  
1 hour ago

**RdGaucha** Rádio Gaúcha  
Gaúcha Repórter de hoje será apresentado de Santo Ângelo, a partir das 14h. A noite, Debates do Rio Grande discute região das Missões.  
1 hour ago

**RdGaucha** Rádio Gaúcha  
Blog André Machado: Fortunati se encontra com Dilma Rousseff nesta terça-feira <http://bit.ly/krtSUc>  
2 hours ago

**RdGaucha** Rádio Gaúcha  
#Corresp12h50 Cai pela metade valor do imposto para empreendedores individuais.  
2 hours ago

**RdGaucha** Rádio Gaúcha  
#Corresp12h50. Tribunal de Justiça afasta juiz por favorecer amigos em decisões.  
2 hours ago

**RdGaucha** Rádio Gaúcha  
#Corresp12h50. Magistério prepara mobilização na Assembleia gaúcha para garantir votação do reajuste dos salários.  
2 hours ago

**RdGaucha** Rádio Gaúcha  
#EsportesAoMeioDia Jogadores do Inter não aceitaram as explicações dadas ontem por Falcão sobre o que disse do grupo. [www.radiogaucha.com.br](http://www.radiogaucha.com.br)  
2 hours ago

**RdGaucha** Rádio Gaúcha  
#EsportesAoMeioDia Marquinhos chega dizendo que faltava um GreNal em sua carreira. Grêmio vai desistindo de Paredes. [www.radiogaucha.com.br](http://www.radiogaucha.com.br).  
2 hours ago

**RdGaucha** Rádio Gaúcha  
Blog do Wianey. Reforços gremistas poderão jogar em junho <http://bit.ly/k81SLj>  
3 hours ago

**RdGaucha** Rádio Gaúcha  
Você já curtiu a Gaúcha no Facebook? Acesse e curta. [www.facebook.com/radiogaucha](http://www.facebook.com/radiogaucha)  
3 hours ago

**RdGaucha** Rádio Gaúcha  
Confira o Jogo Rápido: Falcão sob pressão, Renato quer reforços. <http://bit.ly/1XsS>  
3 hours ago

**RdGaucha** Rádio Gaúcha  
Meteorologia. Tempo para esta terça-feira e próximos dias no RS <http://bit.ly/kOs9wN>  
3 hours ago

**RdGaucha** Rádio Gaúcha  
Campo e Lavoura: Fetag lança Congresso Estadual dos Trabalhadores <http://bit.ly/1GRQ5c>  
3 hours ago

**RdGaucha** Rádio Gaúcha  
Acerto de Conta\$. Novas regras também atingem cartões de crédito de empresas do varejo <http://tinyurl.com/3v9ffdo>  
3 hours ago

**RdGaucha** Rádio Gaúcha  
Blog do Sant'Ana: Meu sonho. Ou esperança <http://bit.ly/kOQNwR>  
5 hours ago

**JoyceCopstein** Joyce Copstein by RdGaucha  
Ex-governadores Olívio Dutra e @rigotto debatem a atração de investimentos p/ o RS e guerra fiscal no #Polêmica <http://twitpic.com/550v11>  
5 hours ago

**RdGaucha** Rádio Gaúcha  
Direto da Coreia: Hyundai manifesta interesse de investir nas áreas portuária e de logística <http://migre.me/4GvKK>  
5 hours ago

#### About @RdGaucha

31,250 Tweets 93 Following 31,505 Followers 723 Listed

You and @RdGaucha  
You follow accounts that follow @RdGaucha - view

Similar to @RdGaucha - view all

**eduardogabardo** Eduardo Gabardo - Follow  
Repórter e apresentador da Rádio Gaúcha

**GeorgiapSantos** Geórgia Santos - Follow  
Jornalista. Repórter de política da Rádio Gaúcha. You...

**leosaballa** Léo Saballa Jr. - Follow

Following - view all

About Help Blog Mobile Status Jobs Terms Privacy  
Shortcuts Advertisers Businesses Media Developers  
Resources © 2014 Twitter

## Anexo 08

### Twitter do apresentador Wianey Carlet (@wianey)

Welcome to #NewTwitter! Read up on what's new. You can still access old Twitter for a limited time. Close

twitter Search Home Profile Messages Who To Follow Bitavrella



**Wianey Carlet**  
**@wianey** Porto Alegre  
*Eu sou apenas um rapaz latino-americano, nascido em Três Passos (RS). Na minha carteira profissional está escrito: jornalista e radialista.*  
<http://www.zerohora.com/blogowianey>

