

Apêndice A

Ficha de análise dos programas radiofônicos do HGPE no rádio, no primeiro turno das eleições presidenciais em 2010.

Turno: Manhã

Data: / /

Candidato _____

Em relação ao Marketing Político:

1. Que artifícios são usados para construção da imagem dos candidatos?

- Dados pessoais
- Dados físicos
- Dados psicológicos
- Dados sociais e culturais

Observações:

2. Apelos presentes no programa em análise

- Políticas Futuras (PF)
- Políticas Passadas (PP);
- Atributos Pessoais (AP)
- Partisão (PART);
- Ideológico (IDEO);
- Simbólico (SIMB);
- Análise de Conjuntura (AC);
- Propaganda Negativa (PN).

Observações:

3. Segmentos de conteúdo

- 1. Metacampanha
- 2. Música
- 3. Direito de resposta
- 4. Outros

Observações:

4. Temas Principais e Específicos:

4.1. () Economia:

- () Emprego / Renda () Desemprego () Crise econômica
() Pré-sal () Bons resultados da economia () Outros: _____

Observações

4.2. () Políticas:

- () Programa de governo () Crítica à oposição () Administrações do PT
() Crise política / Corrupção () Alianças / Apoios () Política

Internacional

- () Política Nacional () Outros: _____ () Administrações PSDB

Observações

4.3. () Sociais

- () Combate à fome () Pobreza / miséria
() Desigualdade Social () Programas sociais / Bolsa-Família
() Reforma agrária () Saúde pública / aborto
() Futuro (sonhos, esperança, continuidade/mudança) () Educação
() Mulher () Idoso
() Jovem () Meio ambiente
() Habitação / Moradia () Etnias / preconceito
() Segurança pública: () Violência
() Combate à criminalidade () Outros: _____

Observações:

4.4. () Temas de campanha:

() Partido () Candidato e atributos pessoais () Informações sobre a campanha

() Campanha adversários () Ataque () Defesa () Site

() Doação para campanha () Outros partidos () Outros:

Observações:

Em relação à linguagem radiofônica

1. Gênero

() Humor () Variedades () Publicitário () Misto

Observações

2. Formatos usados na apresentação

() Radiodrama

() Locutor/Apresentador (es)

() Conversação: () formal () Informal

() Radiojornal

() Entrevista

() Povo-fala

() Spot

() Escalada

() Jingle

() Esquete

() Pronunciamento do candidato

() Comentário

() Depoimento de apoio

() Enquete

() Debate

() Reportagem

() Outro: _____

Observações

3. Repetição/ redundância da informação:

sim não

Observações

4. Quais variantes expressivas predominam?

interrogativa afirmativa imperativa reflexiva
 exclamativa dubitativa enunciativa

Observações:

5. Orador principal

Candidato Locutor/Apresentador (es) Povo
 Personalidade Aliado Personagem(ns)
 Repórter Músico / Intérprete Outro:_____

Observações:

6. Representação do Tipo Político:

Herói Nosso Pai Líder Charmoso
 Homem Comum Outro:_____

Observações

7. Elementos da Linguagem Radiofônica - Voz:

Tom: alto baixo normal

Timbre: agudo grave

8. Velocidade / ritmo da voz:

lenta normal rápido pausado

Observações

9. Elementos da Linguagem Radiofônica –

Verbalização: fala fala com BG

Locução: normal pausada enfática (ênfase em sílabas/palavras)

Observações

10. Elementos da Linguagem Radiofônica - Paisagem Sonora:

Trilha sonora: trilha (BG) canção

Observações

11. Efeitos sonoros (sons diversos):

sim não

Silêncio: sim não Ruídos: sim não

11.1 Quando usado o silêncio define-se como?

- vazio total
- momento para reflexão
- momento da iniciação musical
- Supressão de discurso

Observações:

11.2 O ruído serve para?

- contextualizar
- criar imagens auditivas
- Confrontar situações
- reforçar a expressão do relato

12. Gêneros musicais:

- MPB Forró Axé Samba Rock Rap
- Pop Sertanejo Popular (Brega) Regional Folclórica (Repente)
- Outro: _____

Observações

12.1 A música desempenha?

- Função ambiental/descritiva Função expressiva Função narrativa
- Função ornamental

Observações:

12.2 Efeitos visados pela música usada?

- emocionar estruturar a história descrever o personagem
- relaxar sugerir um ponto de vista

13. Funções da Linguagem presentes na Paisagem Sonora:

- Referencial Fática Conativa Metalingüística
 Poética

Observações:

14. Possibilidade de Interatividade:

- Sim Não E-mail Carta
 Telefone Redes sociais Outro: _____

14.1 A participação é?

- gravada citada explorada no programa

Observações