Follow

Tweets Favorites Following Followers Lists

**wianey** Wianey Carlet  
 Média de Zé Roberto: Quatro gols por ano <http://migre.me/4GGUo>  
 5 minutes ago

**wianey** Wianey Carlet  
 Reforços gremistas poderão jogar em junho <http://migre.me/4GA7h>  
 3 hours ago

**wianey** Wianey Carlet  
 Colorados concordam com Falcão <http://migre.me/4GA7e>  
 3 hours ago

**wianey** Wianey Carlet  
 Oscar e D'Ale, uma impossível dupla ideal <http://migre.me/4G4QG>  
 23 hours ago

**wianey** Wianey Carlet  
 O time do Inter é miragem do asfalto <http://migre.me/4FYTr>  
 30 May

**wianey** Wianey Carlet  
 Grêmio vence e compensa derrota da estreia <http://migre.me/4FRnB>  
 30 May

**wianey** Wianey Carlet  
 Este Inter enfrentará o Barcelona, credol <http://migre.me/4FiZH>  
 29 May

**wianey** Wianey Carlet  
 Ricardo Teixeira, o rei está nu <http://migre.me/4ECOC>  
 27 May

**wianey** Wianey Carlet  
 O esquentadinho do Beira-Rio <http://migre.me/4EAsK>  
 27 May

**wianey** Wianey Carlet  
 Pobre Carlos Alberto, o Gêmio é mau <http://migre.me/4ErEI>  
 27 May

**wianey** Wianey Carlet  
 Grêmio aumenta a participação de seus sócios <http://migre.me/4EOy1>  
 26 May

**wianey** Wianey Carlet  
 Janela só será aberta em agosto <http://migre.me/4DVMQ>  
 26 May

**wianey** Wianey Carlet  
 Torcedor ironiza "Imprensa Azul" <http://migre.me/4DSiY>  
 25 May

**wianey** Wianey Carlet  
 Obama quer tirar a copa de Lula <http://migre.me/4DnTW>  
 25 May

**wianey** Wianey Carlet  
 Inter buscaria outro Renan para o gol <http://migre.me/4Dgpv>  
 25 May

**wianey** Wianey Carlet  
 Ricardo Teixeira foi subornado? E daí? <http://migre.me/4CRWQ>  
 24 May

**wianey** Wianey Carlet  
 Inter acaba de descobrir a América <http://migre.me/4CKfj>  
 24 May

**wianey** Wianey Carlet  
 Grêmio reage e acerta na mosca <http://migre.me/4CFwv>  
 24 May

**wianey** Wianey Carlet  
 Ataques incompletos de Inter e Grêmio <http://migre.me/4CbBc>  
 23 May

**wianey** Wianey Carlet  
 Paciência de gremistas acabou <http://migre.me/4C4cp>  
 23 May

About @wianey

5,409 Tweets 299 Following 14,221 Followers 418 Listed

You and @wianey  
 You follow accounts that follow @wianey · view

Similar to @wianey · view all

**totosinho** Totosinho Beeeem Bom · Follow

**zealbertogaucha** José Alberto Andrade · Follow  
 Repórter da Rádio Gaúcha

**zevictorcastiel** zé victor castiel · Follow

Following · view all

About Help Blog Mobile Status Jobs Terms Privacy Shortcuts Advertisers Businesses Media Developers Resources © 2011 Twitter

**Anexo 09**  
**Blog do Wianey**



**Este Inter enfrentará o Barcelona, credo!**

29 de maio de 2011 | Categorias: 1



O futebol gaúcho está revelando sua face iconoclasta e nada indica que poderá ser contida. Renato

**Melhores Ofertas** **EUCOMPARO**  
  
**Walmart.com.br**  
 Samsung Beat+Relógio  
**R\$299,00**  
 9x R\$33,22

---

  
**Ricardoeletro.com**  
 Refrigerador Brastemp  
**Por apenas R\$2199,00**  
 12X de R\$ 183,25

---

  
**Compra Facil**  
 Fogão 4 Bocas  
**R\$ 699,90**  
 10x R\$ 69,99

---

**Buscar**

Anúncios Google

**Celular 2 Chips-R\$ 79,90**

Celular MP10 a MP20 c/ 2 Chips, TV. Veja os jogos do Grêmio no celular  
[www.PlanetaOfertas.com.br](http://www.PlanetaOfertas.com.br)

**Celular DualChip só R\$85**

2 Chips, Bluetooth, FM, MP3, Câmera  
 Frete Grátis em até 12x no Cartão  
[www.MpxShop.com/Oferta\\_2t](http://www.MpxShop.com/Oferta_2t)

**Orgulho e Garra**

Corinthians, uma República que não se cansa de repetir "Tu És Orgulho"  
[www.Nike.com](http://www.Nike.com)

**SKY por apenas R\$49,90**

Não é Promoção é Preço. Equipamento e

Perfil  
 Equipamento e

# Anexo 10

## Blog Noiva.com da apresentadora Gabrieli Chanas





[Fiquei noiva? É agora!](#)
[Organizando o casamento](#)
[Just Married \(eu casei!\)](#)
[Vida de casada](#)
[Noiva.com responde](#)

### O save the date da Suzan e do João Ricardo



Reserve esta data para o nosso casamento: **10/09/2011** Em Pato Branco - PR

**SUZAN & JOÃO R**

Em breve você receberá o convite oficial.

"Eu e o João Ricardo namoramos há 4 anos e meio e noivamos quando completamos 3 anos de namoro, mas o planejamento para o casamento vem desde o primeiro ano de namoro, quando começei a pesquisar sobre o assunto e a sonhar com nosso grande dia. Seu blog me ajudou muito. Inclusive, foi ele que me inspirou a fazer um save the date (até então, eu nem sabia o que era isso) e a personalizar minha proposta. Eu estava tão viciada no blog, que com certeza mesmo depois do casado vou continuar visitando. Moramos em Curitiba, Paraná, e nosso casamento será no dia 10 de setembro em Pato Branco (foto, a cidade de Bomona, do sertão Toledo LT, Df Cd), onde nos conhecemos e moramos por algum tempo."

PS: Suzan e João Ricardo, eu amo muito estas saves com squarinhos de gif. Ficou um doce!

### Outlet noiva.com

Qual de ofertas especiais para festas

Gabrieli Chanas

Mãe noiva é Gabriel, mas poste me no e-mail da Gabi. São pedrinhas e muito amor. Caei no dia 20 de maio de 2010 com o Marcelo e dividi todo o meu planejamento no Noiva.com. Agora, depois de casada, sigo por aqui me inspirando e pedrinhas para a festa perfeita.

notar muita

[Twitter](#)
[Facebook](#)
[RSS feed](#)
[Newsletter](#)
[Contato](#)

### Receita: o purê de batata com alho da Fer

Repasso para vocês uma das receitas mais gostosas que eu e o marido já testamos: o purê de batata com alho da Fer, do blog [Sua Cozinha Assustadora](#).

Eu amo tudo o que tem batata e sou viciada no [gourmet mashed potatoes do Outback](#), por isso fiquei super intrigada quando a Fer contou como fazer um igualzinho ao do restaurante. Passei a receita para o Marcelo (o chef lá de casa) e ficamos apaixonados. Não fica igual ao do Outback, não: fica melhor! Anote as ingredientes:



**Purê de batata com alho**

4 batatas grandes  
3 ou 2 colheres de alho grandes  
manteiga  
1 colher de óleo  
sal e pimenta a gosto

O preparo é bem simples: cozinhe as batatas descascadas e cortadas em cubos junto com os dentes de alho descascados. Quando a batata estiver mole você amassa, exatamente como faria com um purê normal. O alho é amassado junto com as batatas (a Fer alerta que o segredo deste purê é não deixar o frito, mas com uma pedrinha de batata no meio). Some pimentão à parte dentro uma colher de sopa de manteiga (muito de margarina) e coloque as batatas com o alho amassado. Acrescente uma colher de óleo cru. Acaba bem e cozinhe sal e pimenta a gosto.

Palavra de gíslas: fica tudo de bom e para quem adora alho e quase impossível voltar a comer purê de batata sem ele. Quer outra receita para acompanhar? No meu blog a Fer também ensina a fazer as coxinhadas com molho barbecue do Outback, que nós também tentamos e adoramos lá em casa.

[Também follow @noiva\\_com 6.327 followers](#)

### Noiva.com on Facebook

[Twitter](#)
[Facebook](#)
[RSS feed](#)
[Newsletter](#)
[Contato](#)

### 9º ENCONTRO NOIVA.COM

## Casamento Real

### Outlet noiva.com

Procurando as melhores ofertas para a sua festa?

### Just married: Leticia e Denis



"Nosso casamento foi um pouco diferente, original. Aconteceu em duas etapas, em dois dias. No dia 21 de abril, quinta-feira, aconteceu a cerimônia sob os costumes japoneses, na igreja Terreiro Marialva. Usamos roupas típicas, houve a a cerimônia do sake, conduzida pela Reverenda Takako Miyajima, minha avó materna.

No dia 22 de abril, sábado, tivemos uma cerimônia tradicional e a recepção na cidade de Londrina/ Paraná. A recepção rolou sozinha em vários momentos, o noivo e os pais foram os que mais chararam. Muitos se emocionaram no momento do discurso do meu pai, que relembrou que os nossos avós (Eneia e do Denis) chegaram juntos para o Mato Grosso mais de 50 anos atrás de seus amigos, depois de tantos anos, por ação do destino, seus netos se casaram.

A festa foi animada demais! Dançamos até às quatro horas da manhã e na companhia de alguns amigos, fomos ainda comer pastel na festa, de vestido de noiva e tudo! O mais legal eram as pedras nos cumprimentamentos mesmo sem nos conhecerem. Enfim, foi um dia muito feliz e inesquecível. Sabe, recomendo muito casar!

Fotos: M Marinho

Assessoria: Patrícia Urzif e Heloisa Bettoni

Decoração: Tru Eventos e Ana Flor

Vestido: Promovias Barcelona (SI Spout)

Clique aqui para ver mais fotos da Leticia e do Denis.

[Também follow @noiva\\_com 6.327 followers](#)

### ULTIMOS POSTS

- O save the date da Suzan e do João Ricardo
- Receita: o purê de batata com alho da Fer
- Just married: Leticia e Denis
- Simpático para Santo Antônio em pleno casamento
- A sacre de bolinhos mais linda do mundo
- Clare vai: Karen White Holmes
- Longo com mangas compridas by Thelma
- Corre, Harry! Pippa Middleton está solteira!
- Santo Antônio para as solteiras
- O look vintage da noiva Lily Allen

### COMENTÁRIOS

### ARQUIVOS

### AGENDA

Junho 2011

6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			



## Anexo 11

## Twitter apresentadora Gabrieli Chanas (@gabichanas)

**Gabi Chanas**  
**@gabichanas** Porto Alegre, RS  
 Capricorniana, gaúcha, consulesa do Internacional, apresentadora da Rádio Gaúcha, blogueira do Grupo RBS, entusiasta digital. Twitter do blog: @noiva\_com  
<http://www.zerohora.com/noiva>

Following

Tweets Favorites Following Followers Lists

**gabichanas** Gabi Chanas  
 @jornalisi recebidas. vou fazer aquelas consultinhas básicas e te retorno. beijol  
 2 hours ago

**ArnaldoPode** Arnaldo Cesar (:) retweeted by gabichanas  
 @gabichanas Ta certo! tem que deixar rolar!  
 2 hours ago

**gabichanas** Gabi Chanas  
 @lookmelissa @mariavaicomigo bah, gurias! valeul visitinha ao Iguatemi em 3, 2, 1!  
 2 hours ago

**gabichanas** Gabi Chanas  
 Então agora o @ET\_do\_NandoGros tem Twitter. Pode isso, Arnaldo?  
 2 hours ago

About @gabichanas

17,436 Tweets 1,363 Following 4,967 Followers 156 Listed

You and @gabichanas

Similar to @gabichanas

Following

About Help Blog Mobile Status Jobs Terms Privacy Shortcuts Advertisers Businesses Media Developers Resources

**Anexo 12**

Comentário pessoal do *twitter* da apresentadora



**gabichanas** Gabi Chanas

Eu tenho 9 unhas perfeitas e 1 levemente lascada. Motivo suficiente pra estar deprimida.

27 May

---

## Anexo 13

### Perfil do *Blog Noiva.com* no *twitter* (@noiva\_com)

**Noiva.com**  
 clic. *noiva.com* per Gabrieli Chanas  
 @noiva\_com Porto Alegre  
 Gabrieli Chanas é jornalista e casou com o Marcelo no dia 22/5/2010. No blog [www.clicnoiva.com](http://www.clicnoiva.com), do Grupo RBS, divide ideias fofas para festas.  
<http://www.zerohora.com/noiva>

Following

Tweets Favorites Following Followers Lists

**noiva\_com** Noiva.com  
 Detalhe: é em Los Angeles e escuta-se alguém de fundo dizendo "aaaaaah, muleque!"  
 3 hours ago

**noiva\_com** Noiva.com  
 Sente a doideira! A @KimKardashian está comprando coisas pro seu casamento e tem site mostrando ao vivo do lad... (cont)  
<http://deck.ly/~p7zLUG>  
 3 hours ago

**noiva\_com** Noiva.com  
 O save the date da Suzan e do João Ricardo <http://bit.ly/ij2TX1>  
 #casamento #fb  
 3 hours ago

About @noiva\_com

14,073	317	5,327	140
Tweets	Following	Followers	Listed

You and @noiva\_com  
 You follow an account that follows @noiva\_com - view

Similar to @noiva\_com · view all

**amyodell** Amy Odell · Follow  
 New York mag's fashion blogger, techno fiend, Gaga k...

**DeAnnaPappas** DeAnna Pappas · Follow  
 Bachelorette, real estate agent, television host, & help...

**Estrelando** Estrelando · Follow  
 Tudo sobre celebridades, séries de TV e Estilo

Following · view all

About Help Blog Mobile Status Jobs Terms Privacy  
 Shortcuts Advertisers Businesses Media Developers  
 Resources © 2011 Twitter

## Anexo 14

Frequência de *tweets* na página do *Blog Noiva.com* no *twitter*, no dia 30 de abril.

	<b>noiva_com</b> Não resisti! <a href="http://twitpic.com/4rggtm">http://twitpic.com/4rggtm</a> 2:06 PM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>noiva_com</b> Baaaah! RT @vanessadz: Segundo a GloboNews, o cinto q Kate usou ontem na janta era de DIAMANTES!! não cristais...ok, desculpa por existir. 2:04 PM Apr 30th from TweetDeck
	<b>noiva_com</b> @Lau_Oliveira estão no meu blog, já! são lindas! 2:03 PM Apr 30th from TweetDeck
	<b>noiva_com</b> @GatoTheo que amoooooor! 1:52 PM Apr 30th from TweetDeck
	<b>noiva_com</b> @camomilas hahaha! que tri! 1:29 PM Apr 30th from TweetDeck
	<b>noiva_com</b> @PatiLevas hahahahahaha bjl! 1:29 PM Apr 30th from TweetDeck
	<b>noiva_com</b> I'm at Buckingham palace shop (London) <a href="http://4sq.com/kdYwB">http://4sq.com/kdYwB</a> 1:14 PM Apr 30th from foursquare
	<b>noiva_com</b> Sem lua de mel <a href="http://bit.ly/kHHzHj">http://bit.ly/kHHzHj</a> #casamento #fb 1:07 PM Apr 30th from twitterfeed
	<b>noiva_com</b> Agora rumo a a Buckingham. Em instantes na @RdGaucha 12:56 PM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>noiva_com</b> Eles pararam em frente do hotel e acenaram por uns 2 minutos. Meninas gritaram "we loved your outfit!" 12:53 PM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>noiva_com</b> Mais uma de Pippa Middleton é os pais saindo do The Goring <a href="http://twitpic.com/4rtg43">http://twitpic.com/4rtg43</a> 12:52 PM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>noiva_com</b> Ela saiu e eu fotografei Pippa de blusa azul com os pais! <a href="http://twitpic.com/4rtfjh">http://twitpic.com/4rtfjh</a> 12:51 PM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>noiva_com</b> Duque e Duquesa de Cambridge: fotos oficiais <a href="http://bit.ly/yfYD3">http://bit.ly/yfYD3</a> #casamento #fb 12:35 PM Apr 30th from twitterfeed
	<b>noiva_com</b> Movimento por aqui. Van estaciona na frente do Goring! Vem, Pippa! A menina e sensacao por aqui! 12:28 PM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>JoelRodrigues01</b> @noiva_com Porscheeee!!!! Certo que eiiii! 12:16 PM Apr 30th from web retweeted by noiva_com
	<b>noiva_com</b> Ô! Sem lua de mel imediata pro casal real! @jaquesmachado logo da mais detalhes no blog. Eu sigo no Goring esperando a a Pippa. 12:23 PM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>ClarenceHouse</b> The Duke and Duchess of Cambridge have chosen not to depart for a honeymoon immediately <a href="http://bit.ly/tWzD11">http://bit.ly/tWzD11</a> 12:17 PM Apr 30th from web retweeted by noiva_com
	<b>noiva_com</b> Muito lindas! @gabichanas: Blog @noiva_com: Duque e Duquesa de Cambridge: fotos oficiais <a href="http://bit.ly/rtfqc7">http://bit.ly/rtfqc7</a> 12:16 PM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>noiva_com</b> Apostas de Porsche, Lamborghini e Ferrari. E agora? 12:15 PM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>noiva_com</b> Homens, a a little help: qual o modelo do carro que postei agora? 11:58 AM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>noiva_com</b> Bonito carro, moçol <a href="http://twitpic.com/4rerqu">http://twitpic.com/4rerqu</a> 11:56 AM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>noiva_com</b> Pessoal aqui aposta que a a familia de Kate saira daqui naquela van preta. <a href="http://twitpic.com/4reqia">http://twitpic.com/4reqia</a> 11:54 AM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>noiva_com</b> Liliindas as fotos oficiais do casamento! @jaquesmachado postando agora no www.clicnoiva.com 11:51 AM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>noiva_com</b> Tks!!! @brunabottin: Ouvindo na Rádio Gaúcha a Gabi do @noiva_com comentando o Casamento Real. Melhor cobertura! 11:50 AM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>noiva_com</b> O dia seguinte <a href="http://bit.ly/mJHjra">http://bit.ly/mJHjra</a> #casamento #fb 11:31 AM Apr 30th from twitterfeed
	<b>noiva_com</b> Rumo à lua de mel! <a href="http://bit.ly/kT3ZID">http://bit.ly/kT3ZID</a> #casamento #fb 11:31 AM Apr 30th from twitterfeed
	<b>noiva_com</b> Os taxis saem daqui com convidados levando caixas enormes. Dentro? Os chapéus de ontem! 11:29 AM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>noiva_com</b> Olha ai eu e a a fila de curiosos! <a href="http://twitpic.com/4rec39">http://twitpic.com/4rec39</a> 11:20 AM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>noiva_com</b> Entro no ar na @RdGaucha em instantes aqui da frente do Goring. 11:18 AM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>noiva_com</b> I'm at The Goring Hotel (15 Beeston Place, London) <a href="http://4sq.com/j6mkcf">http://4sq.com/j6mkcf</a> 11:12 AM Apr 30th from foursquare
	<b>noiva_com</b> I just unlocked the "Adventurer" badge on @foursquare! <a href="http://4sq.com/ITGIII">http://4sq.com/ITGIII</a> 11:12 AM Apr 30th from foursquare
	<b>noiva_com</b> Familia de Kate sai por ali a a qq momento. <a href="http://twitpic.com/4re5we">http://twitpic.com/4re5we</a> 11:07 AM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>noiva_com</b> Rua lotada. Todos querem ver Pippa Middleton! <a href="http://twitpic.com/4re4dd">http://twitpic.com/4re4dd</a> 11:01 AM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>noiva_com</b> Chegando meu ver A meu ver hotel onde esta a a familia de Kate. 10:58 AM Apr 30th from Twitter for BlackBerry®
	<b>noiva_com</b> Sim, foram eles! <a href="http://twitpic.com/4rdsts">http://twitpic.com/4rdsts</a> (via @ClarenceHouse) 10:31 AM Apr 30th from TweetDeck
	<b>noiva_com</b> Acabei de contar ao vivo na @RdGaucha: um helicóptero deixou o Palácio de Buckingham. Estaria levando Kate e William??? 10:29 AM Apr 30th from TweetDeck
	<b>noiva_com</b> 10 inspirações do casamento real <a href="http://bit.ly/mzjuP8">http://bit.ly/mzjuP8</a> #casamento #fb 10:08 AM Apr 30th from twitterfeed
	<b>noiva_com</b> Pippa Middleton sai do hotel com os pais em instantes. Imprensa, de novo, faz plantão na porta. 9:35 AM Apr 30th from TweetDeck
	<b>noiva_com</b> Em frente ao The Goring começam a sair os vestidos e chapéus usados pela irmã de Kate. São colocados dentro de um carro. 9:35 AM Apr 30th from TweetDeck
	<b>noiva_com</b> Bom dia, Londres! Preparando posts me preparando para um lindo dia de sol por aqui! 9:13 AM Apr 30th from TweetDeck
	<b>noiva_com</b> Londres amanece de ressaca <a href="http://bit.ly/LjdWlp">http://bit.ly/LjdWlp</a> #casamento #fb 9:04 AM Apr 30th from twitterfeed

Snap Bird has matched  
**1000 tweets**  
out of  
**1,000 searched**  
dating back to the morning of  
**Apr 29th**

[PERMALINK](#)

**Anexo 15**

Quantidade de *tweetagens* na página da apresentadora Gabrieli Chanas, no dia 30 de abril.



**gabichanas** @maumausci ahaahahahhaa. sorry!

1:54 PM Apr 30th from TweetDeck

---



**gabichanas** @maumausci obrigada, querida!

1:51 PM Apr 30th from TweetDeck

---



**gabichanas** Blog @noiva\_com: Sem lua de mel <http://bit.ly/ijqyiC>

1:10 PM Apr 30th from twitterfeed

---



**gabichanas** Blog @noiva\_com: Duque e Duquesa de Cambridge: fotos oficiais <http://bit.ly/lmrquO>

12:08 PM Apr 30th from twitterfeed

---



**gabichanas** @jeane\_miranda saudade real de til!

11:49 AM Apr 30th from UberSocial

---



**gabichanas** Amigos do Supersabado, estou falando direto de Londres! Acompanhem news e fotos daqui no perfil do blog, o @noiva\_com

11:47 AM Apr 30th from UberSocial

---



**gabichanas** Blog @noiva\_com: O dia seguinte <http://bit.ly/iqffSI>

11:05 AM Apr 30th from twitterfeed

---



**gabichanas** Blog @noiva\_com: Rumo à lua de mel! <http://bit.ly/iBDBBZ>

11:05 AM Apr 30th from twitterfeed

## Anexo 16

Informações veiculadas na página da Rádio Gaúcha no *twitter*, no dia 30 de abril.

The image shows a screenshot of a Twitter page from the account 'RdGaucha' (Rádio Gaúcha). The page contains several tweets, each with a headline and a timestamp. The tweets are partially obscured by a grid watermark that reads 'GAUCHA 600AM + FM 93.7'. The visible tweets are as follows:

- Tweet 1:** #NHC 10H: Ditador da Líbia, Muammar Kadhaifi, ameaça levar guerra ao Ocidente. 1 hour ago.
- Tweet 2:** #NHC 09H: Mega-Sena pode pagar prêmio acumulado de sete milhões de Reais para quem as seis dezenas. 2 hours ago.
- Tweet 3:** Campo e Lavoura: Secretaria realiza apreensões de carnes <http://bit.ly/k33aVd>. 3 hours ago.
- Tweet 4:** #NHC7H Mais de 300 pessoas já foram assassinadas neste ano na região metropolitana de Porto Alegre. [www.radiogaucha.com.br](http://www.radiogaucha.com.br). 4 hours ago.
- Tweet 5:** #NHC6H Menino de oito anos é espancado pela própria mãe em escola pública de Piratini, na região sul do Estado. [www.radiogaucha.com.br](http://www.radiogaucha.com.br). 5 hours ago.
- Tweet 6:** #NHC5H Identificados mais seis casos de dengue contraídos em Porto Alegre. [www.radiogaucha.com.br](http://www.radiogaucha.com.br). 6 hours ago.

At the top of the page, there are profile pictures and names of users who interacted with the tweets, including 'Jocimar Farina' and 'Rlopesreporter' (Rodrigo Lopes). A navigation menu is visible at the top right, including links for 'About', 'Help', 'Blog', 'Mobile', 'Status', 'Jobs', 'Terms', 'Privacy', 'Shortcuts', 'Advertisers', 'Businesses', 'Media', 'Developers', 'Resources', and '© 2011 Twitter'.

## Anexo 17

Comentário na página do Supersábado no Ning, realizado no dia 30 de abril.

gaucha.ning.com/group/supersbado?groupUrl=supersbado&id=3571055%3AGroup%3A50&page=4#comments

Comentário de Mario Dutra em 30 abril 2011 às 9:50  
THE PLAYLAYERS

Comentário de Von Mitsen em 30 abril 2011 às 7:55

*Agora, juntos, no Teatro os personagens de maior sucesso nas rádios do sul do Brasil*

**Três Humoristas**  
*Unidos em uma só causa:  
fazer você se mijar de rir!*

**3x4** 

Batata Pimentão • Radicci • Von Mitsen

**18/Maio, 1 e 16/Junho e 6 e 7/Julho**  
Horário: 20 hs Censura: 14 Anos

Local: **Teatro AMRIGS** - Av. Ipiranga, 5311 - Porto Alegre  
**Ingressos Antecipados nas Lojas Multisom**  
(Andradas, 1001 e Iguatemi)

Promoção



Reservas: (51) 9985-6059



## Anexo 19

Tweets na página do Noiva\_com, no dia 07 de maio.




**noiva\_com** @taisandradee quero fotos!!! pede pra ela? ah! e tenho uma proposta pra te fazer! mando mail na segunda!  
 9:33 PM May 7th from TweetDeck


**noiva\_com** Schwarzenegger vai hospedar William e Kate na Califórnia <http://bit.ly/IUZjbV> #casamento #fb  
 3:19 PM May 7th from twitterfeed


**noiva\_com** @lucitschmidt ahahahahaahahaha! vcs tem nomes mto parecidos! mas no ar, na Gaúcha, eu disse certo!  
 1:38 PM May 7th from TweetDeck


**noiva\_com** Beijos para a Raquel, mana do @belomauro, que será uma noiva linda hoje à noite! Todas as boas vibrações do mundo pra ti, Raquel!  
 1:31 PM May 7th from TweetDeck


**noiva\_com** Quem casa hoje com este dia lindo? A @lucitschmidt é uma das noivas deste sábado divino! Tudo de bom e muito amor!  
 1:30 PM May 7th from TweetDeck


**noiva\_com** RT @Jucccampbell: @noiva\_com Olha essa! <http://miron-neto.blogspot...>  
 1:24 PM May 7th from TweetDeck


**noiva\_com** Trança estilo moicano <http://bit.ly/mQFR6i> #casamento #fb  
 12:43 PM May 7th from twitterfeed

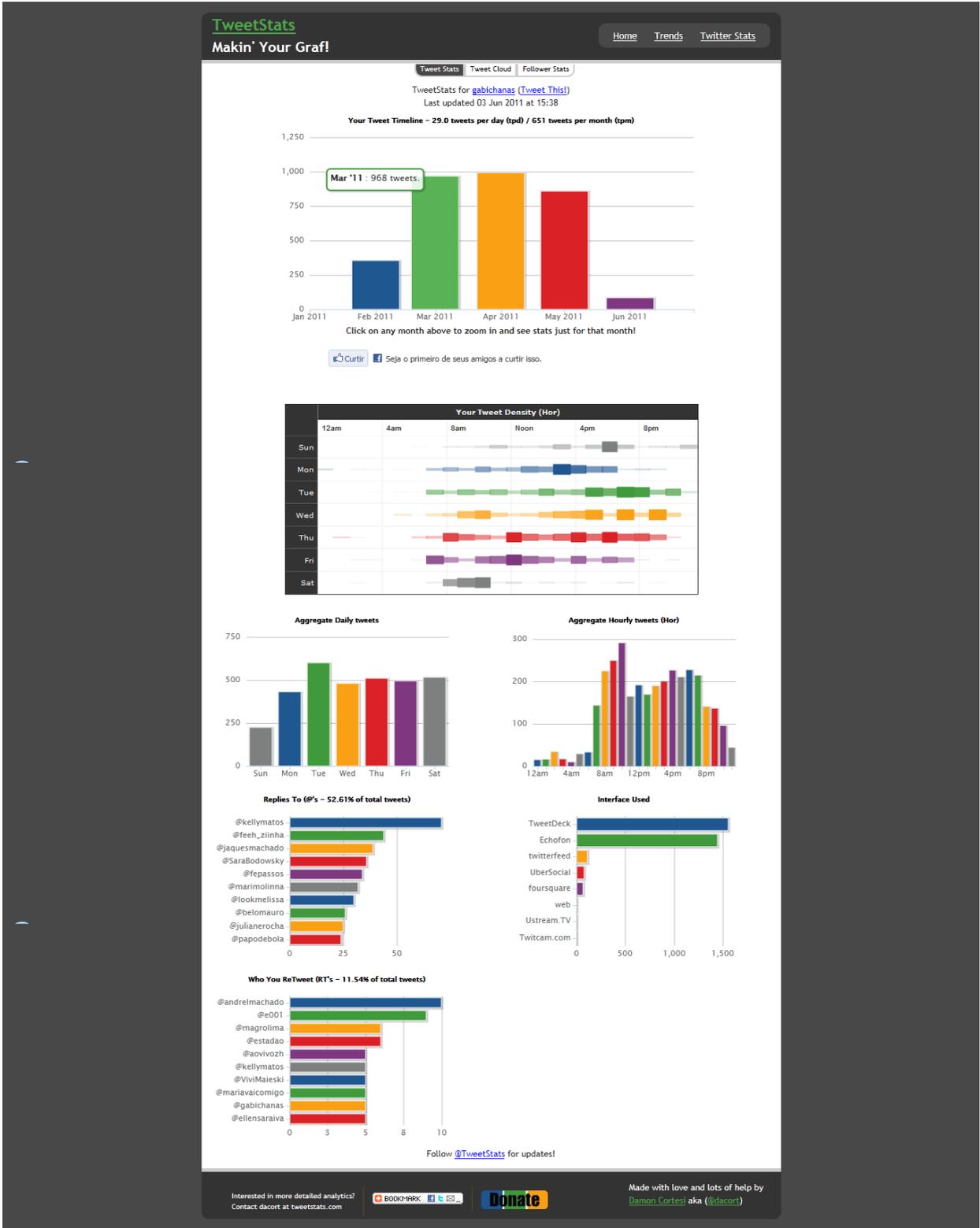

**noiva\_com** Sala de jantar e sala de jogos ao mesmo tempo <http://bit.ly/jZnesD> #casamento #fb  
 11:41 AM May 7th from twitterfeed


**noiva\_com** @DecoraTudo adorei! poste no blog! <http://bit.ly/laKPpe>  
 11:24 AM May 7th from TweetDeck


**noiva\_com** Good morning! Minha produtora veio trabalhar com um penteado lindo hoje. Certo que eu vou fotografar para o blog!  
 11:18 AM May 7th from TweetDeck

Anexo 20

Frequência de *tweetagem* na página da apresentadora Gabrieli Chanas



Fonte: <http://tweetstats.com/>

**Anexo 21**

Comentário deixado por um ouvinte-internauta na página do *twitter* da apresentadora Gabrieli Chanas.



**cacavinade** claudia vinade

@gabichanas:so por torpedo não da!E os ouvintes de outros estados, como ficam?Abre twitter pros "do exterior"poderem participar!Dale gremio!

7 May